

Skatteverket

Attitydundersökningen 2020

Resultat och analysrapport för företag



Förord

Skatteverket har sedan 2010 genomfört årliga undersökningar till privatpersoner och företag. Undersökningarna har till syfte att ge underlag för bedömning av:

- hur inställningen till skattesystemet och Skatteverket utvecklas,
- hur medborgare och företag ser på Skatteverkets service, olika former av fusk och kontrollens effekter samt
- hur Skatteverkets verksamhet uppfattas.

Resultaten från undersökningarna används framför allt som underlag vid verksamhetsplanering och bedömning av verksamhetens resultat i Skatteverkets årsredovisning. Undersökningarna genomförs via utskick av pappersenkäter med möjlighet att svara även via en webbenkät. Fältarbetet för 2020 års undersökningar genomfördes under augusti – oktober av undersökningsföretaget Institutet för kvalitetsindikatorer Indikator. Rapporten har tagits fram vid Skatteverkets analysenhet av Rickard Persson och Maria Billstam.

Solna i 29 mars 2021

Eva Samakovlis

Chef för analysenheten

Innehåll

Förord.....	1
Sammanfattning	3
1 Inledning	5
2 Företagens uppfattning om Skatteverket	6
2.1 Förtroende	6
2.2 Webbplats.....	7
2.3 Kontakt och bemötande.....	9
2.4 Förutsättningar att göra rätt.....	13
3 Företagens attityder kring skattesystemet och fusk	15
3.1 Ärlighet och fusk med skatt	15
3.2 Skatteverkets skattekontroll	18
Bilaga 1 Kvalitetsdeklaration.....	20
Bilaga 2 Statistikens framställning	25
Bilaga 3 Frågeformulär	29

Sammanfattning

Företagen är mer positivt inställda än 2019 till samtliga påståenden i enkäten som rör förtroendet för Skatteverket. Andelen företag som har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift uppgår i årets mätning till cirka 86 procent. Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket är den faktor som uppges ha störst betydelse för förtroendet.

Företagens omdömen om bemötandet från Skatteverkets tjänstemän har också förbättrats jämfört med 2019. Här finns vissa skillnader mellan olika branscher, både i hur vanligt det är att ta kontakt med Skatteverket och i upplevelsen av bemötandet.

Mindre än hälften av de tillfrågade företagen uppger att de har haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste tolv månaderna. Kontakterna har minskat mellan åren 2015-2020, samtidigt som besöken på webbplatsen ökat, vilket skulle kunna peka på ett visst skifte i kontaktyta.

Få företag uppger att de personligen känner företagare som skattefuskar och endast 18 procent av företagen uppger att de i stor utsträckning är utsatta för företag inom branschen som skattefuskar. Här finns emellertid skillnader mellan olika branscher. Till exempel uppger över hälften av företagen inom hår- och skönhetsvård, lokalvård och taxi att de utsatta för företag som skattefuskar. Företagens samlade syn på om Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i deras bransch skattefuskade, har blivit ökat positivt jämfört med 2018.

Ett av tio företag uppger att svarta löner förekommer ofta i deras bransch. Företag inom lokalvård instämmer i störst utsträckning i detta medan bokförings- och revisionsbyråer, detaljhandel och övriga branscher instämmer minst. Mindre än hälften av företagen anser att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusk bland företag. Andelen som inte har någon uppfattning i frågan är dock jämförelsevis hög. Mest positiva till Skatteverkets förmåga att bekämpa fusk är restaurangbranschen.

Företagens syn på om Skatteverket behandlat det egna företaget rättvist, har förbättrats ytterligare. Synen på om Skatteverket behandlar alla företag rättvist är dock inte lika positiv. Andelen företag som inte har någon uppfattning är dock betydligt högre för frågan om hur alla företag behandlats än för frågan om det egna företaget.

De viktigaste resultaten i rapporten sammanfattas till följande:

Företagens förtroende för Skatteverket har ökat ytterligare

Företagens syn på bemötandet från Skatteverkets tjänstemän är ökat positiv

En minskad andel företag uppger att de har haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna. Samtidigt ökar andelen som uppger att de besökt webbplatsen, vilket skulle kunna indikera på ett visst skifte i kontaktyta.

Inom hår- och skönhetsvård, lokalvård och taxibranschen säger sig fler än hälften av företagen vara utsatta för företag i branschen som skattefuskar.

Cirka 41 procent av företagen inom lokalvård instämmer i påståendet att svarta löner förekommer i deras bransch.

Mindre än hälften av de företag som har en uppfattning i frågan anser att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusk bland företag. Många saknar dock uppfattning.

Ökad positiv syn bland företagen på om Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i deras bransch skattefuskade.

Resultaten från 2020 års attitydundersökning visar på en förbättrad inställning till samtliga påståenden som kopplar till företagens förutsättningar att göra rätt.

1 Inledning

Skatteverket genomför årligen attitydundersökningar riktade till privatpersoner och svenska aktiva företag.

Syftet med de årliga attitydundersökningarna är att få kunskap om allmänhetens upplevelser och erfarenheter av Skatteverkets verksamhet. Skatteverkets uppdrag är att bidra till att säkerställa finansieringen av den offentliga sektorn och bidra till ett väl fungerande samhälle för allmänhet och företag samt motverka brottslighet. Allmänhet och företag ska ha förtroende för Skatteverkets verksamhet och alla ska ges samma möjligheter och villkor vid kontakter med myndigheten. Genom systematisk och regelbunden kunskapsinhämtning om den egna verksamheten blir Skatteverket bättre på att möta allmänhetens behov och önskemål.

I denna rapport presenteras aggregerade resultat från undersökningarna riktade till företag 2015-2020, med fokus på 2020 års resultat. Svarsfrekvensen i 2020 års undersökning uppgår till 51 procent.

De förändringar i resultat mellan olika år som kommenteras i rapporten är statistiskt säkerställda på risknivån 5 procent (sett till medelvärdet) om inget annat anges. Det innebär att det är mindre än 5 procents risk att slutsatsen om en verklig skillnad är fel, det vill säga att den observerade skillnaden kan förklaras enbart av slumpen. Med andelen företag som instämmer i ett påstående avses andelen företag som instämmer av de som har en uppfattning i frågan.

Samtliga resultat presenteras i dokumentet Resultat attitydundersökningen för företag 2015 - 2020. I bilaga 1 Kvalitetsdeklarationen finns information om statistikens ändamål, innehåll, tillförlitlighet, aktualitet, tillgänglighet och jämförbarhet. I bilaga 2 Statistikens framställning, som är ett komplement till dokumentet Kvalitetsdeklarationen, beskrivs hela produktionsprocessen.

