

Skatteverkets årliga attitydundersökning 2024

Resultatrapport för företag

En rapport från Skatteverkets analys- och dataenhet

17 februari 2025

Rapportnummer: 2025:04

Rapportnummer: 2025:04
Diarienummer: 8-48053-2025

Skatteverket
Postadress: 205 30 Malmö
Telefon: 0771-567 567
Epost: skatteverket@skatteverket.se
www.skatteverket.se

Unn Lindholm
E-post: unn.lindholm@skatteverket.se
Telefon: 010-574 78 42

Jenny Persson
E-post: jenny.l.persson@skatteverket.se
Telefon: 010-572 31 60

Förord

Skatteverket genomför sedan år 2010 årliga enkätundersökningar riktade till privatpersoner och företag. Syftet med undersökningarna är att ge underlag för bedömning av:

- hur inställningen till skattesystemet och Skatteverket utvecklas,
- hur privatpersoner och företag ser på Skatteverkets service, olika former av fusk och kontrollens effekter samt
- hur Skatteverkets verksamhet uppfattas.

Resultaten från undersökningarna används framför allt som underlag vid verksamhetsplanering och bedömning av verksamhetens resultat i Skatteverkets årsredovisning. Undersökningarna genomförs via utskick av pappersenkäter med möjlighet att svara via en webbenkät. Fältarbetet för 2024 års undersökningar genomfördes 19 augusti – 27 oktober 2024 av undersökningsföretaget Enkätfabriken. Denna rapport redovisar resultaten från undersökningen riktad till företag. Rapporten har tagits fram av Jenny Persson och Unn Lindholm vid Skatteverkets analys- och dataenhet.

Sundbyberg 17 februari 2025

Maria Billstam

Tillförordnad chef för analys- och dataenheten

Sammanfattning

Resultatet från 2024 års attitydundersökning visar på ett ökat förtroende för Skatteverket bland företagen och ett antal andra, mestadels positiva, förändringar gällande Skatteverkets verksamhet. Förtroendet för Skatteverkets sätt att hantera sin uppgift har ökat från 85 till 89 procent sedan 2023, och andelen som har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör deras företag har ökat från 89 till 92 procent. Andelen som har förtroende för myndigheter i allmänhet har också ökat. Företagen uppger att det som har störst betydelse för deras förtroende är egna upplevelser i kontakt med Skatteverket.

Synen på Skatteverkets bemötande och hur enkelt det är att komma i kontakt med myndigheten har blivit mer positiv sedan 2023. Av de företag som har haft kontakt med myndigheten uppger två tredjedelar att det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket och nästan 9 av 10 företag upplever att bemötandet från Skatteverket har varit bra. Resultaten för övriga påståenden inom området bemötande är fortsatt mycket positiva. Besöken på webbplatsen fortsätter att öka och andelen som uppger att informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa deras ärenden har ökat från 73 till 75 procent mellan 2023 och 2024.

Företagen upplever förbättrade förutsättningar att göra rätt. Bland annat har andelen företag som tycker att det är enkelt att lämna uppgifter om olika skatter och andelen som tycker att Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för deras företag ökat med 5 respektive 3 procentenheter sedan 2023. Det är också fler företag som uppger att de skulle föredra att redovisa sina skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram eller affärssystem om det var möjligt, andelen har ökat från 62 till 65 procent.

En hög andel företag, hela 97 procent, uppger att de känner ett moraliskt ansvar att hålla sig till skattereglerna och det är en hög instämmandegrad i samtliga branscher. Jämfört med 2023 är det en något högre andel företag som uppger att de i stor utsträckning är utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar samt att det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten.

Hälften av företagen upplever att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen och 7 av 10 företag uppger att det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i deras bransch skattefuscade. I resultaten finns det dock en stor osäkerhet då 40–50 procent av företagen uppger att de inte har någon uppfattning i dessa två påståenden. En stor andel, hela 91 procent, upplever att Skatteverket har behandlat deras företag på ett rättvist sätt.

De viktigaste resultaten från analysen är:

- Förtroendet för såväl Skatteverket som för myndigheter i allmänhet har ökat bland företagen sedan 2023 och fler har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör deras företag.
- Företagen upplever att det är lättare att komma i kontakt med Skatteverket och fler tycker att bemötandet från myndigheten har varit bra 2024 jämfört med 2023. Resultatet visar också att fler företag tycker att informationen på webbplatsen är tillräcklig för att lösa deras ärenden.
- Sedan 2023 är det även fler företag som tycker att det är enkelt att lämna uppgifter om olika skatter och att Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller.
- Andelen företag som uppger att de skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt har ökat mellan 2023 och 2024.
- Något fler företag uppger år 2024 att de i stor utsträckning är utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar samt att det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten.

Rekommendationer:

- Fortsätt använda attitydundersökningen för att mäta och undersöka hur företag upplever Skatteverkets bemötande och tjänster.
- Undersök om det finns utrymme för mer fördjupande analyser med hjälp av resultatet från undersökningarna som kan ge en bättre insyn i företagens upplevelser.

Innehållsförteckning

1	Inledning	5
2	Förtroende	7
2.1	Förtroendet för Skatteverket	7
2.2	Olika källors betydelse för förtroendet.....	10
3	Skatteverkets bemötande och service.....	10
3.1	Kontakt och bemötande	11
3.2	Skatteverkets webbplats	13
3.3	Förutsättningar att göra rätt.....	15
4	Fusk med skatt och skattekontroll	18
4.1	Ärlighet och fusk med skatt	18
4.2	Skatteverkets skattekontroll	21
4.3	Företag som varit i kontroll.....	23
5	Slutsatser	25
	Bilaga 1: Metodbilaga	27
	Bilaga 2: Resultattabeller företag.....	42

1 Inledning

Skatteverket genomför årligen attitydundersökningar riktade till svenska aktiva företag och privatpersoner mellan 18–79 år. Syftet är att få kunskap om allmänhetens upplevelser och erfarenheter av Skatteverkets verksamhet. Skatteverkets uppdrag är att bidra till att säkerställa finansieringen av den offentliga sektorn och bidra till ett väl fungerande samhälle för allmänheten samt motverka brottslighet. Företag och privatpersoner ska ha förtroende för Skatteverkets verksamhet och alla ska ges samma möjligheter och villkor vid kontakt med myndigheten.¹ Genom systematisk och regelbunden kunskapsinhämtning om den egna verksamheten blir Skatteverket bättre på att möta företagens och allmänhetens behov och önskemål.

I denna rapport presenteras aggregerade resultat från undersökningen riktad till företag 2020–2024, med fokus på 2024 års resultat. Resultatet från undersökningen riktad till privatpersoner presenteras i rapporten *Skatteverkets årliga attitydundersökning 2024 – Resultatrapport för privatpersoner*².

Urvalet för företagsundersökningen består av 7 500 aktiva företag med en årsomsättning på minst 50 000 kr. Svarsfrekvensen i 2024 års undersökning uppgår till 48 procent, vilket är en minskning med 1 procentenhet jämfört med 2023, se tabell 1.

Tabell 1. Svarande och urval 2020–2024

Antal samt andel i procent

	2020	2021	2022	2023	2024
Urvalsstorlek (antal)	7500	7500	7500	7500	7500
Antal svarande (minst en fråga)	3845	3665	3579	3675	3574
Andel svar (%)	51	49	48	49	48

Sedan 2020 har urvalet till företagen stratifierats på branschtillhörighet. Syftet med det är att kunna studera skillnader och utvecklingen hos ett antal branscher. De utvalda branscherna är relativt små jämfört med gruppen övriga näringslivet, vilken inkluderar alla företag som inte tillhör någon av de utvalda branscherna, se tabell 2. I tabellen redovisas populationssiffror för företagspopulationen, urvalet och andel svarande, totalt samt uppdelat på de olika branscherna. Som framgår i tabellen är svarsfrekvensen lägst inom branscherna restaurang (32 procent) och skönhetsvård (36 procent). Branschen bokföring och revision sticker ut med dess höga svarsfrekvens på 64 procent. Störst förändring sedan 2023 uppmäts inom branscherna restaurang samt

¹ Läs mer om Skatteverkets uppgifter under [Det här gör Skatteverket | Skatteverket](#).

² Rapporten finns att hämta under Skatteverkets rapporter 2025 på www.skatteverket.se.

bokföring och revision, där svarsfrekvensen minskat med 6 respektive 5 procentenheter³.

Tabell 2. Urval och svarande 2024

Antal samt andel i procent

Grupp ¹	Population	Urval	Antal svar	Svarsfrekvens
Totalt	660 282	7 500	3 574	48 %
- varav Bokföring och revision ²	15 715	500	321	64 %
- varav Bygg	81 603	500	235	47 %
- varav Restaurang	20 623	500	161	32 %
- varav Taxi	8 428	500	246	49 %
- varav Vägtransport ²	11 211	500	275	55 %
- varav Lokalvård	6 942	500	251	50 %
- varav Hårvård	13 130	500	229	46 %
- varav Skönhetsvård	5 326	500	181	36 %
- varav Kroppsvård	6 226	500	253	51 %
- varav Detaljhandel	33 173	1 000	438	44 %
- varav Övriga näringslivet ²	457 905	2 000	984	49 %

Not 1) Se bilaga 1 för mer information om stratumindelning.

Not 2) ”Bokföring och revision” avser branschen bokförings- och revisionsbyråer, ”Vägtransport” avser branschen vägtransport, godstrafik och flyttjänster, ”Övriga näringslivet” avser näringslivet exklusive de ovanstående listade branscherna.

Förändringar i resultatet mellan olika år och skillnader mellan de olika branscherna som kommenteras i rapporten är statistiskt säkerställda på signifikansnivån 5 procent, sett till medelvärdet av svarsalternativen 1–5. Det innebär att det är mindre än 5 procents sannolikhet att slutsatsen om en verklig skillnad är fel, det vill säga att den observerade skillnaden kan förklaras enbart av slumpen. Andel företag som instämmer i ett påstående är beräknade utifrån de företag som har en uppfattning i påståendet, dvs. de som inte valt svarsalternativet ”Ingen uppfattning”. Tabellerna i denna rapport redovisar medelvärdet av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent som svarat 4 och 5 på den femgradiga svarsskalan, avrundade till heltal.

Svaren från undersökningen är på totalnivå viktade utifrån branschfördelningen i företagspopulationen. Viktning är en statistisk metod där över- och underrepresenterade grupper i ett undersökningsmaterial tilldelas en vikt som motsvarar gruppens relativa storlek i populationen. Genom viktning kan ett snedfördelat stickprov bättre representera målgruppen.

I bilaga 1 finns en beskrivning av undersökningens metod och produktionsprocess och i bilaga 2 presenteras fullständiga resultat för 2020–2024 på totalnivå och uppdelat på bransch.

³ För svarsfrekvens per bransch år 2023, se Skatteverkets årliga *attitydundersökning 2023 – Resultatrapport för företag* på www.skatteverket.se.

2 Förtroende

Ett starkt förtroende för myndigheter är en viktig del i ett fungerande samhälle och en fungerande demokrati. För Skatteverket, som ska verka för en hög regel efterlevnad, är ett högt förtroende viktigt då det visar att allmänheten litar på vad Skatteverket säger och att Skatteverket utför sina uppgifter väl. Det är också en tillgång för Skatteverket eftersom det skapar förutsättningar för att utföra ett bra arbete.⁴

2.1 Förtroendet för Skatteverket

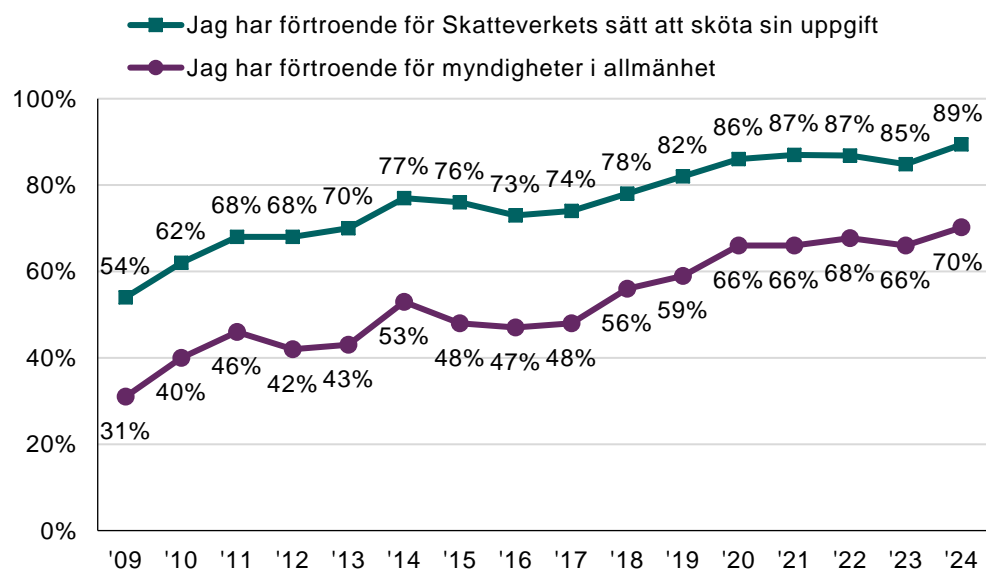
I attitydundersökningen mäts förtroendet för Skatteverket genom att företagen får ta ställning till påståendet ”Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift”. Andelen som instämmer i påståendet, och därmed har förtroende för Skatteverket, har ökat med 4 procentenheter sedan 2023, se diagram 1. Totalt 89 procent av företagen har förtroende för Skatteverket, vilket är det högst uppmätta värdet sedan påståendet infördes i Skatteverkets attitydundersökning 2009⁵. Förtroendet för Skatteverket är högre än förtroendet för myndigheter i allmänhet, se i diagram 1. I diagrammet framgår det att andelen som har förtroende för myndigheter i allmänhet följer en liknande trend som förtroendet för Skatteverket, och även den andelen har ökat med 4 procentenheter sedan 2023.

⁴ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se och *Att styra mot ökat förtroende – är det rätt väg?* på www.statskontoret.se.

⁵ Innan 2009 mättes förtroendet via ett något annorlunda påstående och inte årligen. Mellan 2002 och 2007 var förtroendet runt 50–60 procent. Se Skatteverkets årsredovisning 2007 på www.skatteverket.se (företag→e-tjänster och blanketter→blanketter & broschyrer→165).

