

Skatteverket

Regionenkät – Allmänheten 2004

Projekt nr 15687

Göteborg 2004-11-23

Kundansvarig: Jonas Persson

Projektledare: Matz Johansson

Dataansvarig: Jan Lundmark

Information om undersökningen

Skatteverket har genomfört en enkätundersökning bland allmänheten i samarbete med Kinnmark Information AB och TNS Gallup (Regionenkät – Allmänheten 2004).

Undersökningen har genomförts bland allmänheten och avser mäta attityder hur skatteverket arbetar på regional nivå.

Urval

Kinnmark Information har dragit urval om 20 220 individer i åldern 18-74 år, stratifierat på region och delregioner, ur befolkningsregistret. Stratifieringen av urvalet framgår av tabellen på sidan 5. På regionnivå fördelar sig urvalet enligt följande:

Region	Population	Urval
Stockholm ²⁾	1 209 225	1 000
Linköping ^{1, 2)}	548 681	5 720
Växjö ¹⁾	578 558	4 000
Malmö ¹⁾	801 955	3 000
Göteborg ¹⁾	1 051 757	1 500
Örebro	376 998	1 000
Västerås ²⁾	678 039	1 000
Gävle	380 313	1 000
Östersund	256 676	1 000
Luleå	356 852	1 000
Totalt	6 239 054	20 220

Kommentarer: 1) Extraurval har dragits

2) Regionindelningen har förändrats sedan senaste undersökningen.

Metod

Datainsamlingen har skett med hjälp av postal enkät. Skatteverket har i samarbete med Kinnmark Information och TNS Gallup utarbetat fältplan och undersökningsmaterial (för frågeformuläret se bilaga). Kinnmark Information har ansvarat för urvalsdragning, framställning av undersökningsmaterial, utskick, påminnelser, löpande statusrapportering samt skanning av inkomna enkäter. TNS Gallup har svarat för telefonintervjuer, framställning av tabeller, SPSS-filer samt statistisk analys och konsultation.

Fältarbetet inleddes i vecka 36, 2004 och avslutades i vecka 45, 2004.

Fältplan

- 1:a utskick: Innehållande formulär, följebrev, och svarskuvert.
- Påminnelse 1: Ett A5 kort som adresseras till dem som inte har skickat in sin enkät.
- Påminnelse 2: Innehållande formulär, följebrev och svarskuvert.
- Telefonuppföljning: Telefonintervjuer med ett urval av dem som inte deltog i den postala delen av undersökningen.

TNS Gallup är medlem i SMIF och ESOMAR och följer dessa organisationers branschregler. Det innebär bland annat att all personal har tystnadsplikt samt att insamlade frågeformulär och annat undersökningsmaterial hanteras så att respondenternas anonymitet kan garanteras.

Vägning

Urvalet stratifierades efter region och delregion. Materialet har sedan vägts i flera steg med hänsyn till populationen i respektive region. Postala intervjuer och telefonintervjuer har vägts var för sig. De postala intervjuerna har vägts mot populationen i respektive stratum. Vikterna har därefter justerats riksproportionellt, det vill säga individer i regioner med litet urval i förhållande till befolkningsunderlaget har vägts upp och om urvalet varit förhållandevis stort har intervjuerna vägts ner. Detta för att det samlade materialet ska ge en representativ bild av riket.

Telefonintervjuer är vägda på motsvarande sätt. De har dessutom vägts upp för att representera det totala telefonurvalet. Vägningen av telefonintervjuerna är genomförd enligt följande:

$(ns/n) + ((1-ns/n) * (nts/nt))$	
ns/n:	Antal postala intervjuer delat med hela urvalet
1-ns/n:	Resten av hela urvalet
nts/nt:	Antal telefonintervjuer delat med telefonurvalet

Den vägda svarsfrekvensen för respektive region framgår av tabellen nedan.

Signifikansredovisning och baser i tabellerna

Bifogat redovisas resultaten av undersökningen i tabeller.

I tabellerna är signifikanta skillnader mellan kolumner som hör till samma fråga testade mot varandra (för frågan om kön har alltså kolumnen med män testats mot kolumnen med kvinnor). En bokstav efter ett värde i en cell anger att värdet är signifikant högre än värdet i motsvarande cell för den kolumn bokstaven anger.

I varje tabellhuvud redovisas basen för respektive kolumn. Basen redovisas både vägt och ovägt samt i såväl absoluta tal (rad ett och tre) som i procent av totalkolumnen (rad två och fyra).