Inför 2020 års undersökning utökades företagsurvalet från 2 500 till 7 500 företag. Detta gjordes för att kunna stratifiera urvalet på bransch och därmed kunna dra säkrare slutsatser om skillnader i resultat mellan olika branscher. Information om statistikprocessen samt vilka SNI-koder som ingår i varje bransch/stratum finns i dokumentet Statistikens framställning. I dokumentet Kvalitetsdeklarationen finns information om statistikens ändamål, innehåll, tillförlitlighet, aktualitet, tillgänglighet och jämförbarhet. Samtliga resultat och svarsfrekvenser inklusive fördelningar per bransch presenteras i dokumentet Resultat attitydundersökningen för företag 2015 – 2020.

2 Företagens uppfattning om Skatteverket

Nästan alla medborgare och företag kommer någon gång under året i kontakt med Skatteverket. Det är i kontakten med medborgarna som en relation och ett förtroende kan skapas. Det är därför viktigt att Skatteverkets tjänstemän ger ett gott bemötande, att det är enkelt att lämna uppgifter samt att informationen på webbplatsen är informativ och lätt att hitta.

2.1 Förtroende

Andelen företag som har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift uppgår i årets mätning till cirka 86 procent (se Tabell 1). Cirka 86 av företagen instämmer också i att de med förtroende kan vända sig till Skatteverket om de behöver hjälp och hela 91 procent uppger att de har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör deras företag.

Överlag är företagen mer positivt inställda än tidigare till samtliga påståenden i enkäten som rör förtroendet för Skatteverket och det går inte att urskilja några väsentliga skillnader mellan olika branscher.

TABELL 1 Redovisning av påståenden kring förtroende, medelvärde samt andel i procent

Redovisning av påstående ³	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift
Medelvärde totalt ¹	4,34	4,24	4,11	3,99	3,98	4,06
Instämmer (4+5) ²	86	82	78	74	73	76
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket
Medelvärde totalt ¹	3,84	3,66	3,59	3,39	3,38	3,37
Instämmer (4+5) ²	66	59	56	48	47	48
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mig
Medelvärde totalt ¹	4,52	4,41	4,34	.	.	.
Instämmer (4+5) ²	91	88	84	.	.	.
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet
Medelvärde totalt ¹	3,84	3,66	3,59	3,39	3,38	3,37
Instämmer (4+5) ²	66	59	56	48	47	48

¹ Medelvärde givet att svarande haft en uppfattning. Medelvärdet anta värden mellan 1-5.

² Andelar på en tregradig skala, givet att svarande haft en uppfattning, där en del svarsalternativ från frågeformuläret slagits ihop. Skalan är Instämmer inte, varken eller och instämmer. Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (). Kan anta värden mellan 0-100.

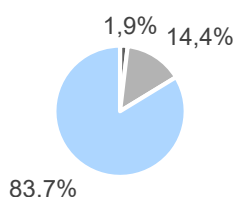
³ Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i dokumentet Resultat attitydundersökningen för företag 2015-2020.

Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket är den faktor som uppges ha störst betydelse för förtroendet (se Diagram 1). Erfarenhet av andra myndigheter kommer på andra plats, medan sociala medier uppges ha minst betydelse för förtroendet.

Diagram 1 Vilken betydelse har följande haft för förtroendet, andel i procent ¹

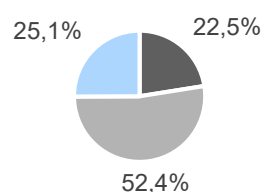
Egna upplevelser med Skatteverket

- Ingen betydelse
- Liten betydelse
- Stor betydelse



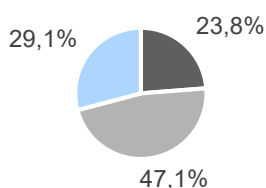
Intryck från andra företag

- Ingen betydelse
- Liten betydelse
- Stor betydelse



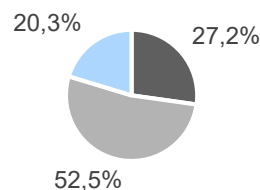
Intryck från vänner/familj/arbetskamrater

- Ingen betydelse
- Liten betydelse
- Stor betydelse



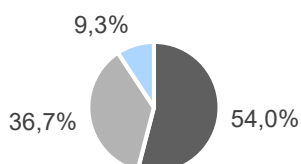
Media/press

- Ingen betydelse
- Liten betydelse
- Stor betydelse



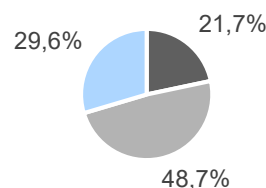
Sociala medier

- Ingen betydelse
- Liten betydelse
- Stor betydelse



Erfarenhet från andra myndigheter

- Ingen betydelse
- Liten betydelse
- Stor betydelse



¹ Diagrammen visar ett medelvärde av andelar för åren 2018-2020

2.2 Webbplats

Ungefär 82 procent av de tillfrågade företagen uppger att de besökt Skatteverkets webbplats de senaste 12 månaderna, en andel som varit förhållandevis stabil de senaste tre åren. Dock finns det skillnader mellan de olika branscherna vilket illustreras av Diagram 2. Framförallt besöker bokförings- och revisionsbyråer webbplatsen i större uträkning än till exempel företag inom bygg- och transportsektorn, vilket kanske inte är så anmärkningsvärt då det ingår i bokförings- och redovisningsbranschens kärnverksamhet att hålla sig uppdaterade om olika skatte- och redovisningsregler.