Diagram 1. Förtroende bland företagen 2009–2024

Andel som instämmer (4+5)



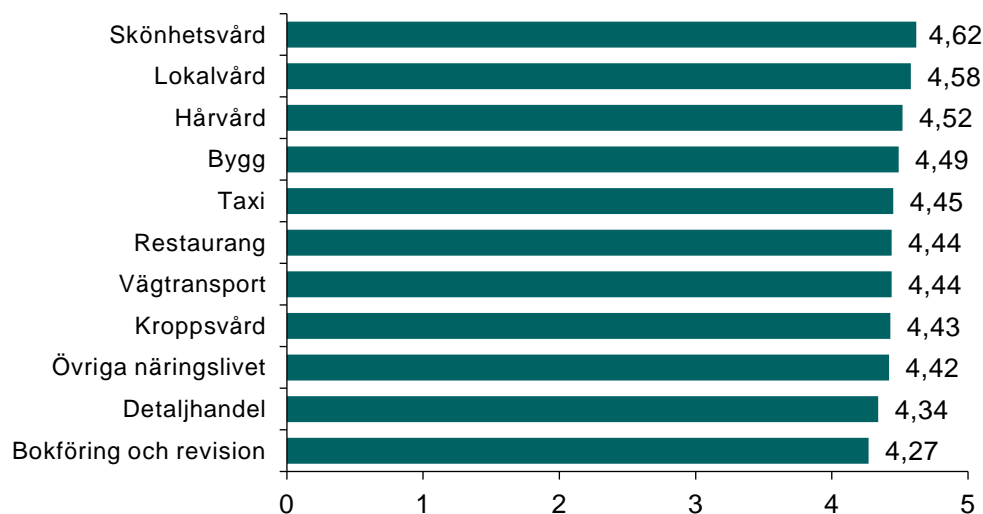
Anm. Åren 2009–2011 inkluderades andelen ”ingen uppfattning” i svarsfördelningen, vilket varierade mellan 1 till 2 procent.

Företag inom branschen skönhetsvård har högst förtroende för Skatteverket, därefter företag inom lokalvårdsbranschen, se diagram 2. Lägst förtroende återfinns inom bokföringsbranschen, men även där är förtroendet högt. Förtroendet har ökat sedan 2023 inom branscherna bygg, vägtransport och hårvård, samt gruppen övriga näringslivet.

Företag inom branscherna restaurang, taxi, lokalvård, hårvård och skönhetsvård har högre förtroende för myndigheter i allmänhet än övriga branscher. Sedan 2023 har förtroendet för myndigheter i allmänhet ökat inom branscherna taxi, vägtransport och hårvård, samt gruppen övriga näringslivet.

Diagram 2. Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift, per bransch

Medelvärde av svarsalternativen 1–5



Anm. ”Bokföring och revision” avser branschen bokförings- och revisionsbyråer, ”Vägtransport” avser branschen vägtransport, godstrafik och flyttjänster.

I tabell 3 framgår det att 92 procent av företagen har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör dem, vilket är en ökning med 3 procentenheter sedan 2023. Andelen företag som instämmer i påståendet har ökat inom branschen vägtransport och gruppen övriga näringslivet, och högst andel som instämmer återfinns inom branscherna lokalvård och hårvård. Cirka 9 av 10 företag instämmer i att om de har behov av hjälp kan de med förtroende vända sig till Skatteverket, vilket är i nivå med resultatet från 2023 då ingen statistiskt säkerställd förändring har uppmätts på totalnivå.

Tabell 3. Redovisning av påståenden kring förtroende

Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2020	2021	2022	2023	2024
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift					
Medelvärde	4,34	4,36	4,39	4,35	4,43
Instämmer (4+5)	86	87	87	85	89
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet					
Medelvärde	3,84	3,83	3,91	3,81	3,92
Instämmer (4+5)	66	66	68	66	70
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket					
Medelvärde	4,43	4,39	4,43	4,41	4,46
Instämmer (4+5)	88	87	87	86	89
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mig					
Medelvärde	4,52	4,48	4,51	4,48	4,56
Instämmer (4+5)	91	90	90	89	92

Anm. Fullständiga resultat inklusive branschfördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

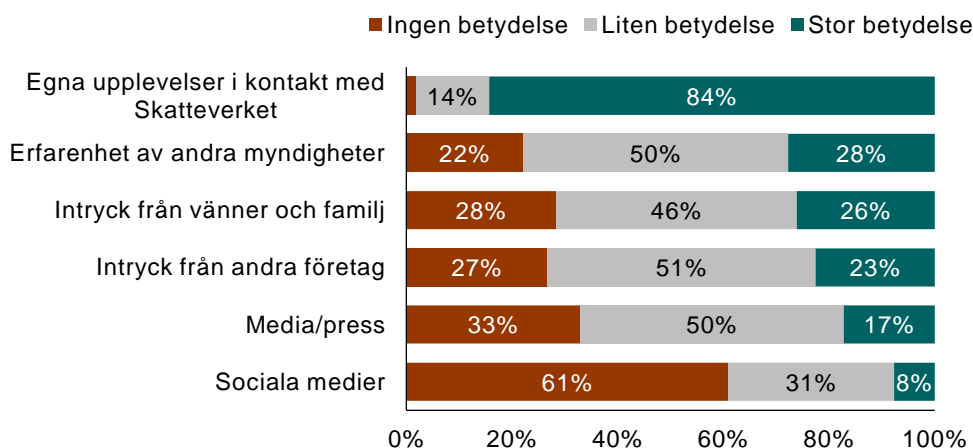
2.2 Olika källors betydelse för förtroendet

I enkäten får företagen uppge hur stor betydelse olika källor har för deras förtroende för Skatteverket. Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket är det som företagen uppger har störst betydelse för deras förtroende, vilket framgår i diagram 3. Totalt uppger 84 procent att den egna kontakten har stor betydelse och endast 2 procent uppger att den egna kontakten inte har någon betydelse alls. I nästkommande avsnitt (avsnitt 3) redovisas resultatet från enkäten avseende företagens kontakter med Skatteverket. Där framgår det att ett antal positiva förändringar skett sedan 2023 inom områdena kontakt och bemötande samt besök på Skatteverkets webbplats. Att egna kontakter med Skatteverket uppges ha störst betydelse för förtroendet och att företagen har en mer positiv upplevelse av kontakten, kan ligga till grund för det ökade förtroendet.

Cirka en fjärdedel av företagen uppger att erfarenhet av andra myndigheter, intryck från vänner och familj samt intryck från andra företag har stor betydelse för förtroendet. Källan som företagen uppger har minst betydelse för deras förtroende är sociala medier där drygt 6 av 10 företag uppger att det inte har någon betydelse alls.

Diagram 3. Vilka betydelser har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?

Andel i procent



3 Skatteverkets bemötande och service

I föregående avsnitt presenterades olika källors betydelse för företagens förtroende för Skatteverket. Resultatet visar att det är egna upplevelser i kontakt med Skatteverket som är den källa som företagen uppger har störst betydelse. Skatteverkets tillgänglighet för kontakter, ett bra bemötande och

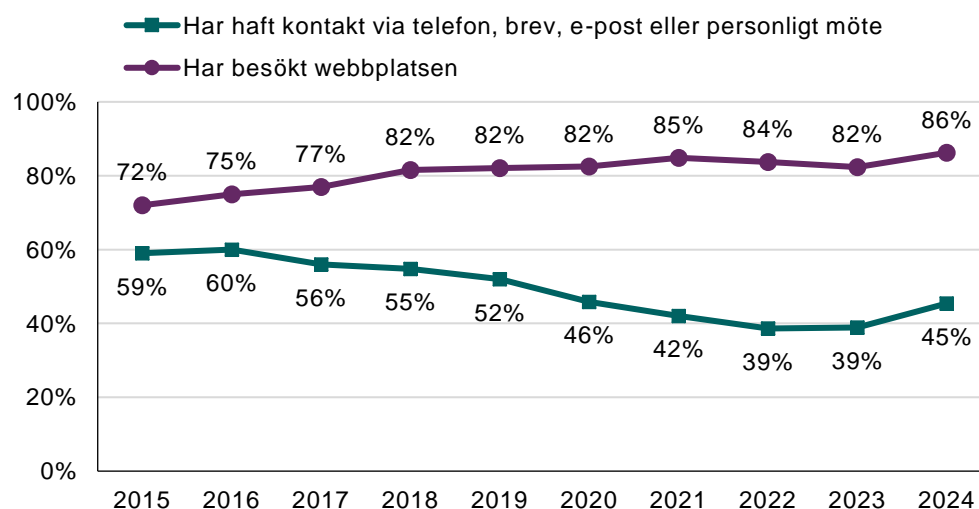
upplevelsen av rättvis behandling bidrar tillsammans till ett högt förtroende för myndigheten. Att företagen upplever att Skatteverket lyssnar och förklarar på ett sätt som individen förstår är viktiga villkor för ett högt förtroende.⁶

3.1 Kontakt och bemötande

Andelen företag som uppger att de har haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna ökade med 6 procentenheter mellan 2023 och 2024, se diagram 4. Totalt 45 procent av företagen uppger att de varit i kontakt med Skatteverket vilket är i nivå med mätningen 2020. Störst ökning återfinns inom hårvårdsbranschen (+16 procentenheter) och därefter inom gruppen övriga näringslivet (+7 procentenheter.). Andelen företag som har besökt webbplatsen de senaste 12 månaderna har också ökat, från 82 procent 2023 till 86 procent 2024. Företag inom branscherna kroppsvård och skönhetsvård står för den största ökningen, där 9 respektive 7 procentenheter fler företag har besökt webbplatsen. Företagen har mer kontakt med Skatteverket och besöker webbplatsen i större utsträckning än privatpersonerna, vilket framgår av Skatteverkets attitydundersökning till privatpersoner 2024⁷.

Diagram 4. Kontakt med Skatteverket och besök på Skatteverkets webbplats

Andel som svarat ja



Anm. Fullständiga resultat inklusive branschfördelningar återfinns i bilaga 2.

Företag som varit i kontakt med Skatteverket ombeds att besvara ett antal påståenden om hur de upplevt kontakten och bemötandet från myndigheten. Det är viktigt att företagen upplever att det är enkelt att komma i kontakt med

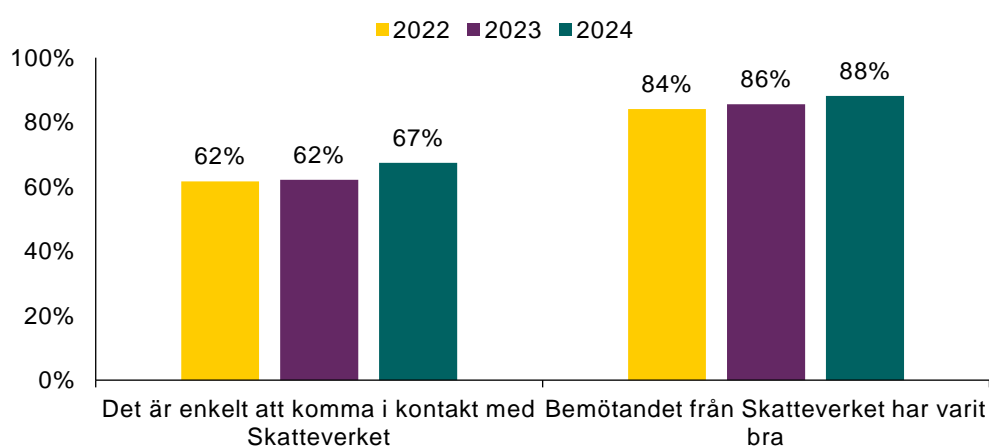
⁶ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se och *Att styra mot ökat förtroende – är det rätt väg?* på www.statskontoret.se.

⁷ Se *Skatteverkets årliga attitydundersökning 2024 – Resultatrapport för privatpersoner* på www.skatteverket.se.

Skatteverket och myndigheten arbetar systematiskt för att förbättra mötet och att möta företagens behov. Under 2024 har servicegraden och väntetiden i telefonin förbättrats inom företagsbeskattningsområdet.⁸ I diagram 5 framgår det att andelen företag som instämmer i påståendet ”Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket” har ökat med 5 procentenheter sedan 2023. Två tredjedelar av företagen tycker att det är enkelt och en ökning har skett inom branscherna bokföring och revision, vägtransport, kroppsvård samt gruppen övriga näringslivet. I diagram 5 framgår det också att 88 procent instämmer i att bemötandet från Skatteverket har varit bra, vilket är en ökning med 2 procentenheter sedan 2023. Andelen som instämmer har ökat inom branscherna bygg, taxi och kroppsvård.

Diagram 5. Kontakt med och bemötandet från Skatteverket

Andel som instämmer (4+5)



Anm. Fullständiga resultat inklusive branschfördelningar återfinns i bilaga 2.

Resultaten för övriga påståenden inom området kontakt och bemötande ligger i nivå med 2023 års resultat och inga statistiskt säkerställda förändringar har uppmätts på totalnivå. I tabell 4 redovisas dessa resultat och som framgår instämmer företagen i hög grad i samtliga påståenden. Nästan 9 av 10 företag uppger att Skatteverket utgår från att de vill göra rätt, 85 procent litar på att de svar de får från Skatteverket är korrekta och cirka 8 av 10 tycker att Skatteverket lyssnar på dem. En något lägre, men fortfarande hög, andel instämmer i att Skatteverket talar om hur de kan lösa sina problem och att Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter deras behov, 75 respektive 77 procent instämmer i påståendena.

⁸ Se avsnitt 5 i Skatteverkets årsredovisning 2024 på www.skatteverket.se (publiceringsdatum 2025-02-21).

Tabell 4. Redovisning av påståenden kring kontakt och bemötande
Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2020	2021	2022	2023	2024
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket					
Medelvärde	3,63	3,60	3,71	3,74	3,91
Instämmer (4+5)	61	58	62	62	67
Bemötandet från Skatteverket har varit bra					
Medelvärde	.	.	4,27	4,35	4,45
Instämmer (4+5)	.	.	84	86	88
Skatteverket lyssnar på mig					
Medelvärde	4,38	4,35	4,16	4,22	4,29
Instämmer (4+5)	85	85	79	82	82
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem					
Medelvärde	4,15	4,18	4,02	4,08	4,07
Instämmer (4+5)	78	79	73	75	75
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt					
Medelvärde	4,48	4,45	4,38	4,37	4,46
Instämmer (4+5)	88	88	85	86	87
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov					
Medelvärde	4,14	4,13	4,01	4,07	4,15
Instämmer (4+5)	78	76	74	76	77
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta					
Medelvärde	4,40	4,41	4,33	4,36	4,39
Instämmer (4+5)	86	86	83	84	85

Anm. Fullständiga resultat inklusive branschfördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

Resultatet visar att företag inom branscherna skönhetsvård, lokalvård och kroppsvård är de företag som är mest nöjd med Skatteverkets bemötande, medan företag inom bokförings- och revisionsbranschen är mindre nöjda än övriga företag. En möjlig förklaring till det kan vara att de som arbetar med bokföring och revision har mer komplexa frågor och större kunskap att ifrågasätta svaren från Skatteverket och därmed upplever att de kan identifiera eventuella brister hos myndigheten. Företag inom bokförings- och revisionsbranschen har även mer kontakt med Skatteverket än övriga företag.

