

# Skatteverket

## Riksenkät – Allmänheten 2004

Projekt nr 15688

Göteborg 2004-11-11

Kundansvarig: Jonas Persson

Projektledare: Matz Johansson

Dataansvarig: Jan Lundmark

### **Information om undersökningen**

Skatteverket har genomfört en enkätundersökning bland allmänheten i samarbete med Kinnmark Information AB och TNS Gallup (Riksenkät – Allmänheten 2004).

Undersökningen har genomförts bland allmänheten och avser mäta attityder till skattesystemet, skattefusk och skattekontroll.

### **Urval**

Kinnmark Information har dragit urval (OSU) om 3 000 individer i åldern 18-74 år ur befolkningsregistret.

### **Metod**

Datainsamlingen har skett med hjälp av postal enkät. Skatteverket har i samarbete med Kinnmark Information och TNS Gallup utarbetat fältplan och undersökningsmaterial (för frågeformuläret se bilaga). Kinnmark Information har ansvarat för urvalsdragning, framställning av undersökningsmaterial, utskick, påminnelser, löpande statusrapportering samt skanning av inkomna enkäter. TNS Gallup har svarat för telefonintervjuer, framställning av tabeller, SPSS-filer samt statistisk analys och konsultation.

Fältarbetet inleddes i vecka 36, 2004 och avslutades i vecka 43, 2004.

#### **Fältplan**

- 1:a utskick: Innehållande formulär, följbrev, och svarskuvert.
- Påminnelse 1: Ett A5 kort som adresseras till dem som inte har skickat in sin enkät.
- Påminnelse 2: Innehållande formulär, följbrev och svarskuvert.
- Telefonuppföljning: Telefonintervjuer med ett urval av dem som inte deltog i den postala delen av undersökningen.

TNS Gallup är medlem i SMIF och ESOMAR och följer dessa organisationers branschregler. Det innebär bland annat att all personal har tystnadsplikt samt att insamlade frågeformulär och annat undersökningsmaterial hanteras så att respondenternas anonymitet kan garanteras.

### **Vägning**

Materialet har vägts i flera steg med hänsyn till populationen i respektive region. Postala intervjuer och telefonintervjuer har vägts var för sig. De postala intervjuerna har vägts mot populationen i respektive region. Vikterna har därefter justerats riksproportionellt, det vill säga individer i regioner med litet urval i förhållande till befolkningsunderlaget har vägts upp och om urvalet varit förhållandevis stort har intervjuerna vägts ner. Detta för att det samlade materialet ska ge en representativ bild av riket.

Telefonintervjuer är vägda på motsvarande sätt. De har dessutom vägts upp för att representera det totala telefonurvalet. Vägningen av telefonintervjuerna är genomförd enligt följande:

$$(ns/n) + ((1-ns/n) * (nts/nt))$$

ns/n:	Antal postala intervjuer delat med hela urvalet
1-ns/n:	Resten av hela urvalet
nts/nt:	Antal telefonintervjuer delat med telefonurvalet

Den vägda svarsfrekvensen framgår av tabellen nedan.

### Signifikansredovisning och baser i tabellerna

Bifogat redovisas resultaten av undersökningen i tabeller.

I tabellerna är signifikanta skillnader mellan kolumner som hör till samma fråga testade mot varandra (för frågan om kön har alltså kolumnen med män testats mot kolumnen med kvinnor). En bokstav efter ett värde i en cell anger att värdet är signifikant högre än värdet i motsvarande cell för den kolumn bokstaven anger.

I varje tabellhuvud redovisas basen för respektive kolumn. Basen redovisas både vägt och ovägt samt i såväl absoluta tal (rad ett och tre) som i procent av totalkolumnen (rad två och fyra).

Vid signifikanstestningen används en 'Effektiv bas' istället för den vägda eller den ovägda. Den effektiva basen används för att minska sannolikheten för att avvikelser markeras som signifikanta som en följd av vägningen av data. Den effektiva basen för en kolumn beräknas (något förenklat) enligt följande formel:

$$e_i = \frac{(w_i)^2}{\sum w_{ik}^2}$$

$(w_i)^2$  = den kvadrerade summan av vikterna i en kolumn  
 $\sum w_{ik}^2$  = summan av de kvadrerade vikterna i kolumnen

När den effektiva basen är lägre än 100 markeras detta med en asterisk (\*) intill den vägda basen. Två asterisker (\*\*) betyder att den effektiva basen är lägre än 30 – då görs ingen signifikanstestning i den kolumnen. Den effektiva basen blir klart lägre än den ovägda basen när skillnaden mellan högsta och lägsta vikt i en kolumn är stor.

## Fältarbetet

Genomförda intervjuer

	<b>Totalt</b>
Bruttourval	3 000
Postreturer*	47
<b>Nettourval</b>	<b>2953</b>
Inskickade ifyllda enkäter	1502
Postal svarsfrekvens (netto)	51 %
Telefonurval	956
Antal telefonintervjuer	259
Bortfall telefon **	697
<b>Vägd svarsfrekvens</b>	<b>64 %</b>

\*Postreturer

	<b>Totalt</b>
Adress okänd	29
Bortrest	1
Ej svensktalande	4
Flyttat utomlands	6
Handikappad	3
Sjuk	4
Summa	47

\*\* Bortfall telefon

	<b>Totalt</b>
<b>Ej använda nummer</b>	<b>0</b>
<b>Ej nåbara</b>	<b>241</b>
Ej nådd efter 16 kontaktförsök	1
Ej nådd efter färre än 16 kontaktförsök	100
Felaktiga nummer / faxnummer etc	56
Avliden	1
Bortrest under fältperioden	43
Språkproblem	19
Flyttat utomlands	6
Sjuk/handikappad	15
<b>Vägran</b>	<b>456</b>
Har skickat in formulär	113
Oseriös IP/lagt på luren	10
Ren vägran	333
<b>Summa</b>	<b>697</b>