Vid signifikanstestningen används en 'Effektiv bas' istället för den vägda eller den ovägda. Den effektiva basen används för att minska sannolikheten för att avvikelser markeras som signifikanta som en följd av vägningen av data. Den effektiva basen för en kolumn beräknas (något förenklat) enligt följande formel:

$$e_i = \frac{(w_i)^2}{\sum w_{ik}^2}$$

$(w_i)^2$ = den kvadrerade summan av vikterna i en kolumn
 $\sum w_{ik}^2$ = summan av de kvadrerade vikterna i kolumnen

När den effektiva basen är lägre än 100 markeras detta med en asterisk (*) intill den vägda basen. Två asterisker (**) betyder att den effektiva basen är lägre än 30 – då görs ingen signifikanstestning i den kolumnen. Den effektiva basen blir klart lägre än den ovägda basen när skillnaden mellan högsta och lägsta vikt i en kolumn är stor.

Fältarbetet

Genomförda intervjuer

	Totalt	Stockholm	Linköping	Växjö	Malmö	Göteborg	Örebro	Västerås	Gävle	Östersund	Luleå
Bruttourval	20 220	1 000	5 720	4 000	3 000	1 500	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Postreturer*	253	23	65	36	48	25	11	11	11	12	11
Nettourval	19 967	977	5 655	3 964	2 952	1 475	989	989	989	988	989
Inskickade ifyllda enkäter	10 204	433	2 941	2 020	1 506	745	505	486	528	536	504
Postal svarsfrekvens (netto)	51 %	44 %	52 %	51 %	51 %	51 %	51 %	49 %	53 %	54 %	51 %
Telefonurval	6 459	330	1 804	1 280	925	494	301	315	331	308	371
Antal telefonintervjuer	1 813	97	516	364	245	131	88	90	88	84	110
Bortfall telefon **	4 646	233	1 288	916	680	363	213	225	243	224	261
Vägd svarsfrekvens	65 %	60 %	66 %	65 %	63 %	63 %	67 %	64 %	66 %	66 %	65 %

*Postreturer

	Totalt	Stockholm	Linköping	Växjö	Malmö	Göteborg	Örebro	Västerås	Gävle	Östersund	Luleå
Adress okänd	150	17	35	22	29	14	4	8	4	9	8
Flyttat utomlands	32	4	8	3	10		2		3	1	1
Bortrest	3			1			1				1
Avliden	9		3	1	4	1					
Ej svensktalande	15	2	6	1	2	4					
Sjuk	26		10	5	1	1	2	1	3	2	1
Handikappad	18		3	3	2	5	2	2	1		
Summa	253	23	65	36	48	25	11	11	11	12	11

** Bortfall telefon

	Totalt
Ej använda nummer	33
Ej nåbara	1 570
Ej nådd efter 16 kontaktförsök	66
Ej nådd efter färre än 16 kontaktförsök	123
Felaktiga nummer / faxnummer etc	598
Avliden	5
Bortrest under fältperioden	523
Språkproblem	115
Flyttat utomlands	24
Sjuk/handikappad	116
Vägran	3 043
Har skickat in formulär	575
Oseriös IP/lagt på luren	111
Ren vägran	2 357
Summa	4 646

Stratifiering av urval

	Population	Urval
Totalt region STOCKHOLM (län 01 exkl 0140 Nykvarn, 0128 Salem, 0181 Södertälje, 0188 Norrtälje)	1 209 225	1 000
Linköping	113 387	1 100
Mjölby	24 287	300
Motala	33 677	350
Norrköping	115 913	1 100
Jönköping	93 302	900
Tranås	16 186	300
Eksjö	30 552	300
Vetlanda	24 825	300
Värnamo	36 859	370
Reftele	20 066	300
Gotland	39 627	400
Totalt region LINKÖPING (län 05, 06, 09)	548 681	5 720
Växjö/Ljungby	122 122	840
Kalmar/Borgholm	84 090	580
Västervik/Vimmerby/Oskarshamn	76 751	530
Karlshamn/Karlskrona	104 297	720
Halmstad/Falkenberg	109 386	760
Varberg/Kungsbacka	81 912	570
Totalt region VÄXJÖ (län 07,08,10,13)	578 558	4 000
Avdelning 1	418 726	1 550
Avdelning 2	172 358	650
Avdelning 3	210 871	800
Totalt region MALMÖ (län 12)	801 955	3 000
Fyrbodalen	236 296	350
Sydost	335 982	500
Göteborg	479 479	650
Totalt region GÖTEBORG (län 14)	1 051 757	1 500
Totalt region ÖREBRO (län 17, 18)	376 998	1 000
Totalt region VÄSTERÅS (län 03, 04, 19 samt 0140 Nykvarn, 0128 Salem, 0181 Södertälje, 0188 Norrtälje)	678 039	1 000
Totalt region GÄVLE (län 20, 21)	380 313	1 000
Totalt region ÖSTERSUND (län 22, 23)	256 676	1 000
Totalt region LULEÅ (län 24, 25)	356 852	1 000
Totalt hela riket (män och kvinnor 18-74 år)	6 239 054	20 220