3.2 Skatteverkets webbplats

Skatteverkets webbplats är den huvudsakliga kontaktytan och det ska vara lätt för företagen att navigera på hemsidan och hitta information som är relevant och anpassad för olika situationer. Webbplatsen hade ca 62 miljoner⁹ besök under 2024 och i diagram 4 i föregående avsnitt framgår det att 86 procent av företagen i undersökningen besökt webbplatsen under de senaste 12

⁹ Se avsnitt 5 i Skatteverkets årsredovisning 2024 på www.skatteverket.se (publiceringsdatum 2025-02-21).

månaderna, vilket är en ökning med 4 procentenheter sedan 2023. De som i störst utsträckning besöker webbplatsen är företag inom bokförings- och revisionsbranschen där hela 99 procent av företagen har besökt Skatteverkets webbplats det senaste året. Företag som uppger att de besökt webbplatsen ombeds att besvara ett antal påståenden om hur de upplevt Skatteverkets webbplats. Totalt 75 procent av företagen tycker att informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa deras ärenden, vilket är en ökning med 2 procentenheter sedan 2023, se tabell 5. Andelen företag som instämmer har ökat inom branscherna bokföring och revision, vägtransport, kroppsvård samt gruppen övriga näringslivet.

Tabell 5. Redovisning av påståenden kring Skatteverkets webbplats

Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2020	2021	2022	2023	2024
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats					
Medelvärde	3,85	3,84	3,84	3,83	3,88
Instämmer (4+5)	66	67	65	65	69
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden					
Medelvärde	3,98	4,00	3,96	3,98	4,06
Instämmer (4+5)	72	72	72	73	75
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarerera					
Medelvärde	4,12	4,18	4,22	4,23	4,27
Instämmer (4+5)	77	80	80	81	84
Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem					
Medelvärde	4,32	4,37	4,35	4,36	4,38
Instämmer (4+5)	84	87	85	86	87

Anm. Fullständiga resultat inklusive branschfördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

Övriga påståenden kring webbplatsen ligger i nivå med 2023 års resultat, se tabell 5, och inga statistiskt säkerställda förändringar har uppmäts på totalnivå. Cirka 7 av 10 företag tycker att det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats, 84 procent tycker att det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen och 87 procent tycker att e-tjänsterna har fungerat när de behövt använda dem. Lägst instämmandegrad har alltså ”Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats”. Det kan innebära att om Skatteverket fokuserar på att förbättra hemsidan så att företagen enklare kan navigera sig rätt, kan den övergripande upplevelsen av webbplatsen öka.

Resultatet visar att företag inom branschen lokalvård överlag är mest nöjda med Skatteverkets webbplats. Företag inom bokförings- och revisionsbranschen instämmer i högre grad än företag i flertalet andra branscher i att det är enkelt att använda e-tjänsterna på webbplatsen, och

företag inom taxibranschen instämmer i högre grad än företag i flertalet andra branscher i att det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats.

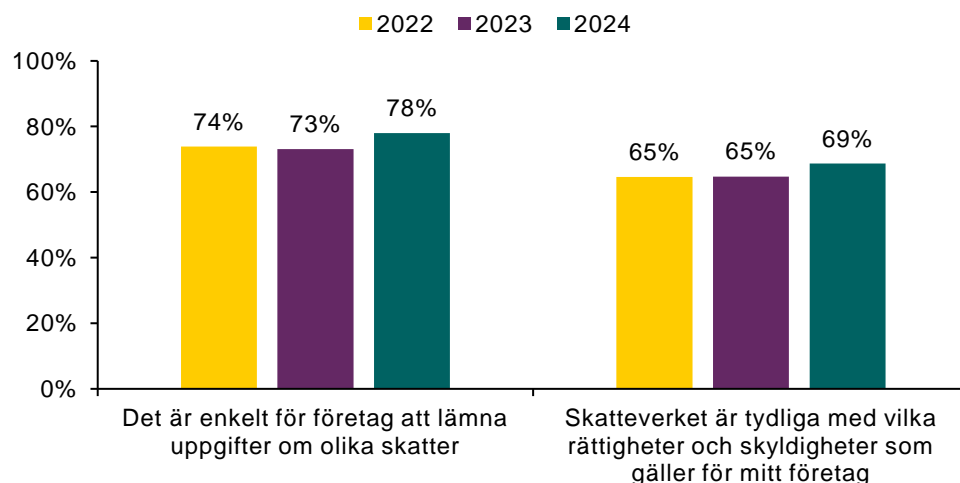
3.3 Förutsättningar att göra rätt

En viktig uppgift för Skatteverket är att skapa förutsättningar som underlättar för företagen att göra rätt. Det ska vara enkelt att följa regler och tydligt vad som gäller. Sedan 2022 erbjuder Skatteverket företag en möjlighet att diskutera komplexa beskattningsfrågor för att minska osäkerheten och risken att göra fel.¹⁰ I enkäten till företag ingår ett antal påståenden om förutsättningar att göra rätt och i tre av dessa har företagens upplevelse förbättrats sedan 2023. I diagram 6 framgår att andelen företag som tycker att det är enkelt att lämna uppgifter om olika skatter har ökat med 5 procentenheter sedan 2023. Andelen som instämmer har ökat inom branscherna vägtransport och skönhetsvård samt gruppen övriga näringslivet.

I diagram 6 framgår också att andelen företag som anser att Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller deras företag har ökat med 4 procentenheter sedan 2023. Andelen som instämmer har ökat inom branschen skönhetsvård samt gruppen övriga näringslivet. Det har också skett en ökning i andelen som anser att de kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga, där andelen som instämmer har ökat med 2 procentenheter sedan 2023, se tabell 6.

Diagram 6. Företagens förutsättningar att göra rätt

Andel som instämmer (4+5)



Anm. Fullständiga resultat inklusive branschfördelningar återfinns i bilaga 2.

Övriga två påståenden kring förutsättningar att göra rätt, som redovisas i tabell 6, ligger ungefär i nivå med 2023 års resultat och inga statistiskt säkerställda

¹⁰ Se avsnitt 5 i Skatteverkets årsredovisning 2024 på www.skatteverket.se (publiceringsdatum 2025-02-21).

förändringar har uppmätts på totalnivå. Det är viktigt att företagen förstår och kan tillämpa skattereglerna och att de upplever att insatsen för att göra rätt för sig är rimlig. Cirka 6 av 10 företag tycker att det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för deras företag och något fler, nästan 7 av 10, tycker att det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för deras företag.

Tabell 6. Redovisning av påståenden kring förutsättningar att göra rätt
Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2020	2021	2022	2023	2024
Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter					
Medelvärde	4,08	4,07	4,05	4,01	4,13
Instämmer (4+5)	76	75	74	73	78
Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag					
Medelvärde	3,54	3,57	3,57	3,59	3,66
Instämmer (4+5)	53	55	52	56	58
Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag					
Medelvärde	3,81	3,84	3,83	3,86	3,93
Instämmer (4+5)	64	65	64	66	69
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga					
Medelvärde	3,51	3,52	3,58	3,56	3,66
Instämmer (4+5)	54	54	57	56	58
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag					
Medelvärde	3,82	3,83	3,83	3,80	3,92
Instämmer (4+5)	64	64	65	65	69

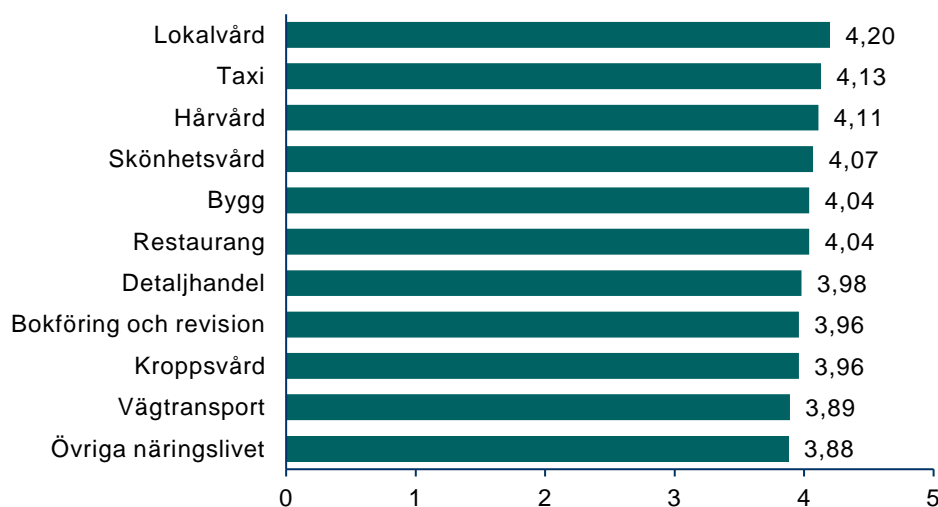
Anm. Fullständiga resultat inklusive branschfördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

Resultatet visar att företag inom branscherna lokalvård, taxi, hårvård och skönhetsvård överlag instämmer i högre grad i påståendena kring förutsättningar att göra rätt än företag inom övriga branscher. Företag inom bokförings- och revisionsbranschen instämmer däremot i högst grad att de kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga. Detta kan ha sin förklaring i att dessa företag har mer kunskap och erfarenhet av att lämna skatteuppgifter, vilket gör att både tiden och kostnaden är lägre än för företag inom övriga branscher. I diagram 7 redovisas resultatet uppdelat på bransch för ett av påståendena som förbättrats på totalnivå sedan 2023.

Diagram 7. Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag, per bransch

Medelvärde av svarsalternativen 1–5



Anm. ”Bokföring och revision” avser branschen bokförings- och revisionsbyråer, ”Vägtransport” avser branschen vägtransport, godstrafik och flyttjänster.

Nästan 6 av 10 företag använder ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i sitt företag medan 35 procent anger att de inte sköter sin bokföring själva, se tabell 7. För att få kännedom om företagens preferenser gällande digitala bokföringsprogram får företagen besvara påståendet ”Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt”. Totalt 65 procent av företagen instämmer i påståendet, vilket är en ökning med 3 procentenheter sedan 2023. Andelen som instämmer har ökat inom branschen restaurang samt gruppen övriga näringslivet. Undersökningen visar också att företag inom branscherna restaurang och skönhetsvård instämmer i högre grad än företag inom övriga branscher.

Tabell 7. Användandet av ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem

Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2020	2021	2022	2023	2024
Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?					
Ja	.	.	55	55	56
Nej	.	.	10	12	9
Jag sköter inte min bokföring själv	.	.	35	33	35
Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt					
Medelvärde			3,75	3,70	3,82
Instämmer (4+5)	.	.	63	62	65

Anm. Fullständiga resultat inklusive branschfördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

4 Fusk med skatt och skattekontroll

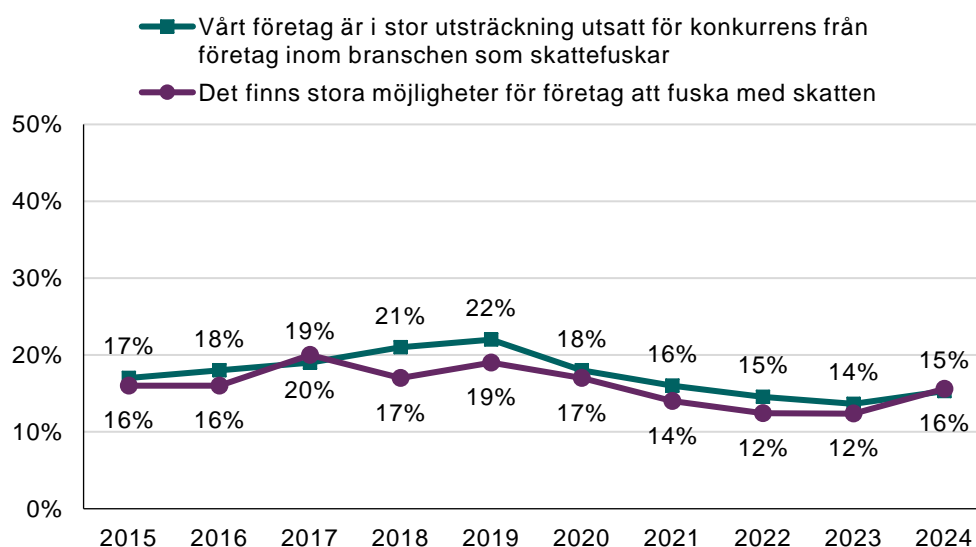
Skattemoral är viljan att betala sina skatter korrekt och det är viktigt att Skatteverket har ett gott anseende bland företagen för att upprätthålla en hög skattemoral. Ett gott anseende kan påverka företagen att göra rätt för sig men skattemoralen och skattefusket påverkas också till viss del av vad man tror att andra gör.¹¹ Skatteverkets attitydundersökning ger viktig information om vad företagen anser är rätt och fel och deras uppfattningar om skattefusk och skattemoral.

4.1 Ärlighet och fusk med skatt

I diagram 8 redovisas två påståenden om företagens erfarenheter och inställningar till skattefusk. Som framgår av diagrammet har andelen som instämmer i dessa påståenden minskat trendmässigt mellan åren 2019 och 2023. Resultatet i 2024 års attitydundersökning visar dock på en ökning där andelen företag som upplever att de i stor utsträckning är utsatt för konkurrens från företag inom deras bransch som skattefuskar ökat med 1 procentenhet och andelen som anser att det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten har ökat med 4 procentenheter sedan 2023. Andelen som instämmer har ökat i branschen bokföring och revision samt gruppen övriga näringslivet i båda dessa påståenden.