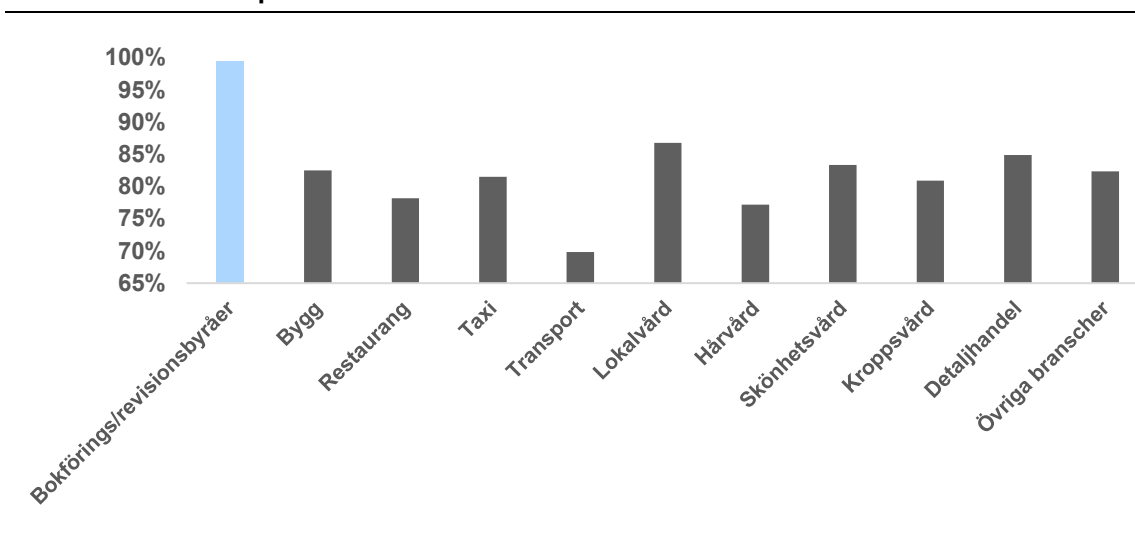
Tabell 2 visar att, jämfört med 2019, är företagen ökat positiva till påståendet att webbplatsen är lätt att hitta på. Ungefär 66 procent instämmer 2020 i det. Trots förbättringen är det denna fråga som får minst positiva omdömen av de frågor som rör webbplatsens innehåll. Även här finns det skillnader mellan olika branscher. Exempelvis upplever cirka 82 procent av taxiföretagen att webbplatsen är lätt att hitta på, vilket är en 16 (+/-8) procentenheter högre andel än för företag inom byggbranschen.

Cirka 72 procent av företagen upplevde att informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa deras ärenden och cirka 84 procent uppger att Skatteverkets e-tjänster fungerat vid användning. Även för dessa påståenden har omdömena förbättrats jämfört med 2019. Här finns inga väsentliga skillnader mellan olika branscher.

Det enda påstående om webbplatsen för vilket resultatet inte förbättrats nämnvärt i 2020-års undersökning är ”Det är enkelt att använda e-tjänsterna på webbplatsen”. Dock är andelen som instämmer i det relativt hög, cirka 77 procent.

Sammanfattningsvis är företagen mer positiva i sina omdömen om webbplatsen jämfört med 2019. Noterbart är, att det råder skillnader mellan branscher, dels i hur stor andel som besöker webbplatsen och dels i hur lätt den upplevs att hitta på.

Diagram 2 Branschfördelning andelen i procent som svarat Ja på frågan ”Har du besökt Skatteverkets webbplats de senaste 12 månaderna”



TABELL 2 Redovisning av påstående kring Skatteverkets webbplats, andel i procent

Redovisning av påstående ³	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats						
Instämmer (4+5) ²	66	62	61	62	59	61
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	71
- varav Bygg	66
- varav Restaurang	74
- varav Taxi	82
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	65
- varav Lokalvård	75
- varav Hårvård	67
- varav Skönhetsvård	70
- varav Kroppsvård	69
- varav Detaljhandel	70
- varav Övriga branscher	65
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden						
Instämmer (4+5) ²	72	68	70	72	69	66
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarerera, göra en flyttanmälan eller beställa ett personbevis						
Instämmer (4+5) ²	77	75	77	.	.	.
Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem						
Instämmer (4+5) ²	84	81	79	.	.	.

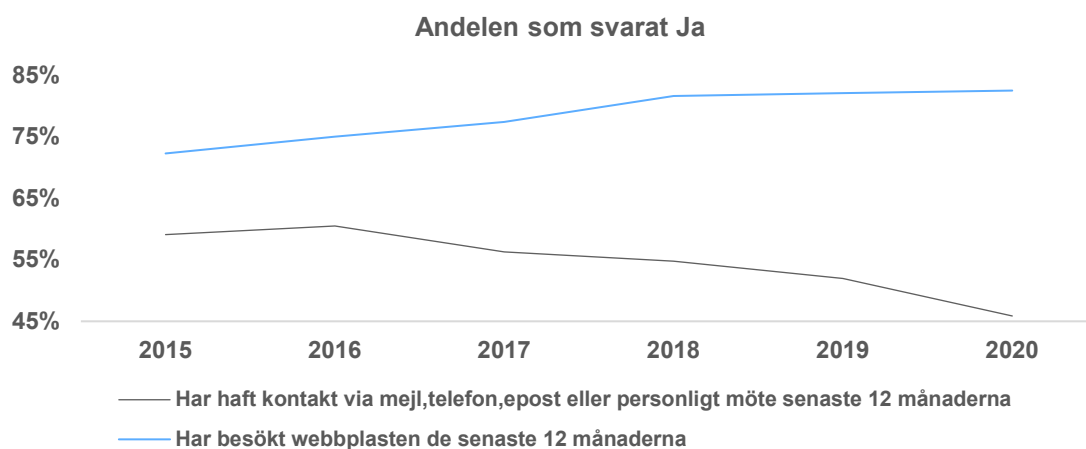
² Andelar på en tregradig skala, givet att svarande haft en uppfattning, där en del svarsalternativ från frågeformuläret slagits ihop. Skalan är Instämmer inte, varken eller och instämmer. Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (). Kan anta värden mellan 0-100.

³ Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i dokumentet Resultat attitydundersökningen för företag 2015-2020.

2.3 Kontakt och bemötande

Mindre än hälften av de tillfrågade företagen, cirka 46 procent, uppger att de har haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna. Det innebär en minskad andel kontakter mellan åren 2015-2020 (se Diagram 2) samtidigt som besöken på webbplatsen ökar, vilket skulle kunna indikera ett visst skifte i kontaktyta. En orsak skulle kunna vara att fler upplever att webbplatsen är lätt att hitta på och att informationen på den är tillräcklig. En förbättrad funktion i e-tjänsterna, som resultatet i avsnitt 2.2 pekar på, kan också vara en bidragande orsak. Även här finns skillnader mellan olika branscher. Framförallt tar bokförings- och revisionsbyråer kontakt i större utsträckning än företag i andra branscher. Cirka 78 procent av bokförings- och revisionsbyråerna har haft kontakt med Skatteverket via telefon, mejl eller personlig kontakt, jämfört med endast cirka 44 procent av restaurangerna.