Diagram 8. Företagens erfarenhet och inställning till skattefusk

Andel som instämmer (4+5)



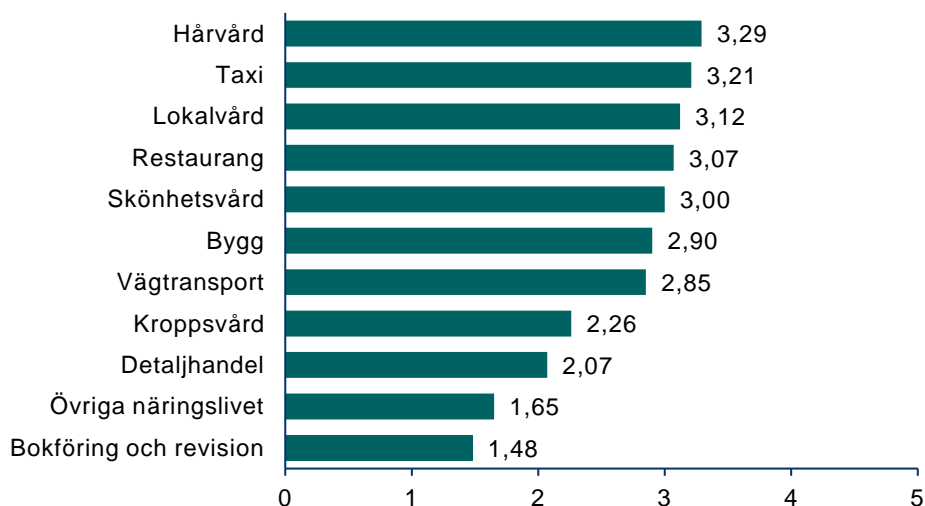
Anm. Notera att skalan på axeln går från 0–50 procent.

¹¹ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se.

Resultatet för påståendet ”Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar” visar en stor variation mellan olika branscher, se diagram 9. De högsta instämmandegraderna återfinns i branscherna hårvård och taxi medan bokföring- och revisionsbranschen upplever lägst konkurrens från skattefusande företag.

Diagram 9. Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar, per bransch

Medelvärde av svarsalternativen 1–5



Anm. ”Bokföring och revision” avser branschen bokförings- och revisionsbyråer, ”Vägtransport” avser branschen vägtransport, godstrafik och flyttjänster.

Företag inom hårvårdsbranschen instämmer i högre grad än företag inom samtliga andra branscher, förutom taxibranschen, i att det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten. Företag inom branschen bokföring och revision instämmer i lägre grad än flertalet av de andra branscherna.

Endast 5 procent uppger att de personligen känner företagare som skattefuskar, vilket är i nivå med 2023 års resultat, se tabell 8. Företag inom taxibranschen instämmer i större utsträckning än företag inom samtliga andra branscher förutom restaurang och vägtransport.

Tabell 8. Redovisning av påståenden kring ärlighet och fusk med skatt
Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

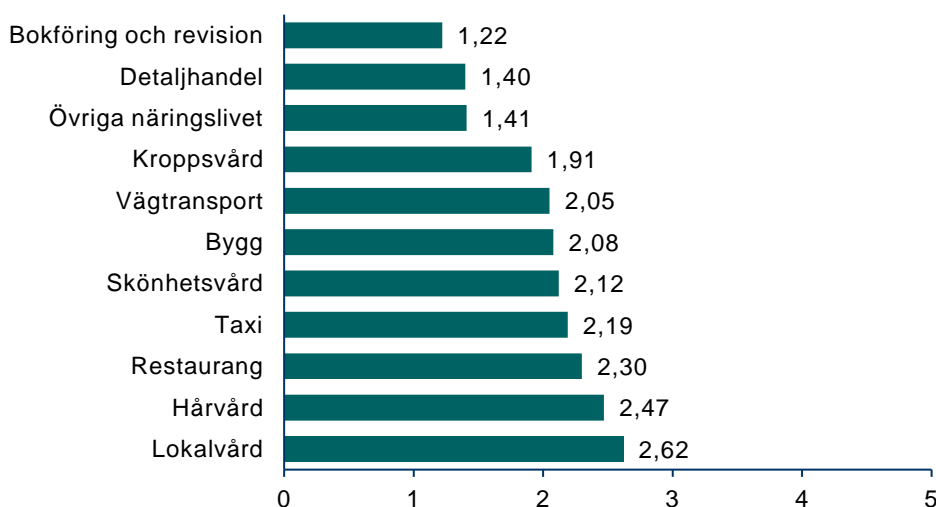
Påstående	2020	2021	2022	2023	2024
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar					
Medelvärde	2,06	1,89	1,86	1,84	1,94
Instämmer (4+5)	18	16	15	14	15
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten					
Medelvärde	2,27	2,06	1,99	2,05	2,16
Instämmer (4+5)	17	14	12	12	16
Jag känner personligen företagare som skattefuskar					
Medelvärde	1,45	1,36	1,33	1,32	1,32
Instämmer (4+5)	7	6	5	5	5
Svarta löner förekommer ofta i vår bransch					
Medelvärde	1,64	1,56	1,58	1,60	1,56
Instämmer (4+5)	10	9	8	9	7
Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna					
Medelvärde	4,78	4,79	4,76	4,79	4,81
Instämmer (4+5)	96	97	95	96	97

Anm. Fullständiga resultat inklusive branschfördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

I tabell 8 framgår också att 6 procent av företagen upplever att svarta löner förekommer ofta i deras bransch, vilket är i linje med 2023 års resultat och inga statistiskt säkerställda skillnader kan påvisas på totalnivå. Däremot har andelen företag som instämmer inom byggbranschen minskat med 11 procentenheter, från 23 procent 2023 till 12 procent 2024. Uppfattningen om svarta löner varierar stort mellan de olika branscherna, se diagram 10. Företag inom branscherna lokalvård och hårvård instämmer i högre grad än företag inom flertalet andra branscher. Lägst instämmandegrad finns inom branscherna bokföring och revision, detaljhandel samt övriga näringslivet.

Diagram 10. Svarta löner förekommer ofta i vår bransch, per bransch
Medelvärde av svarsalternativen 1–5



Anm. ”Bokföring och revision” avser branschen bokförings- och revisionsbyråer, ”Vägtransport” avser branschen vägtransport, godstrafik och flyttjänster.

För att få en uppfattning om företagens ärlighet och vilja att göra rätt får de uppge om de känner ett moraliskt ansvar att hålla sig till skattereglerna. Resultatet visar att hela 97 procent av företagen instämmer i påståendet, se tabell 8, ett resultat som varit oförändrat de senaste fem åren. Företag inom samtliga branscher känner ett stort moraliskt ansvar där andelen som instämmer i påståendet varierar mellan 94 och 99 procent.

För flertalet av påståendena i detta och nästkommande avsnitt är andelen företag som inte har en uppfattning i påståendet (attitydbortfall) ovanligt hög. Det kan bero på att företagen inte har tillräckligt med kunskap om dessa områden för att ha en uppfattning. Majoriteten av påståendena har ett svarsbortfall på 35 till 50 procent, vilket kan jämföras med påståendena i föregående avsnitt, om förutsättningar att göra rätt, där majoriteten av påståendena har ett attitydbortfall runt 15 procent.

4.2 Skatteverkets skattekontroll

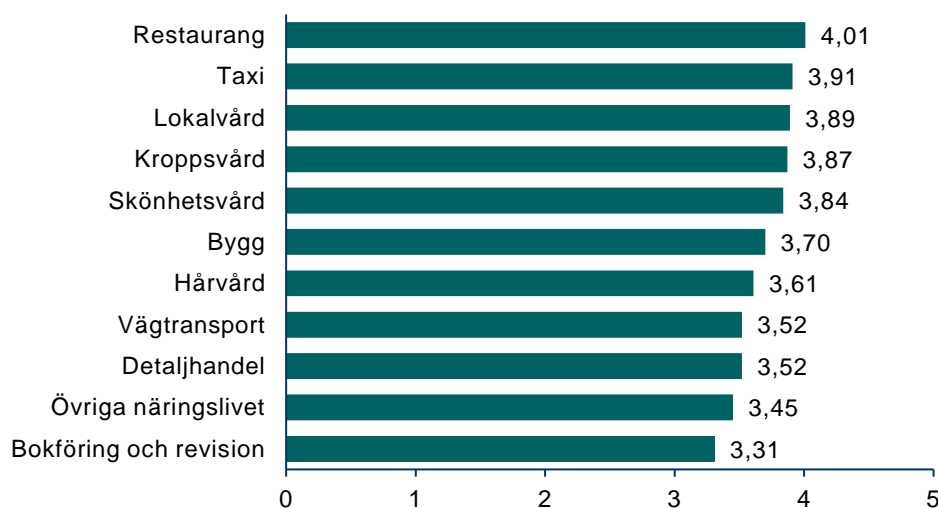
Skatteverkets skattekontroll är viktig för att minska illojal konkurrens och bidra till viljan att göra rätt. Skatteverkets uppfattade förmåga att motverka och bekämpa skattefusk är av betydelse för förtroendet för Skatteverket¹² och företagens attityder till Skatteverkets skattekontroll mäts genom ett par påståenden i enkäten.

¹² Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se.

Drygt hälften av företagen anser att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen medan 15 procent inte instämmer i detta. Resultatet är i nivå med 2023 års resultat, se tabell 9. En förklaring till den låga instämmandegraden kan vara att företagen inte har tillräcklig insyn i hur Skatteverket arbetar med att bekämpa skattefusk, vilket också kan stärkas av att hälften av företagen svarat ”ingen uppfattning” i detta påstående. Attityderna till Skatteverkets förmåga att bekämpa skattefusk skiljer sig åt mellan olika branscher, se diagram 11. Företag inom branscherna restaurang, taxi, lokalvård, kroppsvård och skönhetsvård instämmer i högre grad än företag inom övriga branscher.

Diagram 11. Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen, per bransch

Medelvärde av svarsalternativen 1–5



Anm. ”Bokföring och revision” avser branschen bokförings- och revisionsbyråer, ”Vägtransport” avser branschen vägtransport, godstrafik och flyttjänster.

Två påståenden om Skatteverkets kontroll handlar om Skatteverkets förmåga att upptäcka skattefusk och de konsekvenser som företagen kan få om skattefusket upptäcks. Totalt 7 av 10 företag uppger att det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i deras bransch skattefuskade, se tabell 9. Företag inom branschen vägtransport instämmer i lägre grad än företag inom branscherna bygg, lokalvård, skönhetsvård och kroppsvård. Drygt 8 av 10 företag tror att om ett företag i deras bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget. Företag inom branscherna bokföring och revision, lokalvård, hårvård, skönhetsvård, kroppsvård samt detaljhandel instämmer i högre grad i påståendet än företag inom gruppen övriga näringslivet. Resultatet för dessa två påståenden ligger i linje med 2023 års resultat.

Tabell 9. Redovisning av påståenden kring ärlighet och fusk med skatt
Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2020	2021	2022	2023	2024
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen					
Medelvärde	3,42	3,64	3,63	3,57	3,53
Instämmer (4+5)	47	57	56	53	51
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuslade					
Medelvärde	3,88	3,90	3,98	3,92	3,94
Instämmer (4+5)	66	69	71	68	70
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget					
Medelvärde	4,31	4,36	4,39	4,37	4,31
Instämmer (4+5)	81	84	85	83	82
Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt					
Medelvärde	4,58	4,55	4,57	4,55	4,59
Instämmer (4+5)	91	90	90	90	91
Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt					
Medelvärde	3,80	3,94	3,98	4,01	4,00
Instämmer (4+5)	65	71	72	73	72

Anm. Fullständiga resultat inklusive branschfördelningar återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

Det är viktigt att Skatteverkets kontroller är legitima och rättvisa och att alla skattebetalare bemöts med respekt. Resultatet från undersökningen visar att 9 av 10 företag tycker att Skatteverket har behandlat deras företag på ett rättvist sätt och drygt 7 av 10 företag uppger att Skatteverket behandlar alla företag rättvist. Resultat är i linje med 2023 års resultat. I båda påståendena instämmer företag inom lokalvårdsbranschen i högre grad än flera av de andra branscherna. I övrigt finns det inga statistiskt säkerställda skillnader mellan branscherna.

4.3 Företag som varit i kontroll

I enkäten 2024 inkluderas en ny fråga i enkäten kring kontroll, nämligen ”Har Skatteverket under de senaste 3 åren genomfört en kontroll av eller revision hos ditt företag?”. Cirka 6 procent av företagen svarade ja och störst andel företag i undersökningen som varit i kontroll finns i branscherna restaurang och taxi, där 24 respektive 17 procent svarade ja. En anledning till att frågan lades till i enkäten var för att undersöka om attityderna och förtroendet skiljer sig åt mellan företag som varit i kontroll och företag som inte varit det.

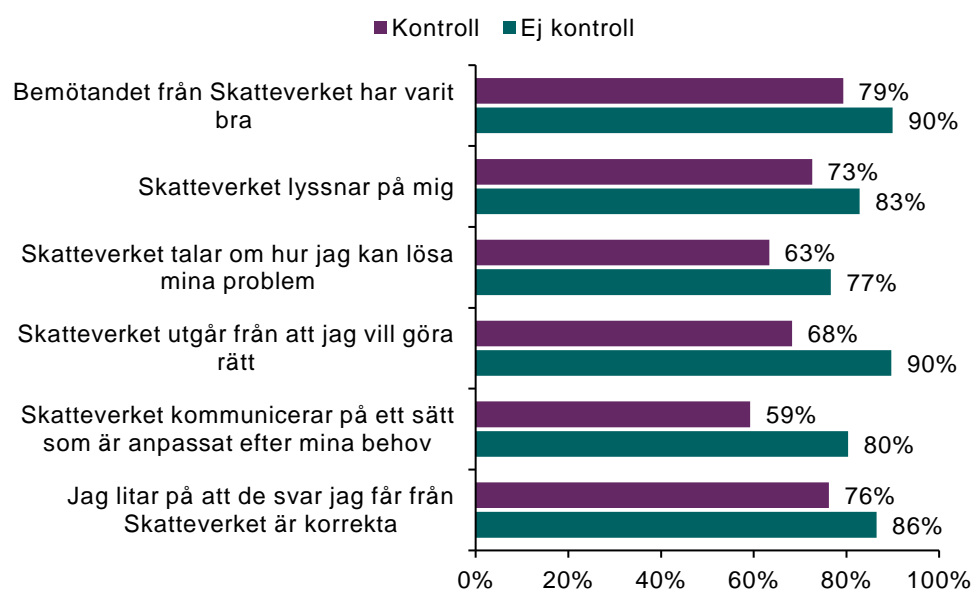
Resultatet visar att i drygt hälften av påståendena i enkäten rapporterar företag som varit i kontroll om något sämre upplevelser och erfarenheter av Skatteverkets verksamhet än företag som inte varit i kontroll. Störst är

skillnaderna för påståenden som rör bemötande samt förutsättningar att göra rätt, där största skillnaden finns inom bemötandet. Resultatet för påståenden om bemötandet redovisas i diagram 12.

I påståendena ”Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt” och ”Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov” är det 22 respektive 21 procentenheters skillnad i andelen som instämmer mellan de som varit i kontroll och de som inte varit det. Det sistnämnda påståendet är det med lägst instämmandegrad bland de företag som varit i kontroll där 59 procent instämmer.

Diagram 12. Företagens attityder kring bemötandet

Andel som instämmer (4+5)



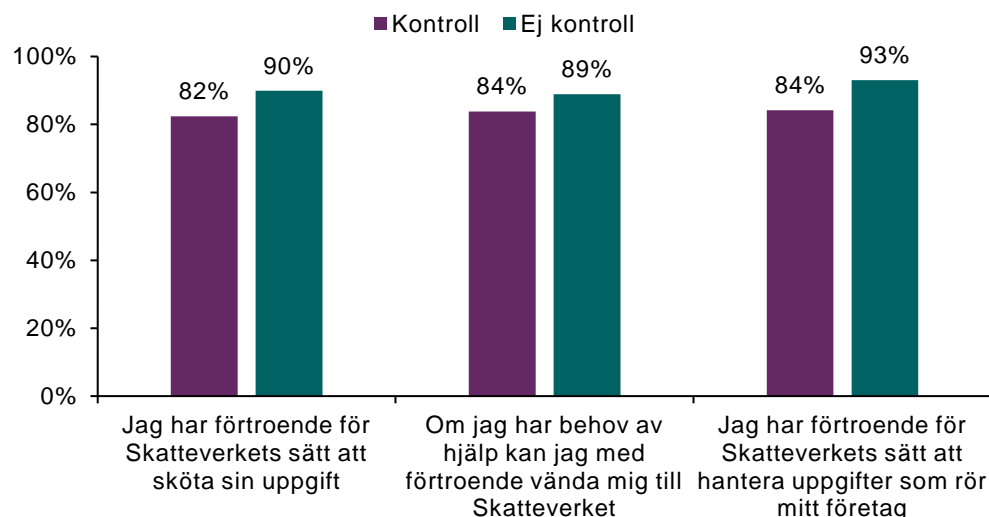
Inom områdena ärlighet och fusk med skatt samt Skatteverkets skattekontroll finns det endast ett fåtal statistiskt säkerställda skillnader mellan grupperna. En av dessa är att företag som varit i kontroll instämmer i högre grad i att deras företag i stor utsträckning är utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar. En annan skillnad är att företag som varit i kontroll i lägre grad uppger att Skatteverket behandlat deras företag på ett rättvist sätt. Totalt 78 procent instämmer bland kontrollerade företag jämfört med 92 procent bland företag som inte varit i kontroll. Skatteverkets kontroller ska vara legitima och rättvisa gentemot företagen, men att bli kontrollerade av Skatteverket kan påverka deras upplevelse hur rättvist de blir behandlade. Framförallt om ett företag blir kontrollerad utan att ha gjort några fel eller känner sig felaktigt utvalt.

I samtliga påståenden som rör förtroendet för Skatteverket finns ett liknande resultat som ovan, där företag som varit i kontroll har lägre förtroende för Skatteverket än företag som inte varit i kontroll, se diagram 13. Trots att

företagen som varit i kontroll har lägre förtroende för Skatteverket är andelen som har förtroende fortfarande hög, hela 82 procent, vilket ligger i nivå med privatpersonernas förtroende för Skatteverket 2024.

Diagram 13. Förtroende bland företagen

Andel som instämmer (4+5)



5 Slutsatser

Resultaten från Skatteverkets attitydundersökningar används framför allt som underlag vid verksamhetsplanering och bedömning av verksamhetens resultat. Resultatet från 2024 års attitydundersökning till företag visar på ett ökat förtroende för Skatteverket samt ett antal andra, mestadels positiva, förändringar för myndigheten.

Förtroendet för Skatteverkets sätt att hantera sin uppgift ligger efter en ökning 2024 på en historiskt hög nivå. Förtroendet för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör företagen och förtroendet för myndigheter i allmänhet har också ökat. Detta resultat går hand i hand med en mer positiv syn inom flertalet övriga delar som täcks in i undersökningen. En ökad andel företag som haft kontakt med Skatteverket tycker i större utsträckning att det är enklare att komma i kontakt med myndigheten och har en mer positiv syn på bemötandet. Även för Skatteverkets webbplats har det skett en positiv förändring där en större andel tycker att informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa deras ärenden.

I enkäten ingår ett antal påståenden om företagens förutsättningar att göra rätt och i tre av dessa har företagens upplevelser förbättrats sedan 2023. Bland annat tycker fler att det är enkelt att lämna uppgifter om olika skatter och att Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller deras företag.

Det är totalt sett en relativt låg andel företag som instämmer i påståenden kopplade till kännedom om och möjligheter till fusk med skatt, men som redovisas i rapporten finns det stora variationer mellan branscherna. Resultatet visar på en viss ökning i andelen företag som uppger att deras företag i stor utsträckning är utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar samt att det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten. Andelen företag som instämmer i att svarta löner förekommer ofta i deras bransch är oförändrad sedan 2023, däremot har andelen som instämmer i byggbranschen halverats.

Att ett företag får genomgå en kontroll eller revision av Skatteverket kan påverka deras syn på Skatteverkets verksamhet. I undersökningen framgår det att dessa företag har en något sämre upplevelse framförallt rörande Skatteverkets bemötande och företagens förutsättningar att göra rätt. Även förtroendet är lägre bland dessa företag men trots det är förtroendet högt bland företag som varit i kontroll.

Det är av betydelse att fortsätta bevaka hur företag upplever Skatteverkets bemötande och tjänster. Likaså är det viktigt att försöka få en uppfattning om omfattningen av fusk bland företagen och hur företagen upplever Skatteverkets förmåga att hantera skattefusk. Attitydundersökningarna är ett bra verktyg för att mäta och undersöka detta, och det finns utrymme för mer fördjupande analyser med hjälp av resultatet från undersökningarna.

Bilaga 1: Metodbilaga

Undersökningsdesign

Population

Företag

Intressepopulation är alla verksamma företag i Sverige. Målpopulationen omfattar företag som har registrerat sin verksamhet under undersökningsåret (t) eller året dessförinnan (t-1) eller som påvisar en icke försumbar aktivitet två år före undersökningsåret (t-2). Därmed avgränsas målpopulationen till företag som uppfyller följande villkor:

1. Företaget är ett aktie-, handels-/kommanditbolag eller enskild näringsidkare.
2. Företaget är registrerat för F-skatt, arbetsgivaravgift och/eller moms.
3. Företaget har en SNI-kod mellan 01110 och 99000.
4. Företaget hade en omsättning på minst 50 000 kronor år t-2 eller var nyregistrerat för F-skatt och/eller moms under åren t-1 eller t.

Rampopulationen utgörs av företag som finns i SCB:s företagsregister och som uppfyller ovan villkor.

Privatpersoner

Intressepopulation är alla folkbokförda privatpersoner i Sverige som är mellan 18 och 79 år under undersökningsåret. Målpopulationen utgörs av privatpersoner som är folkbokförda i Sverige. Rampopulationen utgörs av de som finns registrerade i Skatteverkets folkbokföringsdatabas och baseras på en ögonblicksbild av registret i augusti månad för undersökningsåret. Målpopulationen täcker in intressepopulationen.

Urval

Företag

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval (STOSU) av företag dras från rampopulationen som utgörs av företag som finns i SCB:s företagsregister. I tabell 1 redovisas vilka branscher som ingår i varje stratum samt antalet företag i rampopulation respektive urval för varje stratum.

Tabell 10. Stratumindelning

Stratum	Bransch	SNI-kod	Antal företag i populationen	Antal företag i urval
1	Bokförings- och revisionsbyråer	69200 - 69299	15 715	500
2	Bygg	41000 - 43999	81 603	500
3	Restaurang	56100 - 56399	20 623	500
4	Taxi	49320	8 428	500
5	Väg-, godstransport och flyttjänster	49410 - 49420	11 211	500
6	Lokalvård	81210	6 942	500
7	Hårvård	96021	13 130	500
8	Skönhetsvård	96022	5 326	500
9	Kroppsvård	96040	6 226	500
10	Detaljhandel	47100 - 47999 01110 - 99000	33 173	1 000
11	Övriga näringslivet	exkl. ovan koder	457 905	2 000
Totalt			660 282	7500

Privatpersoner

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) dras ur rampopulationen som utgörs av Skatteverkets folkbokföringsdatabas och där urvalsobjekten utgörs av privatpersoner. Urvalsstorleken är 3 000 privatpersoner. Populationstotalerna hämtas från SCB:s webbplats.

Undersökningens genomförande

Datainsamling

Datainsamlingen sker med hjälp av postala enkäter med möjlighet att svara via en webbenkät. Grundutskicket består av en enkät, ett följebrev samt ett svarskuvert. Datainsamlingen genomförs under cirka två månader, från slutet av augusti till början av november, av insamlingsföretaget Enkätfabriken.

Webbenkäten är möjlig att besvara på svenska, engelska och arabiska. Den postala enkäten på svenska återfinns i avsnittet Frågeformulär i denna bilaga.

Bortfallsuppföljning

Enkätfabriken gör fyra bortfallsuppföljningar:

- Påminnelse 1 består av ett brev med bifogad inloggningskod till webbenkät.
- Påminnelse 2 består av ett SMS till deltagare med registrerat telefonnummer.
- Påminnelse 3 består av ett följebrev samt en ny enkät.
- Påminnelse 4 består av ett SMS till deltagare med registrerat telefonnummer.

Bearbetning och granskning

Besvarade postala enkäter registreras via skanning och i vissa fall behöver enkätsvaren verifieras.

Skatteverket granskar datamaterialet och gör vissa databearbetningar. Granskningen avser främst ett säkerställande av att all nödvändig information levererats från undersökningsföretaget samt en allmän genomgång av de siffror som levererats. Databearbetningen avser de frågor och påståenden som är förenade med villkor. Till exempel, om en respondent besvarat frågan ”Har bemötandet från Skatteverkets varit bra?” utan att först svara ja på frågan ”Har du varit i kontakt med Skatteverket...”, raderas svaret.

Resultatredovisning

Enkäterna innehåller ett antal påståenden med en femgradig svarsskala där 1 är ”Instämmer inte alls” och 5 är ”Instämmer helt”.

Resultatet för varje påstående presenteras i form av dels svarsandelar och dels ett medelvärde. Svarsandelarna är andelen svarande som valt respektive svarsalternativ. Medelvärdet för ett påstående beräknas som medelvärdet av de svarandes valda svarsalternativ.

För att göra resultaten mer lättöverskådliga i tabeller och diagram har svarsalternativen lagts samman enligt följande:

- svarsalternativ 4 och 5: instämmer,
- svarsalternativ 3: varken eller.
- svarsalternativ 1 och 2: instämmer inte,

För alla påståenden ges även möjligheten att svara ”ingen uppfattning”. För att förtydliga trendmönstret bland de som uttryckt en uppfattning är andelarna ”instämmer”, ”varken eller” och ”instämmer inte” redovisade som andelar utav de som svarat på den femgradiga skalan, det vill säga exklusive de som svarat ”ingen uppfattning”.

Skattningsförfarande

Principer och antaganden

Skattningsförfarandet utgår från undersökningens design och bortfallskompensation sker med rak uppräknings, vilket innebär att man skattar som om de svarande utgjorde det ursprungliga urvalet.

Företag

Viktning har skett genom att antalet svarande per stratum ställts i relation till det totala antalet företag per stratum i målpopulationen. Ingen viktning har skett med avseende på variabler utöver stratifieringen.

Privatpersoner

Viktning har skett genom att antalet svarande per ålder och kön ställts i relation till fördelningen av ålder och kön i målpopulationen.

Skattningsförfarande för målstorheter

Företag

Utgångspunkten för skattningsförfarandet i attitydundersökningen för företag är att skatta andelar. En andel är ett medelvärde av en indikator och skattas av

$$\hat{p}_y = \frac{1}{W} \sum_{h=1}^H \sum_{j \in S_h} w_{hj} y_j^{(k)}$$

$$W = \sum_{h=1}^H \sum_{j \in S_h} w_{hj}$$

där w är designvikten för företag j i stratum h och y är en indikatorvariabel som antar värdet 1 om företag j i stratum h svarat kategori k och 0 annars.

Privatpersoner

Utgångspunkten för skattningsförfarandet i attitydundersökningen för privatpersoner är att skatta andelar och eftersom hjälpinformation används för att reducera bortfallsfelet så kommer en kalibreringsestimator att användas. En andel är ett medelvärde av indikator och skattas av

$$\hat{p}_y = \frac{1}{W} \sum_{j=1}^n w_j y_j^{(k)}$$

$$W = \sum_{j=1}^n w_j$$

där w är den kalibrerade vikten för privatperson j och y är en indikator variabel som antar värdet 1 om privatperson j svarat kategori k och 0 annars.

Vikten w är kalibrerad mot hjälpvariabel x där populationstotalerna är kända det vill säga $\sum_s w_j x_j = t_x$ där t är totalen för variabel x . Den kalibrerade vikten fås genom att minimera följande

$$\sum_s \frac{(w_j - d_j)^2}{d_k q_1}$$

med restriktion $\sum_s w_j x_j = t_x$. d är designvikten som ges av $\frac{N}{n_r}$ där r är antalet som svarat och N är ramtotalen.

Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Osäkerheten beror på att undersökningen är baserad på ett urval. Osäkerhetstalen redovisas i form av ett 95-procentigt konfidensintervall.

Tillförlitlighet

Tillförlitligheten i resultaten påverkas av ett antal källor. Av de osäkerhetskällorna som nämns nedan görs enbart beräkningar av storleken på urvalsfelet.

Urvalsfelet beräknas med hjälp av standardavvikelser och redovisas i form av ett konfidensintervall i tabeller. Bortfall av privatpersoner i urvalet kan ge upphov till slumpmässiga och systematiska fel. Kalibrerade vikter tas fram för att kompensera för dessa fel.

Urval

Det slumpmässiga urvalsfelet redovisas i form av ett 95-procentigt konfidensintervall, det vill säga ett intervall som med 95-procents sannolikhet innehåller det sanna värdet (förutsatt att systematiska fel inte föreligger).

Ramtäckning

Ramen för attitydundersökningen utgår från en ögonblicksbild av SCB:s företagsregister/Statens personadressregister. Täckningsbrister i företagsurvalet kan finnas på grund av att företag är inaktiva, har gått i konkurs eller har fusionerats och att detta inte har registrerats i SCBs företagsregister. Vissa täckningsbrister i personurvalet kan uppstå då det kan finnas privatpersoner som är folkbokförda men som inte längre finns i Sverige (det kan handla om dödsfall eller utvandring). Det kan också finnas personer som finns i Sverige men som ännu inte hunnit bli folkbokförda.