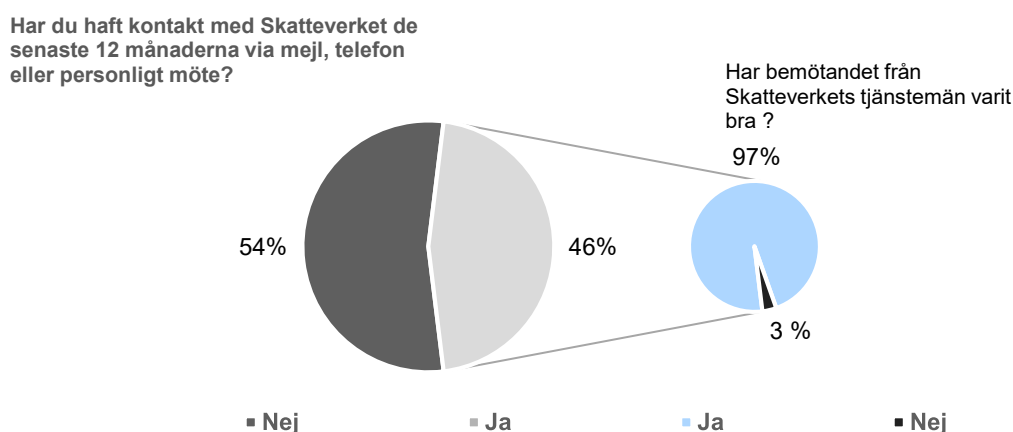
Diagram 3 Har du varit i kontakt med Skatteverket de senaste 12 månaderna via telefon, e-post eller personligt möte? Har du besökt webbplatsen de senaste 12 månaderna? Andelar i procent 2015-2020



Till de företag som uppger att de haft kontakt med Skatteverket ställs även följdfrågor om hur enkelt det är att komma i kontakt med myndigheten och hur de upplever kontakt och bemötande.

Diagram 4 visar att ungefär 97 procent av företagen upplever att bemötandet från myndighetens tjänstemän varit bra, givet att de haft kontakt med Skatteverket de senaste 12 månaderna. Siffran har varit relativt stabil sedan 2015.

Diagram 4 Fråga kring bemötande givet att kontakt skett, andel i procent



Tabell 5 visar att cirka 85 procent av företagen upplever att Skatteverkets tjänstemän lyssnar på dem, en andel som inte ändrats nämnvärt jämfört med 2019. Företagen är dock ökat positiva till att Skatteverkets tjänstemän talar om för dem hur de kan lösa sina problem och till att Skatteverkets tjänstemän utgår ifrån att de vill göra rätt. Här finns en tydlig skillnad mellan vissa branscher. Till exempel instämmer företagen i

restaurangbranschen i mindre utsträckning i påståendet att Skatteverkets tjänstemän utgår från att de vill göra rätt än företagen inom bokföring, kroppsvård och hårvård.

Företagen är sammantaget ökat positiva till att de svar de får från Skatteverkets tjänstemän är korrekta. Här sticker bokförings- och revisionsbyråer samt restaurangföretag ut jämfört med flertalet övriga branscher. Tabell 5 visar att endast cirka 76 procent av företagen inom dessa branscher instämmer i påståendet jämfört med över 85 procent i flertalet andra branscher. Det mest anmärkningsvärda med att instämmandegraden är relativt låg för bokförings- och revisionsbyråer, är att dessa generellt ger höga omdömen för övriga påståendena. En möjlig förklaring till att dessa företag i något lägre grad än övriga litar på de svar de får, skulle kunna vara att de har större kunskap att ifrågasätta svaren och lättare kan identifiera eventuella brister.

Ungefär 78 procent av företagen anser att Skatteverkets tjänstemän kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter deras behov. Motsvarande andel var cirka 73 procent i 2019 års undersökning, men skillnaden mellan åren är inte statistiskt säkerställd. Bokförings- och revisionsbyråer och företag inom lokalvård är mer positiva än genomsnittet.

Sammanfattningsvis är företagen ökat positiva till bemötandet från Skatteverkets tjänstemän, men det finns skillnader mellan branscher, både i hur vanligt det är att ta kontakt med Skatteverket och i upplevelsen av bemötandet.

TABELL5 Redovisning av påståenden kring kontakt och bemötande, andel i procent

Redovisning av påstående ³	2020	2019	2018
Skatteverkets tjänstemän lyssnar på mig		.	.
Instämmer (4+5) ²	85	84	84
Skatteverkets tjänstemän talar om hur jag kan lösa mina problem		.	.
Instämmer (4+5) ²	78	73	73
Skatteverkets tjänstemän utgår från att jag vill göra rätt		.	.
Instämmer (4+5) ²	88	86	82
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	92	.	.
- varav Bygg	88	.	.
- varav Restaurang	77	.	.
- varav Taxi	82	.	.
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	88	.	.
- varav Lokalvård	90	.	.
- varav Hårvård	92	.	.
- varav Skönhetsvård	83	.	.
- varav Kroppsvård	90	.	.
- varav Detaljhandel	87	.	.
- varav Övriga branscher	88	.	.
Skatteverkets tjänstemän kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov		.	.
Instämmer (4+5) ²	78	73	.
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	85	.	.
- varav Bygg	76	.	.
- varav Restaurang	67	.	.
- varav Taxi	77	.	.
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	78	.	.
- varav Lokalvård	86	.	.
- varav Hårvård	78	.	.
- varav Skönhetsvård	66	.	.
- varav Kroppsvård	82	.	.
- varav Detaljhandel	80	.	.
- varav Övriga branscher	78	.	.
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverkets tjänstemän är korrekta		.	.
Instämmer (4+5) ²	86	83	80
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	76	.	.
- varav Bygg	86	.	.
- varav Restaurang	76	.	.
- varav Taxi	83	.	.
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	87	.	.
- varav Lokalvård	89	.	.
- varav Hårvård	89	.	.
- varav Skönhetsvård	81	.	.
- varav Kroppsvård	90	.	.
- varav Detaljhandel	86	.	.
- varav Övriga branscher	87	.	.

² Andelar på en tregradig skala, givet att svarande haft en uppfattning, där en del svarsalternativ från frågeformuläret slagits ihop. Skalan är Instämmer inte, varken eller och instämmer. Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (). Kan anta värden mellan 0-100.

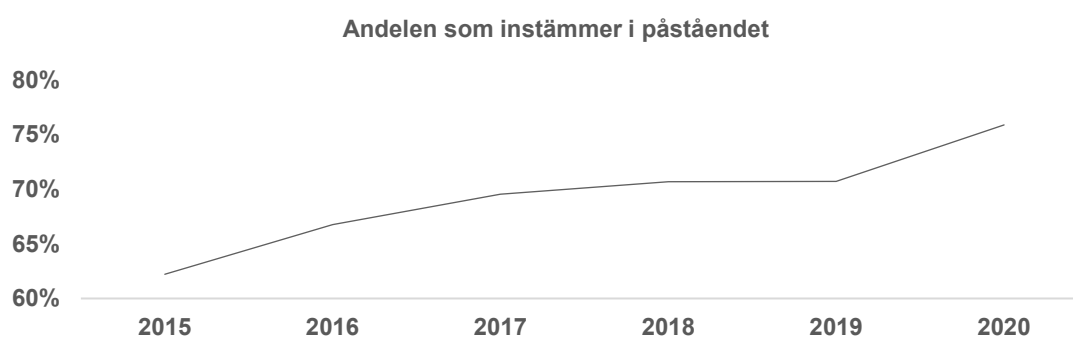
³ Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i dokumentet Resultat attitydundersökningen för företag 2015-2020.

2.4 Förutsättningar att göra rätt

Det är en viktig uppgift för Skatteverket att ge de bästa förutsättningarna för att det ska vara lätt att göra rätt och att det ska vara enkelt och tryggt för privatpersoner och företag att hantera sin situation¹.

I 2020 års undersökning svarar cirka 61 procent av företagen att det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket, vilket är en ökning jämfört med 2019. Bokförings- och revisionsbyråer är mindre positiva än genomsnittet. Ungefär 76 procent av företagen instämmer i att det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter, en siffra som kontinuerligt ökat en aning varje år sedan 2015 och mer markant 2020 (se Diagram 5).

Diagram 5 Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter, andel i procent



Andelen företag som upplever att det är lätt att få information från Skatteverket har ökat till ca 69 procent.

Cirka 64 procent uppger att det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för det egna företaget. Cirka 64 procent instämmer också i att Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller. Taxibranschen är mer positiv än genomsnittet till detta påstående. Något färre, cirka 53 procent, upplever att det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för det egna företaget. Bokförings- och revisionsbyråer, taxi- och hårvårdsföretag är mer positiva än genomsnittet till detta.

Drygt hälften av företagen, cirka 54 procent, anser att de kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga. Det är en mer positiv inställning än vad som uppmättes 2018. Taxiföretag, lokalvårdsföretag samt bokförings- och revisionsbyråer är mer positivt inställda till påståendet än genomsnittet. Företag inom detaljhandel och skönhetsvård är minst positiva.

Sammanfattningsvis visar resultaten från 2020 års attitydundersökning på en förbättrad inställning, jämfört med 2019, till samtliga påståenden som kopplar till företagens förutsättningar att göra rätt.

¹ Skatteverkets årsredovisning 2020

TABELL 6 Redovisning av påstående kring förutsättningar att göra rätt, andel i procent

Redovisning av påstående ³	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket						
Instämmer (4+5) ²	61	57	52	.	.	.
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	50
- varav Bygg	63
- varav Restaurang	66
- varav Taxi	68
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	57
- varav Lokalvård	67
- varav Hårvård	62
- varav Skönhetsvård	60
- varav Kroppsvård	58
- varav Detaljhandel	61
- varav Övriga branscher	60
Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag
Instämmer (4+5) ²	53	48
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	64
- varav Bygg	54
- varav Restaurang	56
- varav Taxi	65
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	56
- varav Lokalvård	65
- varav Hårvård	61
- varav Skönhetsvård	60
- varav Kroppsvård	48
- varav Detaljhandel	54
- varav Övriga branscher	52
Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag						
Instämmer (4+5) ²	64	60
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	74
- varav Bygg	67
- varav Restaurang	64
- varav Taxi	67
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	67
- varav Lokalvård	71
- varav Hårvård	76
- varav Skönhetsvård	73
- varav Kroppsvård	63
- varav Detaljhandel	66
- varav Övriga branscher	62
Det är lätt att få information från Skatteverket						
Instämmer (4+5) ²	69	65	59	63	62	63

Fortsättning TABELL 6 Redovisning av påstående kring förutsättningar att göra rätt, andel i procent

Redovisning av påstående ³	2020	2019	2018	2017	2016	2015
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga
Instämmer (4+5) ²	54	50	51	50	46	.
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	64
- varav Bygg	52
- varav Restaurang	54
- varav Taxi	63
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	53
- varav Lokalvård	62
- varav Hårvård	54
- varav Skönhetsvård	47
- varav Kroppsvård	51
- varav Detaljhandel	46
- varav Övriga branscher	55
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag
Instämmer (4+5) ²	64	60	59	.	.	.
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	70
- varav Bygg	68
- varav Restaurang	65
- varav Taxi	71
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	64
- varav Lokalvård	71
- varav Hårvård	75
- varav Skönhetsvård	70
- varav Kroppsvård	66
- varav Detaljhandel	63
- varav Övriga branscher	62

² Andelar på en tregradig skala, givet att svarande haft en uppfattning, där en del svarsalternativ från frågeformuläret slagits ihop. Skalan är Instämmer inte, varken eller och instämmer. Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (). Kan anta värden mellan 0-100.

³ Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i dokumentet Resultat attitydundersökningen för företag 2015-2020.

3 Företagens attityder kring skattesystemet och fusk

3.1 Ärlighet och fusk med skatt

Cirka 18 procent av företagen instämmer i påståendet ”Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för företag inom branschen som skattefuskar”. Här finns emellertid skillnader mellan olika branscher, vilka illustreras i Diagram 6. För vissa av branscherna är instämmandegraden högre än för genomsnittet. Inom hår- och skönhetsvård, lokalvård och taxibranschen säger sig till exempel fler än hälften av företagen vara utsatta för företag som skattefuskar. Även för restauranger, vägtransport och bygg är instämmandegraden högre än för genomsnittet. En jämförelsevis hög andel av företagen, 34 procent, har dock ingen uppfattning i frågan.

Tabell 7 visar att en oförändrad andel på cirka 17 procent av företagen anser att det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten. Även för denna fråga är andelen som inte har någon uppfattning relativt hög, cirka 37 procent. Här finns också en del skillnader

mellan branscher. Över 30 procent av företagen som verkar inom taxi- och hårvårdbranschen instämmer i att det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten. Jämför man exempelvis restaurangföretagen (19 procent) med taxiföretagen (33 procent) så är diskrepansen cirka 14 (+/- 10) procentenheter.

Ett av tio företag som har en uppfattning i frågan håller med om att svarta löner förekommer ofta i deras bransch. Andelen har inte ändrats nämnvärt de senaste åren. Diagram 6 visar att företag inom lokalvård instämmer i störst utsträckning medan bokförings- och revisionsbyråer, detaljhandel och övriga branscher instämmer minst. Inom lokalvård instämmer cirka 41 procent i påståendet och inom taxibranschen cirka 26 procent. Skillnaden mellan branscherna i andelen instämmande cirka 15 (+/-10) procentenheter.