Någon uppskattning av respektive täckningsfel görs inte i dagsläget, men felet antas vara förhållandevis litet. Skattningsförfarandet justerar inte för täckningsbrister.

Mätning

Mätfel kan ha flera källor. Ett fel kan vara ett minnesfel där företaget tror sig ha haft kontakt med Skatteverket utan att de facto ha haft det. Det kan också hända att en fråga är formulerad på ett sådant sätt att den inte fångar in det den

är avsedd att mäta, ett så kallat validitetsfel. Inga utredningar kring eventuella mätfel har gjorts.

Bortfall

Bortfall av svarande i urvalet kan ge upphov till såväl slumpmässiga som systematiska fel.

Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå genom felaktig programkod eller felaktig inläsning. För att minska risken för bearbetningsfel användes tydliga arbetsbeskrivningar och checklistor samt rutiner för granskning av programkoden.

Jämförbarhet och sam användbarhet

Jämförbarhet över tid

Attitydundersökningarna genomfördes första gången 2010 och från 2010 till 2015 skedde datainsamlingen med telefonintervjuer. Från och med 2016 sker insamlingen med hjälp av pappers- och webbenkäter. Genom åren har olika frågor och påståenden i enkäterna lagts till och plockats bort.

År 2015 höjdes åldern för att ingå i rampopulationen för undersökning till privatpersoner från 74 år till 79 år.

Från och med 2020 görs stratifiering av företagsurvalet på bransch.

Jämförbarhet mellan grupper

Uppgifter från svar och register används för att bilda olika redovisningsgrupper. I regel kan statistiken jämföras mellan grupper, emellertid bör jämförelser mellan grupper med få observationer göras med viss försiktighet.

Allmänna uppgifter

Sekretess och personuppgiftsbehandling

Insamlingsföretaget Enkätfabriken avidentifierar uppgifterna innan materialet kommer Skatteverket tillhanda. Kodnyckeln kastas, vilket innebär att uppgifterna inte kan kopplas till en levande person/företag. Detta innebär att materialet inte kan ses som personuppgifter och därmed inte omfattas av Dataskyddsförordningen. Rådatamaterialet kommer inte att spridas utanför Skatteverket.

Bevarande och gallring

Några föreskrifter eller beslut om gallring för undersökningen finns inte.

Uppgiftsskyldighet

Någon uppgiftsskyldighet föreligger inte.

Frågeformulär

Företag

Årlig företagsundersökning 2024

I enkäten förekommer påståenden där du tar ställning till i vilken utsträckning du instämmer på en skala mellan 1 till 5 där 1 = Instämmer inte alls och 5 = Instämmer helt. Om du inte kan besvara påståendet välj svarsalternativet "Ingen uppfattning."

BAKGRUNDSFRÅGOR

1. Vilken roll har du inom företaget? Flera alternativ kan markeras

- Företagsägare
- Företagsledare/VD
- Ansvarig för/sköter ekonomin
- Annat

2. Har Skatteverket under de senaste 3 åren genomfört en kontroll av eller revision hos ditt företag?

- Ja
- Nej
- Vet ej

KONTAKT OCH BEMÖTANDE

3. Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?

- Ja
- Nej → Om nej, gå vidare till fråga 5

4. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	
	1	2	3	4	5	Ingen uppfattning
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemötandet från Skatteverket har varit bra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket lyssnar på mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8983093033

SKATTEVERKETS WEBBPLATS

5. Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 7

6. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5		
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarerat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FÖRUTSÄTTNINGAR ATT GÖRA RÄTT

7. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5		
Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?

- Ja
 Nej
 Jag sköter inte min bokföring själv

9. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påstående.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5		
Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ÄRLIGHET OCH FUSK MED SKATT

10. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner personligen företagare som skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svarta löner förekommer ofta i vår bransch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SKATTEVERKETS KONTROLL

11. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuscade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FÖRTROENDE

12. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Vilka betydelse har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?

	Ingen betydelse	Liten betydelse	Stor betydelse	Ingen uppfattning
Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intryck från andra företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intryck från vänner och familj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Media/press	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sociala medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfarenhet av andra myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tack för din medverkan!

0606093037

Årlig medborgarundersökning 2024

I enkäten förekommer påståenden där du tar ställning till i vilken utsträckning du instämmer på en skala mellan 1 till 5 där 1 = Instämmer inte alls och 5 = Instämmer helt. Om du inte kan besvara påståendet välj svarsalternativet "Ingen uppfattning."

SYSSELSÄTTNING

1. Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?

Om du är föräldraledig, tjänstledig eller sjukskriven så markera din ordinarie sysselsättning

- Anställd Pensionär
 Egen företagare Arbetslös
 Studerande Annat

UTBILDNING

2. Vilken är din högsta utbildningsnivå?

- Förgymnasial utbildning
 Gymnasial utbildning
 Eftergymnasial utbildning, kortare än 3 år
 Eftergymnasial utbildning, minst 3 år

KONTAKT OCH BEMÖTANDE

3. Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?

- Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 5

4. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemötandet från Skatteverket har varit bra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket lyssnar på mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag litar på att Skatteverket hanterar mitt ärende snabbt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SKATTEVERKETS WEBBPLATS

5. Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

- Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 7

6. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarerar, göra en flyttanmälan eller beställa ett personbevis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5083009128

DEKLARATIONEN

7. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påstående.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att deklarera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Lämnade du din senaste deklaration på papper?

 Ja Nej**FASTIGHETSTAXERING**

9. Äger du en eller flera fastigheter?

 Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 11

10. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att lämna uppgifter till fastighetstaxering (dvs. lämna deklaration, alternativt kontrollera eller ändra förslag till nytt taxeringsvärde som du fått från Skatteverket)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taxeringsvärdet på min fastighet/mina fastigheter är rättvisande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ÄRLIGHET OCH FUSK MED SKATT

11. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är OK att folk arbetar svart	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personer i min omgivning skulle tycka att jag gjorde fel om jag anlidade svart arbetskraft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner någon som arbetat svart under det senaste året	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner någon som anlitat svart arbetskraft under det senaste året	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner personligen någon eller några som skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Man har rätt att chansa/testa olika avdrag i deklarationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I Sverige betalar alla eller nästan alla den skatt de ska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SKATTEVERKETS SKATTEKONTROLL

12. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har blivit rättvist behandlad av Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteverket behandlar alla skattebetalare på ett rättvist sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om någon i min omgivning skattefuskade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om någon i min omgivning skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för personen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FOLKBOKFÖRING

13. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är viktigt att alla personer som är bosatta i Sverige är folkbokförda med rätt uppgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner någon som är folkbokförd med fel uppgifter, t.ex. på fel adress eller med fel namn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till folkbokföringsreglerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om någon i min omgivning fuskade med folkbokföringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om någon i min omgivning fuskar med folkbokföringen och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för personen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är OK att en ung person som studerar i en annan stad är folkbokförd i sitt föräldrahem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är OK att föräldrar ändrar folkbokföringen så att deras barn kan gå i önskad skola/förskola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är OK att personer i min omgivning är folkbokförda med felaktiga uppgifter för att uppnå ekonomiska fördelar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Har du gjort någon ändring i folkbokföringen de senaste fem åren (t.ex. anmält flytt, bytt namn, gjort hindersprövning)?

Ja Nej → Om nej, gå vidare till fråga 16

15. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påstående.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att anmäla ändringar till folkbokföringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DELNING AV INFORMATION OCH PERSONLIG INTEGRITET

16. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är OK att Skatteverket och andra myndigheter delar min personliga information mellan varandra, i syfte att skapa enklare tjänster för mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är OK att Skatteverket och andra myndigheter delar min personliga information mellan varandra, i syfte att motverka fusk och brott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FÖRTROENDE

17. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Vilka betydelser har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?

	Ingen betydelse	Liten betydelse	Stor betydelse	Ingen uppfattning
Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intryck från vänner/familj/arbetskamrater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Media/press	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sociala medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfarenhet av andra myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tack för din medverkan!

0068009126

Bilaga 2: Resultattabeller företag

Innehåll

Resultattabell företag, totalt

Resultattabell företag, uppdelat på branscher

Önskas resultatet 2024 med den femgradiga svarsskalan, kontakta rapportförfattare.

Källa

Skatteverkets årliga attitydundersökningar till företag 2020–2024.

Undersökningarna genomfördes med postala enkäter med möjlighet att svara via webb.

Producent

ESA – Analysenheten, Statistiksektionen

Kontaktpersoner:

Jenny Persson jenny.l.persson@skatteverket.se

Unn Lindholm unn.lindholm@skatteverket.se

Resultat företag, totalt

Förklaringar:

* = Skillnaden mellan resultatet 2023 och 2024 är statistiskt säkerställd ($p < 0,05$).
Statistiska tester av aktuella trender har genomförts på medelvärdet.

¹ = Fr.o.m. 2022 besvaras påståendet endast av företag som haft personlig kontakt.

² = Fr.o.m. 2022 är påståendet omformulerat från "Skatteverkets tjänstemän" till "Skatteverket".

³ = Fr.o.m. 2023 är påståendet omformulerat från "moralisk plikt" till "moraliskt ansvar".

	2020	2021	2022	2023	2024
Urvalsstorlek	2500	7500	7500	7500	7500
Svarsfrekvens	51%	49%	48%	49%	48%
Har Skatteverket under de senaste 3 åren genomfört en kontroll av eller revision hos ditt företag?					
Ja	6%
Nej	85%
Vet ej	9%
Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?					
Ja	46%	42%	39%	39%	45%
Nej	54%	58%	61%	61%	55%
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket¹ (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	61%	58%	62%	62%	67%
Varken eller (3)	26%	24%	25%	23%	22%
Instämmer ej (1+2)	13%	17%	14%	15%	11%
Medelvärde	3,71	3,64	3,71	3,74	3,91 *
Andel utan uppfattning	16%	18%	2%	2%	1%
Bemötandet från Skatteverket har varit bra² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	.	.	84%	86%	88%
Varken eller (3)	.	.	12%	10%	9%
Instämmer ej (1+2)	.	.	4%	4%	2%
Medelvärde	.	.	4,27	4,35	4,45 *
Andel utan uppfattning	.	.	2%	2%	1%
Skatteverket lyssnar på mig² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	85%	85%	79%	82%	81%
Varken eller (3)	11%	11%	14%	12%	14%
Instämmer ej (1+2)	3%	4%	6%	6%	5%
Medelvärde	4,38	4,35	4,16	4,22	4,29
Andel utan uppfattning	6%	6%	5%	6%	6%
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	78%	79%	73%	75%	75%
Varken eller (3)	15%	15%	19%	16%	15%
Instämmer ej (1+2)	7%	6%	9%	9%	10%
Medelvärde	4,15	4,18	4,02	4,08	4,07
Andel utan uppfattning	8%	8%	5%	6%	7%
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	88%	88%	85%	86%	87%
Varken eller (3)	8%	7%	9%	10%	9%
Instämmer ej (1+2)	4%	5%	5%	5%	4%
Medelvärde	4,48	4,45	4,38	4,37	4,46
Andel utan uppfattning	7%	8%	6%	7%	6%
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	78%	76%	74%	76%	77%
Varken eller (3)	16%	17%	18%	16%	16%
Instämmer ej (1+2)	6%	7%	8%	9%	6%
Medelvärde	4,14	4,13	4,01	4,07	4,15
Andel utan uppfattning	7%	6%	4%	4%	5%

Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	86%	86%	83%	84%	85%
Varken eller (3)	9%	9%	11%	10%	9%
Instämmer ej (1+2)	6%	4%	6%	6%	6%
Medelvärde	4,4	4,41	4,33	4,36	4,39
Andel utan uppfattning	3%	3%	2%	1%	2%

Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

Ja	82%	85%	84%	82%	86%
Nej	18%	15%	16%	18%	14%

Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	66%	67%	65%	65%	69%
Varken eller (3)	25%	25%	27%	27%	24%
Instämmer ej (1+2)	9%	9%	8%	8%	7%
Medelvärde	3,85	3,84	3,84	3,83	3,88
Andel utan uppfattning	1%	1%	1%	1%	1%

Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	72%	72%	72%	73%	75%
Varken eller (3)	20%	20%	21%	19%	20%
Instämmer ej (1+2)	8%	8%	8%	8%	5%
Medelvärde	3,98	4,00	3,96	3,98	4,06 *
Andel utan uppfattning	1%	1%	2%	2%	2%

Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	77%	80%	80%	81%	84%
Varken eller (3)	16%	15%	14%	14%	12%
Instämmer ej (1+2)	7%	5%	5%	5%	4%
Medelvärde	4,12	4,18	4,22	4,23	4,27
Andel utan uppfattning	12%	10%	9%	9%	10%

Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	84%	87%	85%	86%	87%
Varken eller (3)	12%	10%	12%	11%	11%
Instämmer ej (1+2)	4%	3%	3%	3%	2%
Medelvärde	4,32	4,37	4,35	4,36	4,38
Andel utan uppfattning	3%	3%	2%	3%	3%

Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter

Instämmer (4+5)	76%	75%	74%	73%	78%
Varken eller (3)	18%	19%	21%	20%	17%
Instämmer ej (1+2)	6%	6%	6%	7%	5%
Medelvärde	4,08	4,07	4,05	4,01	4,13 *
Andel utan uppfattning	21%	19%	18%	21%	20%

Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	53%	55%	52%	56%	58%
Varken eller (3)	29%	29%	32%	29%	28%
Instämmer ej (1+2)	17%	17%	16%	16%	14%
Medelvärde	3,54	3,57	3,57	3,59	3,66
Andel utan uppfattning	14%	14%	13%	16%	16%

Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	64%	65%	64%	66%	69%
Varken eller (3)	25%	25%	26%	24%	22%
Instämmer ej (1+2)	11%	10%	10%	10%	9%
Medelvärde	3,81	3,84	3,83	3,86	3,93
Andel utan uppfattning	14%	14%	13%	15%	16%

De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga

Instämmer (4+5)	54%	54%	57%	56%	58%
Varken eller (3)	27%	28%	25%	26%	27%
Instämmer ej (1+2)	19%	19%	18%	18%	15%
Medelvärde	3,51	3,52	3,58	3,56	3,66 *
Andel utan uppfattning	14%	13%	13%	17%	17%

Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	64%	64%	65%	65%	69%
Varken eller (3)	26%	27%	24%	24%	23%
Instämmer ej (1+2)	10%	9%	11%	11%	8%
Medelvärde	3,82	3,83	3,83	3,80	3,92 *
Andel utan uppfattning	13%	14%	12%	16%	16%

Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?