Diagram 5 Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för företag inom branschen som skattefuskar, andel i procent

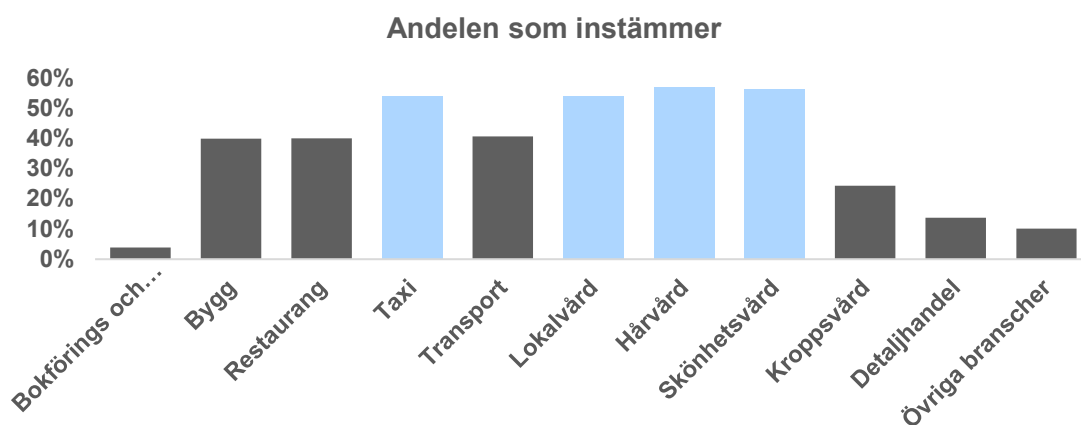
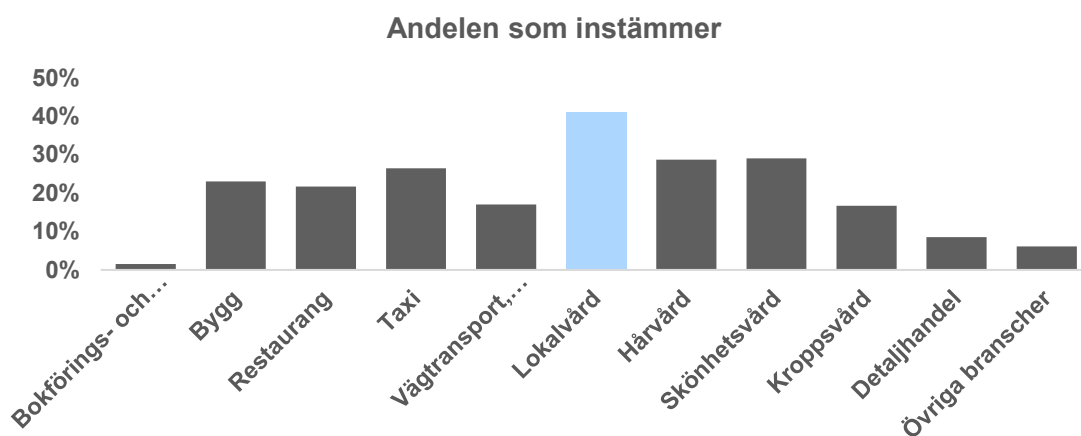


Diagram 6 Svarta löner förekommer ofta i vår bransch, andel i procent



Endast cirka 7 procent av företagen uppger att de personligen känner företagare som skattefuskar, en minskning jämfört med 2018 (se Tabell 7). Oförändrade 96 procent uppger att de känner en moralisk plikt att hålla sig till skattereglerna, vilket pekar på en hög skattemoral bland företagen.

Företagen instämmer i större utsträckning än 2019 i att det är enkelt att dra gränsen mellan vilka kostnader som ska räknas till företaget och vilka kostnader som är privata.

TABELL 7 Redovisning av påståenden kring ärlighet och fusk med skatt, andel i procent

Redovisning av påstående ³	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten						
Instämmer (4+5) ²	17	19	17	20	16	16
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	14
- varav Bygg	15
- varav Restaurang	19
- varav Taxi	33
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	17
- varav Lokalvård	26
- varav Hårvård	32
- varav Skönhetsvård	25
- varav Kroppsvård	18
- varav Detaljhandel	15
- varav Övriga branscher	17
Jag känner personligen företagare som skattefuskar						
Instämmer (4+5) ²	7	8	10	9	8	9
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	9
- varav Bygg	7
- varav Restaurang	11
- varav Taxi	14
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	6
- varav Lokalvård	12
- varav Hårvård	13
- varav Skönhetsvård	11
- varav Kroppsvård	7
- varav Detaljhandel	8
- varav Övriga branscher	7
Jag känner en moralisk plikt att hålla mig till skattereglerna						
Instämmer (4+5) ²	96	96	95	96	95	94
Det är enkelt att dra gränsen mellan vilka kostnader som ska räknas till företaget och vilka kostnader som är privata ²						
Instämmer (4+5) ²	87	83	80	.	.	.
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	86
- varav Bygg	91
- varav Restaurang	87
- varav Taxi	80
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	92
- varav Lokalvård	89
- varav Hårvård	89
- varav Skönhetsvård	87
- varav Kroppsvård	84
- varav Detaljhandel	89
- varav Övriga branscher	86

² Andelar på en tregradig skala, givet att svarande haft en uppfattning, där en del svarsalternativ från frågeformuläret slagits ihop. Skalan är Instämmer inte, varken eller och instämmer. Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (). Kan anta värden mellan 0-100.

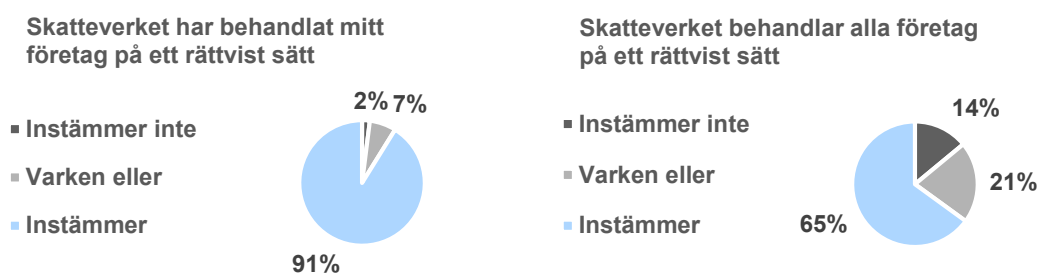
³ Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i dokumentet Resultat attitydundersökningen för företag 2015-2020.

3.2 Skatteverkets skattekontroll

Tabell 8 visar att en oförändrad andel på cirka 47 procent av företagen anser att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusk bland företag. Närmare hälften har dock ingen uppfattning i frågan. Mest positiva till Skatteverkets förmåga att bekämpa fusk är restaurangbranschen.

Diagram 7 visar att företagens syn på om Skatteverket behandlat det egna företaget rättvist, har förbättrats ytterligare. Hela 91 procent av företagen instämmer nu i det. Noterbart är att endast 65 procent håller med om att Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt. Dock är andelen som inte har någon uppfattning betydligt högre för frågan om hur alla företag behandlats än för frågan om det egna företaget.

Diagram 6 Påståenden kring hur Skatteverket behandlar det egna och andra företag, andel i procent



Företagens syn på om Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i deras bransch skattefuskade, är ökat positiv jämfört med 2018. Även i denna fråga är det dock en relativt hög andel som inte har någon uppfattning.

Ungefär 81 procent instämmer i påståendet ”Om ett företag i min bransch skattefuskar och upptäcks blir det allvarliga konsekvenser för företaget”, vilket inte innebär någon statistiskt säkerställd skillnad i resultat jämfört med de senaste åren. Bokförings- och revisionsbyråer instämmer i detta i större utsträckning än övriga branscher. Cirka 41 procent av företagen har ingen uppfattning i frågan.

Tabell 8 Redovisning av påståenden kring Skatteverkets skattekontroll, andel i procent

Redovisning av påstående ³	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen
Instämmer (4+5) ²	47	47	48	44	45	40
Bokförings- och revisionsbyråer	47
Bygg	51
Restaurang	73
Taxi	65
Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	51
Lokalvård	66
Hårvård	50
Skönhetsvård	60
Kroppsvård	58
Detaljhandel	53
Övriga branscher	42
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuskade
Instämmer (4+5) ²	66	69	64	.	.	.
Bokförings- och revisionsbyråer	69
Bygg	64
Restaurang	69
Taxi	73
Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	59
Lokalvård	68
Hårvård	60
Skönhetsvård	67
Kroppsvård	70
Detaljhandel	73
Övriga branscher	66
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget
Instämmer (4+5) ²	81	84	82	.	.	.
Bokförings- och revisionsbyråer	93
Bygg	75
Restaurang	89
Taxi	78
Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	79
Lokalvård	84
Hårvård	82
Skönhetsvård	84
Kroppsvård	81
Detaljhandel	84
Övriga branscher	81

² Andelar på en tregradig skala, givet att svarande haft en uppfattning, där en del svarsalternativ från frågeformuläret slagits ihop. Skalan är Instämmer inte, varken eller och instämmer. Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (). Kan anta värden mellan 0-100.

³ Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i dokumentet Resultat attitydundersökningen för företag 2015-2020.

Bilaga 1 Kvalitetsdeklaration

Undersökning

Attitydundersökningen för företag

Referenstid

2020

Producent

ESA, Analysenheten sektion 2

Kontaktuppgifter

Maria Billstam

maria.billstam@skatteverket.se

Relevans

Ändamål och informationsbehov

Syftet med attitydundersökningen för privatpersoner är att mäta allmänhetens förtroende för Skatteverket, attityder kring skattesystemet och kontrollverksamheten. Huvudsaklig användare av statistiken är Skatteverket som använder statistiken för att få kunskap om hur förtroendet för Skatteverket utvecklas, hur företagen upplever myndigheten och skattesystemet. Kunskapen används som underlag av myndighetens ledningsgrupp och verksamhetsutvecklingen.

Statistikens innehåll

De statistiska målstorheterna utgörs av andelar av olika variabler som mäter bland annat attityder kring företagens uppfattning om Skatteverket och attityder kring fusk och kontrollverksamhet. Statistiken särredovisas på stratum branscher. Särredovisning på juridisk form och storleksklasser kan också göras mot förfrågan.

Objekt och population

Intressepopulationen är alla verksamma företag i Sverige. Målpopulationen omfattar företag som påvisar en icke försumbar aktivitet under 2019 eller har registrerat sin verksamhet under 2019 eller 2020. Därmed avgränsas målpopulationen till företag som är aktiebolag, handels eller kommanditbolag och enskilda näringsidkare. Företaget ska dessutom ha haft en omsättning på minst 50 000 år 2018 eller blivit nyregistrerat för F-skatt och/eller arbetsgivaravgift och/eller moms under år 2019 eller 2020. Observationsobjekt och målobjekt utgörs av företag.

Målpopulationen täcker inte intressepopulationen. I attitydundersökningen 2020 för företag ingick 674 381 företag i mål- och rampopulationen. Antalet företag som är verksamma i Sverige är cirka 1 250 000 och antalet företag som är aktiebolag, handels- eller kommanditbolag och enskilda näringsidkare är cirka 1 150 000.

Variabler

Användarna är intresserade av vilka attityder företagen har till Skatteverket som myndighet samt till skattesystemet. Exempel på intressevariabler är det upplevda förtroendet för Skatteverket, andelen som besökt Skatteverkets webbplats samt hur besökarna upplevde webbplatsen.

Observationsvariablerna utgörs av svaren på frågeformuläret. Målvariablerna är i princip identiska med intressevariablerna. Statistiken är uppdelad på delområden, till exempel Kontakt och bemötande. Varje delområde består av en grupp detaljerade variabler.

Statistiska mått

Andelar i procent och medelvärde används som statistiska mått.

Redovisningsgrupper

I statistiken finns flera redovisningsgrupper såsom juridiskt form, bransch och storleksklass.

Referenstider

Statistikens referensår är 2020.

Tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

Den totala tillförlitligheten påverkas av ett antal källor som nämns i styckena nedan. Av de osäkerhetskällorna som nämns finns enbart beräkningar på storleken av urvalsfelet.

Urvalsfelet beräknas med hjälp av standardavvikelser och redovisas i form av ett konfidensintervall i tabeller. Bortfall av företag i urvalet kan ge upphov till slumpmässiga och systematiska fel.

Urval

Urvalet bestod av 7 500 företag. Det slumpmässiga felet redovisas i form av ett 95- procentigt konfidensintervall, det vill säga ett intervall som med 95 procents sannolikhet innehåller det sanna värdet (förutsatt att systematiska fel inte föreligger).

Ramtäckning

Ramen för attitydundersökningen utgår från en ögonblicksbild av SCBs företagsregister i augusti 2020. Vissa täckningsbrister finns då det kan finnas företag som är inaktiva, gått i konkurs eller fusionerats och att detta inte har registrerats i SCBs företagsregister. Någon uppskattning av täckningsfelet görs inte i dagsläget, men felet antas vara förhållandevis lågt.

Mätning

Datainsamlingen sker genom att företaget Institutet för kvalitetsindikatorer skickar ut ett frågeformulär. Datainsamlingen ägde rum mellan 28 augusti 2020 fram till den 1 november 2020. Mätfelet kan ha flera källor. Ett fel kan vara minnesfel där företaget tror sig haft kontakt med Skatteverket men inte haft det. Det kan också hända att en fråga är formulerad på ett sådant sätt att den inte fångar in det som den är avsedd att mäta, vilket skulle vara ett validitetsfel. Inga utredningar kring eventuella mätfel har gjorts.