Ja	.	.	55%	55%	57%
Nej	.	.	10%	12%	9%
Jag sköter inte min bokföring själv	.	.	35%	33%	34%

Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt

Instämmer (4+5)	.	.	63%	62%	65%
Varken eller (3)	.	.	16%	17%	17%
Instämmer ej (1+2)	.	.	21%	21%	18%
Medelvärde	.	.	3,75	3,70	3,82 *
Andel utan uppfattning	.	.	33%	38%	39%

Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar

Instämmer (4+5)	18%	16%	15%	14%	15%
Varken eller (3)	13%	10%	10%	10%	12%
Instämmer ej (1+2)	69%	74%	76%	76%	73%
Medelvärde	2,06	1,89	1,86	1,84	1,94 *
Andel utan uppfattning	34%	35%	36%	38%	36%

Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten

Instämmer (4+5)	17%	14%	12%	12%	16%
Varken eller (3)	21%	17%	16%	19%	18%
Instämmer ej (1+2)	61%	69%	71%	69%	66%
Medelvärde	2,27	2,06	1,99	2,05	2,16 *
Andel utan uppfattning	37%	37%	35%	39%	38%

Jag känner personligen företagare som skattefuskar

Instämmer (4+5)	7%	6%	5%	5%	5%
Varken eller (3)	5%	4%	3%	4%	3%
Instämmer ej (1+2)	88%	91%	92%	92%	92%
Medelvärde	1,45	1,36	1,33	1,32	1,32
Andel utan uppfattning	23%	24%	24%	25%	24%

Jag känner ett moralisk ansvar att hålla mig till skattereglerna³

Instämmer (4+5)	96%	97%	95%	96%	97%
Varken eller (3)	2%	2%	2%	2%	2%
Instämmer ej (1+2)	2%	2%	2%	2%	2%
Medelvärde	4,78	4,79	4,76	4,79	4,81
Andel utan uppfattning	3%	2%	3%	3%	3%

Svarta löner förekommer ofta i vår bransch

Instämmer (4+5)	10%	9%	8%	9%	7%
Varken eller (3)	9%	7%	9%	8%	8%
Instämmer ej (1+2)	82%	84%	83%	83%	85%
Medelvärde	1,64	1,56	1,58	1,60	1,56
Andel utan uppfattning	31%	33%	36%	39%	38%

Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen

Instämmer (4+5)	47%	57%	56%	53%	51%
Varken eller (3)	34%	29%	30%	32%	34%
Instämmer ej (1+2)	19%	14%	14%	15%	15%
Medelvärde	3,42	3,64	3,63	3,57	3,53
Andel utan uppfattning	49%	46%	46%	46%	50%

Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt

Instämmer (4+5)	91%	90%	90%	90%	91%
Varken eller (3)	7%	7%	6%	7%	7%
Instämmer ej (1+2)	2%	3%	4%	3%	2%
Medelvärde	4,58	4,55	4,57	4,55	4,59
Andel utan uppfattning	11%	10%	9%	11%	11%

Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt

Instämmer (4+5)	65%	71%	72%	73%	72%
Varken eller (3)	20%	18%	15%	17%	18%
Instämmer ej (1+2)	14%	11%	12%	10%	10%
Medelvärde	3,8	3,94	3,98	4,01	4,00
Andel utan uppfattning	51%	47%	46%	47%	50%

Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuslade

Instämmer (4+5)	66%	69%	71%	68%	70%
Varken eller (3)	22%	19%	18%	21%	19%
Instämmer ej (1+2)	12%	12%	11%	12%	11%
Medelvärde	3,88	3,90	3,98	3,92	3,94
Andel utan uppfattning	38%	36%	36%	39%	40%

Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget

Instämmer (4+5)	81%	84%	85%	83%	82%
Varken eller (3)	11%	10%	10%	11%	11%
Instämmer ej (1+2)	7%	6%	5%	5%	7%
Medelvärde	4,31	4,36	4,39	4,37	4,31
Andel utan uppfattning	41%	41%	38%	40%	42%

Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift

Instämmer (4+5)	86%	87%	87%	85%	89%
Varken eller (3)	11%	10%	10%	13%	8%
Instämmer ej (1+2)	3%	3%	3%	3%	3%
Medelvärde	4,34	4,36	4,39	4,35	4,43 *
Andel utan uppfattning	4%	4%	4%	5%	5%

Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet

Instämmer (4+5)	66%	66%	68%	66%	70%
Varken eller (3)	23%	21%	23%	22%	20%
Instämmer ej (1+2)	11%	13%	10%	12%	10%
Medelvärde	3,84	3,83	3,91	3,81	3,92 *
Andel utan uppfattning	3%	3%	4%	5%	4%

Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket

Instämmer (4+5)	88%	87%	87%	86%	89%
Varken eller (3)	9%	10%	10%	11%	8%
Instämmer ej (1+2)	3%	3%	3%	3%	3%
Medelvärde	4,43	4,39	4,43	4,41	4,46
Andel utan uppfattning	5%	4%	5%	6%	5%

Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag

Instämmer (4+5)	91%	90%	90%	89%	92%
Varken eller (3)	7%	8%	8%	9%	6%
Instämmer ej (1+2)	2%	3%	2%	2%	2%
Medelvärde	4,52	4,48	4,51	4,48	4,56 *
Andel utan uppfattning	5%	4%	5%	6%	6%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket

Stor betydelse	85%	83%	87%	83%	84%
Liten betydelse	13%	14%	11%	15%	14%
Ingen betydelse	2%	3%	2%	3%	2%
Andel utan uppfattning	13%	12%	14%	15%	15%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från andra företag

Stor betydelse	29%	28%	27%	22%	23%
Liten betydelse	49%	48%	48%	50%	51%
Ingen betydelse	22%	24%	25%	27%	27%
Andel utan uppfattning	31%	31%	34%	35%	35%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från vänner och familj

Stor betydelse	31%	29%	31%	25%	26%
Liten betydelse	45%	44%	44%	47%	46%
Ingen betydelse	23%	26%	25%	28%	28%
Andel utan uppfattning	25%	26%	29%	30%	28%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Media/press

Stor betydelse	23%	21%	20%	16%	17%
Liten betydelse	49%	48%	50%	52%	50%
Ingen betydelse	28%	31%	31%	31%	33%
Andel utan uppfattning	24%	26%	32%	32%	29%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Sociala medier

Stor betydelse	13%	11%	10%	7%	8%
Liten betydelse	37%	35%	33%	33%	31%
Ingen betydelse	49%	54%	57%	60%	61%
Andel utan uppfattning	30%	33%	37%	37%	31%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Erfarenhet av andra myndigheter

Stor betydelse	34%	32%	33%	25%	28%
Liten betydelse	45%	46%	42%	51%	50%
Ingen betydelse	21%	22%	25%	24%	22%
Andel utan uppfattning	27%	28%	32%	33%	31%

Resultat företag, uppdelat på bransch

Förklaringar:

a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k = Skillnaden mellan resultatet för den specifika branschen och den/de andra branschen/branscherna är statistiskt säkerställd ($p < 0,05$).

Exempelvis, om medelvärdet för A följs av bokstav b indikerar detta på att det finns en signifikant skillnad mellan branschen Bokföring- och revisionsbyråer (A) och branschen Bygg (B). Statistiska tester av aktuella trender har genomförts på medelvärdet.

A = Bokförings- och revisionsbyråer

B = Bygg

C = Restaurang

D = Taxi

E = Vägtransport, godstrafik och flyttjänster

F = Lokalvård

G = Hårvård

H = Skönhetsvård

I = Kroppsvård

J = Detaljhandel

K = Övriga näringslivet

Bransch	2024										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Urvalsstorlek	500	500	500	500	500	500	500	500	500	1000	2000
Svarsfrekvens	64%	47%	32%	49%	55%	50%	46%	36%	51%	44%	49%
Har Skatteverket under de senaste 3 åren genomfört en kontroll av eller revision hos ditt företag?											
Ja	2%	7%	24%	17%	4%	9%	7%	9%	6%	4%	6%
Nej	97%	83%	65%	64%	89%	79%	83%	79%	85%	89%	85%
Vet ej	2%	10%	11%	19%	7%	12%	10%	12%	9%	7%	9%
Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?											
Ja	78%	48%	44%	42%	27%	48%	30%	35%	35%	40%	45%
Nej	22%	52%	56%	58%	73%	52%	70%	65%	65%	60%	55%
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	55%	60%	70%	74%	72%	80%	65%	65%	68%	66%	69%
Varken eller (3)	26%	35%	25%	16%	22%	15%	25%	29%	22%	22%	19%
Instämmer ej (1+2)	20%	6%	6%	10%	6%	5%	11%	6%	10%	12%	12%
Medelvärde	3.50	3.86a	4.06a	4.09a	4.06a	4.22abgjk	3.85a	4.00a	3.99a	3.84a	3.93a
Andel utan uppfattning	1%	3%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	4%	1%	2%
Bemötandet från Skatteverket har varit bra (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)											

Instämmer (4+5)	89%	91%	88%	90%	89%	92%	89%	89%	93%	85%	88%
Varken eller (3)	9%	9%	9%	10%	9%	5%	9%	11%	5%	11%	9%
Instämmer ej (1+2)	2%	0%	3%	0%	3%	3%	2%	0%	2%	4%	3%
Medelvärde	4.35	4.54aj	4.42	4.53a	4.43	4.58aj	4.52	4.46	4.59aj	4.35	4.44
Andel utan uppfattning	0%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	0%	2%	2%	1%

Skatteverket lyssnar på mig (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	76%	86%	82%	83%	82%	93%	84%	88%	87%	83%	80%
Varken eller (3)	21%	13%	11%	15%	12%	5%	10%	10%	13%	11%	14%
Instämmer ej (1+2)	3%	1%	8%	2%	6%	3%	7%	2%	0%	6%	6%
Medelvärde	4.10	4.43a	4.24	4.32a	4.29	4.56acdjk	4.38a	4.49ak	4.49ajk	4.25	4.27a
Andel utan uppfattning	5%	6%	6%	3%	7%	6%	8%	2%	9%	3%	8%

Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	68%	81%	73%	76%	87%	88%	78%	89%	87%	82%	73%
Varken eller (3)	26%	13%	17%	16%	7%	8%	15%	5%	8%	12%	15%
Instämmer ej (1+2)	7%	6%	9%	8%	6%	4%	7%	5%	5%	6%	12%
Medelvärde	3.85	4.26ak	4.08	4.12a	4.28ak	4.46acdjk	4.22a	4.40ak	4.35ak	4.19a	4.02a
Andel utan uppfattning	4%	5%	9%	6%	6%	12%	1%	8%	11%	6%	9%

Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	89%	93%	83%	85%	87%	88%	92%	95%	92%	88%	86%
Varken eller (3)	8%	6%	11%	9%	10%	10%	6%	5%	5%	9%	10%
Instämmer ej (1+2)	3%	1%	6%	6%	3%	3%	2%	0%	3%	4%	4%
Medelvärde	4.43	4.57	4.33	4.38	4.49	4.55	4.65acdck	4.67acdjk	4.67acdjk	4.46	4.44
Andel utan uppfattning	4%	3%	3%	6%	3%	7%	7%	8%	7%	6%	8%

Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	79%	77%	73%	78%	76%	85%	73%	81%	84%	81%	77%
Varken eller (3)	18%	20%	16%	18%	14%	7%	23%	18%	9%	11%	16%
Instämmer ej (1+2)	4%	4%	10%	3%	10%	7%	3%	2%	7%	8%	7%
Medelvärde	4.11	4.19	4.07	4.27	4.13	4.36ak	4.22	4.28	4.25	4.15	4.15
Andel utan uppfattning	4%	4%	4%	6%	3%	4%	6%	8%	10%	6%	5%

Jag litat på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	73%	88%	86%	82%	89%	89%	93%	95%	94%	91%	85%
Varken eller (3)	18%	11%	9%	11%	7%	8%	6%	3%	5%	5%	8%
Instämmer ej (1+2)	9%	1%	6%	6%	4%	3%	1%	2%	1%	4%	7%
Medelvärde	4.00	4.53ak	4.45a	4.47a	4.51a	4.63ak	4.55a	4.58ak	4.67ajk	4.47a	4.36a
Andel utan uppfattning	0%	0%	1%	4%	1%	2%	1%	0%	2%	2%	2%

Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

Ja	99%	86%	84%	83%	75%	90%	79%	83%	87%	84%	87%
Nej	1%	14%	16%	17%	25%	10%	21%	17%	13%	16%	13%

Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	71%	65%	75%	80%	76%	80%	72%	69%	70%	67%	69%
Varken eller (3)	20%	30%	21%	15%	19%	16%	22%	23%	22%	26%	24%
Instämmer ej (1+2)	9%	5%	5%	5%	6%	4%	6%	8%	7%	8%	8%
Medelvärde	3.93	3.91	4.09jk	4.30abeghijk	4.05jk	4.27abeghijk	4.04k	3.94	3.93	3.88	3.84
Andel utan uppfattning	0%	1%	2%	2%	1%	0%	2%	0%	2%	1%	1%

Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	75%	75%	72%	76%	74%	85%	76%	76%	76%	72%	75%
Varken eller (3)	18%	23%	25%	17%	20%	11%	17%	20%	16%	22%	19%
Instämmer ej (1+2)	6%	3%	3%	7%	6%	4%	7%	4%	8%	6%	6%
Medelvärde	4.02	4.10	4.11	4.19	4.09	4.36abceghijk	4.16	4.11	4.16	4.03	4.05
Andel utan uppfattning	1%	1%	2%	2%	1%	0%	3%	2%	4%	2%	2%

Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	87%	84%	84%	81%	87%	89%	83%	72%	79%	83%	84%
Varken eller (3)	9%	13%	12%	14%	11%	6%	13%	22%	16%	13%	12%
Instämmer ej (1+2)	4%	3%	4%	6%	2%	5%	4%	6%	5%	4%	4%
Medelvärde	4.42hijk	4.33h	4.30	4.32	4.37h	4.52bcdhijk	4.32	4.10	4.22	4.25	4.25
Andel utan uppfattning	2%	8%	8%	4%	14%	10%	21%	12%	16%	10%	10%

Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	83%	87%	85%	86%	89%	91%	91%	83%	86%	83%	87%
Varken eller (3)	13%	11%	15%	11%	9%	6%	5%	14%	11%	14%	11%
Instämmer ej (1+2)	4%	2%	1%	4%	2%	2%	4%	3%	2%	3%	2%
Medelvärde	4.22	4.39a	4.36	4.39a	4.38a	4.56abcdehijk	4.49ahj	4.27	4.43a	4.30	4.39a
Andel utan uppfattning	0%	3%	4%	2%	2%	2%	5%	3%	4%	3%	4%

Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter

Instämmer (4+5)	83%	81%	81%	83%	80%	86%	76%	84%	76%	79%	77%
Varken eller (3)	13%	14%	13%	14%	17%	8%	20%	14%	17%	16%	19%
Instämmer ej (1+2)	4%	4%	7%	3%	2%	6%	4%	2%	6%	5%	5%
Medelvärde	4.25k	4.26k	4.21	4.32gijk	4.22	4.42aegijk	4.11	4.31ik	4.10	4.14	4.09
Andel utan uppfattning	3%	20%	15%	12%	22%	18%	36%	23%	29%	18%	24%

Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	64%	67%	65%	72%	65%	68%	70%	69%	60%	61%	54%
Varken eller (3)	27%	25%	24%	22%	25%	18%	21%	24%	27%	27%	30%
Instämmer ej (1+2)	9%	8%	11%	7%	10%	13%	9%	6%	13%	12%	16%
Medelvärde	3.86k	3.87k	3.85k	4.04aeijk	3.84k	3.91k	3.95jk	3.93jk	3.78k	3.74k	3.58
Andel utan uppfattning	3%	19%	9%	12%	22%	14%	26%	19%	20%	18%	18%

Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	73%	72%	73%	79%	75%	76%	82%	82%	73%	72%	67%
Varken eller (3)	21%	25%	19%	17%	18%	17%	11%	16%	23%	20%	23%
Instämmer ej (1+2)	6%	3%	8%	4%	7%	7%	7%	1%	4%	9%	10%
Medelvärde	4.06k	4.07k	4.06k	4.18jk	4.07k	4.12k	4.21jk	4.25ajk	4.11k	3.97	3.87
Andel utan uppfattning	2%	20%	8%	11%	21%	14%	24%	18%	20%	16%	17%

De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga

Instämmer (4+5)	69%	57%	60%	64%	60%	69%	57%	57%	56%	58%	58%
Varken eller (3)	21%	31%	24%	25%	27%	19%	26%	28%	25%	26%	27%
Instämmer ej (1+2)	10%	13%	16%	11%	14%	12%	17%	15%	20%	16%	15%
Medelvärde	3.92behjij	3.72	3.75	3.84gijk	3.71	3.91ghijk	3.60	3.61	3.60	3.58	3.63
Andel utan uppfattning	5%	19%	12%	14%	17%	16%	31%	21%	21%	17%	17%

Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	69%	75%	70%	75%	69%	79%	77%	75%	69%	72%	67%
Varken eller (3)	24%	18%	22%	19%	20%	13%	19%	17%	21%	20%	25%
Instämmer ej (1+2)	7%	7%	8%	6%	11%	8%	5%	7%	10%	8%	8%
Medelvärde	3.96	4.04k	4.04	4.13ek	3.89	4.20aeijk	4.11ek	4.07k	3.96	3.98	3.88
Andel utan uppfattning	6%	19%	11%	12%	18%	13%	26%	13%	18%	17%	18%

Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?

Ja	87%	53%	47%	40%	53%	55%	37%	50%	53%	58%	57%
Nej	10%	7%	10%	14%	8%	8%	12%	5%	12%	8%	9%
Jag sköter inte min bokföring själv	3%	40%	43%	46%	38%	37%	51%	45%	35%	34%	34%

Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt

Instämmer (4+5)	54%	62%	80%	64%	63%	71%	63%	77%	57%	63%	66%
Varken eller (3)	24%	20%	12%	21%	23%	14%	13%	13%	20%	19%	16%
Instämmer ej (1+2)	22%	18%	7%	14%	14%	14%	24%	10%	23%	17%	18%
Medelvärde	3.64	3.78	4.22abdegijk	3.81	3.77	4.01agi	3.62	4.12abdegijk	3.54	3.78	3.82i
Andel utan uppfattning	16%	48%	33%	36%	47%	34%	49%	38%	43%	41%	40%

Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för företag inom branschen som skattefuskar

Instämmer (4+5)	7%	34%	42%	48%	35%	49%	51%	41%	21%	17%	9%
Varken eller (3)	5%	27%	23%	20%	24%	13%	19%	22%	19%	17%	8%
Instämmer ej (1+2)	88%	40%	34%	32%	41%	39%	30%	37%	60%	67%	83%
Medelvärde	1.48	2.90aijk	3.07aijk	3.21aeijk	2.85aijk	3.12aijk	3.29abeijk	3.00aijk	2.26ak	2.07ak	1.65a
Andel utan uppfattning	19%	41%	36%	33%	40%	44%	33%	48%	44%	38%	33%

Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten

Instämmer (4+5)	18%	14%	16%	26%	16%	21%	28%	16%	21%	12%	15%
Varken eller (3)	26%	17%	21%	13%	17%	14%	22%	23%	14%	19%	18%
Instämmer ej (1+2)	57%	69%	63%	60%	68%	64%	50%	61%	65%	70%	67%
Medelvärde	2.42bejk	2.17	2.15	2.35j	2.11	2.21	2.65bcefhijk	2.26	2.21	2.02	2.13
Andel utan uppfattning	21%	40%	37%	30%	44%	45%	43%	43%	47%	38%	37%

Jag känner personligen företagare som skattefuskar

Instämmer (4+5)	4%	4%	5%	12%	7%	5%	4%	4%	4%	6%	5%
Varken eller (3)	5%	1%	7%	5%	7%	3%	4%	3%	2%	5%	3%
Instämmer ej (1+2)	91%	94%	88%	83%	87%	92%	92%	92%	94%	89%	92%
Medelvärde	1.36	1.31	1.45	1.58abfghijk	1.45i	1.29	1.31	1.30	1.26	1.37	1.31
Andel utan uppfattning	10%	28%	28%	23%	27%	28%	29%	30%	24%	26%	21%

Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna

Instämmer (4+5)	97%	98%	94%	97%	96%	97%	98%	98%	99%	98%	97%
Varken eller (3)	2%	1%	4%	2%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	2%
Instämmer ej (1+2)	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%
Medelvärde	4.82	4.86	4.77	4.80	4.79	4.87	4.88	4.89	4.90cek	4.82	4.80
Andel utan uppfattning	1%	3%	5%	7%	4%	4%	4%	2%	2%	5%	2%

Svarta löner förekommer ofta i vår bransch

Instämmer (4+5)	2%	12%	21%	21%	17%	31%	22%	23%	15%	4%	5%
Varken eller (3)	3%	19%	21%	17%	14%	19%	29%	10%	12%	6%	6%
Instämmer ej (1+2)	94%	69%	58%	62%	70%	50%	50%	66%	73%	90%	89%
Medelvärde	1.22	2.08ajk	2.30aijk	2.19ajk	2.05ajk	2.62abdehijk	2.47abeijk	2.12ajk	1.91ajk	1.40a	1.41a
Andel utan uppfattning	21%	40%	31%	41%	44%	46%	54%	49%	51%	36%	31%

Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen

Instämmer (4+5)	43%	57%	72%	69%	52%	68%	55%	67%	63%	51%	48%
Varken eller (3)	39%	34%	16%	19%	31%	17%	25%	24%	29%	32%	36%
Instämmer ej (1+2)	18%	8%	11%	12%	17%	14%	21%	9%	8%	16%	16%
Medelvärde	3.31	3.70ak	4.01abegjk	3.91aejk	3.52	3.89aejk	3.61a	3.84aejk	3.87aejk	3.52	3.45
Andel utan uppfattning	35%	53%	38%	31%	52%	43%	51%	56%	65%	55%	56%

Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt

Instämmer (4+5)	94%	92%	91%	92%	92%	94%	94%	93%	92%	91%	91%
Varken eller (3)	5%	7%	5%	6%	7%	5%	6%	5%	3%	7%	7%
Instämmer ej (1+2)	1%	1%	4%	1%	1%	1%	0%	2%	5%	2%	2%
Medelvärde	4.67	4.64	4.53	4.57	4.56	4.71cdejk	4.68k	4.69	4.60	4.58	4.58
Andel utan uppfattning	7%	9%	7%	9%	10%	10%	15%	13%	14%	12%	11%

Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt

Instämmer (4+5)	67%	73%	78%	73%	73%	84%	70%	80%	72%	73%	72%
Varken eller (3)	22%	17%	8%	16%	20%	13%	19%	11%	16%	17%	19%
Instämmer ej (1+2)	11%	9%	15%	12%	8%	4%	11%	9%	11%	11%	9%
Medelvärde	3.92	4.08	4.01	4.06	4.09	4.35abcdegijk	4.03	4.22ak	4.05	4.02	3.97
Andel utan uppfattning	36%	52%	43%	37%	47%	47%	54%	53%	65%	53%	54%

Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuskade

Instämmer (4+5)	68%	73%	71%	73%	62%	75%	67%	75%	76%	72%	69%
Varken eller (3)	20%	20%	13%	13%	23%	13%	19%	17%	20%	18%	19%
Instämmer ej (1+2)	12%	7%	15%	14%	15%	11%	13%	8%	5%	9%	11%
Medelvärde	3.86	4.04e	3.97	3.99	3.79	4.13aek	3.93	4.10e	4.18aek	4.00	3.91
Andel utan uppfattning	27%	38%	34%	33%	35%	38%	39%	42%	47%	42%	45%

Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget

Instämmer (4+5)	88%	83%	87%	84%	78%	85%	87%	88%	88%	86%	80%
Varken eller (3)	9%	12%	5%	8%	14%	11%	6%	6%	9%	10%	12%
Instämmer ej (1+2)	2%	4%	8%	7%	8%	4%	7%	6%	3%	4%	8%
Medelvärde	4.56bek	4.36	4.47	4.39	4.26	4.44k	4.48k	4.49k	4.57bek	4.46k	4.26
Andel utan uppfattning	22%	40%	36%	31%	46%	34%	50%	44%	52%	47%	47%

Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift

Instämmer (4+5)	84%	91%	89%	88%	88%	90%	90%	93%	89%	86%	90%
Varken eller (3)	14%	8%	6%	8%	9%	8%	8%	7%	10%	10%	7%
Instämmer ej (1+2)	3%	0%	5%	3%	3%	2%	1%	0%	2%	4%	3%
Medelvärde	4.27	4.49aj	4.44	4.45a	4.44a	4.58aeijk	4.52aj	4.62acdeijk	4.43a	4.34	4.42a
Andel utan uppfattning	1%	6%	4%	4%	7%	6%	8%	4%	3%	5%	6%

Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet

Instämmer (4+5)	63%	67%	75%	79%	71%	80%	76%	77%	67%	68%	70%
Varken eller (3)	26%	22%	15%	17%	18%	14%	20%	17%	23%	23%	19%
Instämmer ej (1+2)	11%	11%	9%	5%	11%	6%	4%	6%	11%	10%	10%
Medelvärde	3.76	3.88	4.12abijk	4.20abeijk	3.96a	4.26abeijk	4.23abeijk	4.12abijk	3.89	3.89	3.91a
Andel utan uppfattning	2%	6%	4%	3%	4%	5%	7%	4%	3%	4%	4%

Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket

Instämmer (4+5)	83%	88%	89%	90%	90%	93%	92%	93%	92%	88%	89%
Varken eller (3)	14%	9%	7%	8%	8%	6%	7%	6%	7%	8%	8%
Instämmer ej (1+2)	4%	3%	3%	3%	2%	1%	0%	1%	0%	4%	3%
Medelvärde	4.28	4.52a	4.52a	4.50a	4.49a	4.65adejk	4.61ajk	4.61ajk	4.60ajk	4.45a	4.44a
Andel utan uppfattning	1%	7%	4%	5%	8%	5%	7%	4%	4%	7%	6%

Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag

Instämmer (4+5)	91%	93%	93%	93%	91%	95%	95%	93%	93%	90%	92%
Varken eller (3)	8%	6%	4%	5%	7%	4%	4%	5%	6%	7%	5%
Instämmer ej (1+2)	1%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%
Medelvärde	4.48	4.60a	4.59	4.58	4.54	4.71adejk	4.68aejk	4.64a	4.60a	4.53	4.55
Andel utan uppfattning	3%	8%	8%	6%	7%	5%	8%	2%	4%	5%	6%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket

Stor betydelse	94%	81%	84%	85%	85%	90%	77%	87%	86%	84%	85%
Liten betydelse	5%	16%	13%	11%	13%	10%	20%	12%	12%	13%	14%
Ingen betydelse	1%	3%	3%	4%	2%	0%	3%	1%	2%	3%	2%
Andel utan uppfattning	4%	16%	16%	19%	20%	16%	26%	20%	14%	14%	14%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från andra företag

Stor betydelse	27%	18%	14%	39%	21%	30%	30%	27%	22%	25%	23%
Liten betydelse	50%	57%	65%	38%	58%	46%	52%	47%	49%	44%	50%
Ingen betydelse	23%	25%	21%	23%	21%	24%	18%	25%	29%	30%	28%
Andel utan uppfattning	18%	36%	38%	41%	32%	39%	50%	40%	40%	34%	32%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från vänner och familj

Stor betydelse	16%	22%	22%	38%	24%	36%	33%	36%	28%	29%	26%
Liten betydelse	48%	50%	54%	37%	53%	45%	46%	43%	49%	40%	45%
Ingen betydelse	37%	28%	25%	26%	23%	19%	21%	21%	23%	31%	29%
Andel utan uppfattning	16%	30%	33%	33%	30%	33%	39%	35%	28%	27%	26%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Media/press

Stor betydelse	13%	15%	21%	33%	15%	28%	21%	25%	15%	16%	17%
Liten betydelse	53%	52%	48%	43%	55%	44%	53%	47%	48%	47%	50%
Ingen betydelse	34%	33%	31%	24%	30%	29%	26%	28%	37%	37%	33%
Andel utan uppfattning	17%	29%	31%	27%	31%	32%	48%	36%	31%	29%	24%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Sociala medier

Stor betydelse	4%	7%	16%	28%	6%	19%	17%	18%	7%	8%	7%
Liten betydelse	38%	37%	30%	35%	43%	32%	44%	39%	38%	37%	29%
Ingen betydelse	58%	56%	54%	37%	52%	49%	39%	43%	55%	55%	64%
Andel utan uppfattning	21%	33%	30%	31%	34%	36%	49%	35%	33%	31%	27%

Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Erfarenhet av andra myndigheter

Stor betydelse	30%	25%	43%	41%	26%	40%	27%	38%	30%	27%	27%
Liten betydelse	47%	54%	38%	43%	55%	43%	56%	34%	46%	50%	50%
Ingen betydelse	23%	21%	19%	15%	19%	17%	17%	28%	25%	22%	22%
Andel utan uppfattning	21%	32%	29%	35%	32%	32%	45%	36%	35%	32%	26%



Postadress: 205 30 Malmö Telefon: 0771-567 567
skatteverket@skatteverket.se, www.skatteverket.se