Bortfall

Som framgår av Tabell 1 uppgår det okorrigerade svarsbortfallet till drygt 49 procent. Noteras bör även att stratumet Bokförings-och revisionsbyråer innehar det lägsta svarsbortfallet medan stratumen Lokalvård och skönhetsvård har de högsta svarsbortfallen. För referensåret 2019 gjordes ingen stratifiering, vilket gör att jämförelser inte kan göras.

Tabell 1. Objektbortfall fördelat på stratum och juridisk form

Stratum	Urval	Svarande	Svarande(%)	Bortfall	Bortfall(%)
Totalt	7 500	3 845	51,27	3 655	48,73
Bokförings- och revisionsbyråer	500	381	76,20	119	23,80
- varav Fysiska personer	153	122	79,74	31	20,26
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	19	14	73,68	5	26,32
- varav Övriga aktiebolag	328	245	74,70	83	25,30
Bygg	500	270	54,00	230	46,00
- varav Fysiska personer	179	92	51,40	87	48,60
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	6	5	83,33	1	16,67
- varav Övriga aktiebolag	315	173	54,92	142	45,08
Detaljhandel	1 000	474	47,40	526	52,60
- varav Fysiska personer	312	144	46,15	168	53,85
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	70	43	61,43	27	38,57
- varav Övriga aktiebolag	618	287	46,44	331	53,56
Hårvård	500	226	45,20	274	54,80
- varav Fysiska personer	365	145	39,73	220	60,27
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	19	15	78,95	4	21,05
- varav Övriga aktiebolag	116	66	56,90	50	43,10
Kroppsvård	500	287	57,40	213	42,60
- varav Fysiska personer	369	203	55,01	166	44,99
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	16	10	62,50	6	37,50
- varav Övriga aktiebolag	115	74	64,35	41	35,65
Lokalvård	500	254	50,80	246	49,20
- varav Fysiska personer	291	136	46,74	155	53,26
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	27	12	44,44	15	55,56
- varav Övriga aktiebolag	182	106	58,24	76	41,76
Restaurang	500	176	35,20	324	64,80
- varav Fysiska personer	130	38	29,23	92	70,77
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	56	21	37,50	35	62,50
- varav Övriga aktiebolag	314	117	37,26	197	62,74
Skönhetsvård	500	166	33,20	334	66,80
- varav Fysiska personer	351	107	30,48	244	69,52
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	3	3	100,00	0	0,00
- varav Övriga aktiebolag	146	56	38,36	90	61,64
Taxi	500	237	47,40	263	52,60
- varav Fysiska personer	329	159	48,33	170	51,67
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	4	4	100,00	0	0,00
- varav Övriga aktiebolag	167	74	44,31	93	55,69
Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	500	283	56,60	217	43,40
- varav Fysiska personer	124	63	50,81	61	49,19
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	6	2	33,33	4	66,67
- varav Övriga aktiebolag	370	218	58,92	152	41,08
Övriga branscher	2 000	1 090	54,50	910	45,50
- varav Fysiska personer	793	416	52,46	377	47,54
- varav Handelsbolag, Kommanditbolag	76	44	57,89	32	42,11
- varav Övriga aktiebolag	1 131	630	55,70	501	44,30

Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå genom felaktig programkod eller felaktig inläsning. För att minska risken för bearbetningsfel pågår ett arbete med att skapa tydligare checklistor samt rutiner för att granska programkoden.

Aktualitet och tillgänglighet

Framställningstid

Framställningstiden är cirka 4 månader för referensåret 2020 från det att datamaterialet från Institutet för kvalitetsindikatorer kommit Skatteverket tillhanda.

Tillgång till statistiken och dokumentation

Statistiken publiceras genom en rapport och tabeller. Publicerade tabeller och rapporter finns tillgängliga på Skatteverkets hemsida, www.skatteverket.se, och intranät.

Jämförbarhet och sammanvändbarhet

Jämförbarhet över tid

Attitydundersökningarna genomfördes första gången 2010. Från 2010 till 2015 skedde datainsamlingen med telefonintervjuer och 2016 och framåt sker insamlingen med hjälp av pappersenkäter och webbenkäter. För attitydundersökningen 2020 har stratifiering av urvalet gjorts på bransch. Genom åren har olika frågor lagts till eller plockats bort.

Jämförbarhet mellan grupper

Uppgifter från svar och register används för att bilda olika redovisningsgrupper. I regel kan statistiken jämföras mellan grupper, emellertid bör jämförelser mellan grupper med få observationer göras med viss försiktighet.

Allmänna uppgifter

A Sekretess och personuppgiftsbehandling

Insamlingsföretaget avidentifierar uppgifterna innan materialet kommer Skatteverket tillhanda. Kodnyckeln kastas, vilket innebär att uppgifterna inte kan kopplas till en levande person/företag. Detta innebär materialet inte kan ses som personuppgifter, vilket innebär att data inte omfattas av Dataskyddsförordningen. Rådatamaterialet kommer inte att spridas utanför Skatteverket.

B Bevarande och gallring

Några föreskrifter eller beslut om gallring för undersökningen finns inte.

C Uppgiftsskyldighet

Någon uppgiftsskyldighet föreligger inte.

Bilaga 2 Statistikens framställning

Undersökning

Attitydundersökningen för företag

Referenstid

2020

Producent

ESA, Analysenheten sektion 2

Kontaktpersoner

Maria Billstam

maria.billstam@skatteverket.se

Statistikens sammanhang

Regeringen har genom Skatteverkets regleringsbrev stipulerat att allmänheten och företag ska ha förtroende för myndighetens verksamhet och uppfatta kontrollverksamheten som ändamålsenlig och rättssäker. Attitydundersökningen för företag syftar därför till att mäta företagets förtroende för Skatteverket, de bakomliggande faktorerna som påverkar förtroendet samt attityder kring skattesystemet och kontrollverksamheten. Statistiken baseras på uppgifter som insamlats från företag.

I detta avsnitt beskrivs design och genomförande av attitydundersökningen för företag. Bilagan är ett komplement till kvalitetsdeklarationen.

Undersökningsdesign

Målstorheter

De statistiska målstorheter utgörs andelar och medelvärde för olika variabler som mäter bland annat förtroendet för Skatteverket och attityder kring skattesystemet och fusk.

Ramförfarande

Målpopulationen är företag som uppfyller följande villkor

1. Företaget är ett aktiebolag, handels/kommandit bolag eller enskild näringsidkare.
2. Företaget är registrerat för F-skatt och/eller arbetsgivaravgift och/eller moms.
3. Företaget har SNI-kod mellan 01110 och 99000
4. Företaget har en omsättning på minst 50 000 för 2018, eller är nyregistrerat för F-skatt och/eller arbetsgivaravgift och/eller moms under 2018 eller 2019.

Urval

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval (STOSU) dras ur rampopulationen där urvalsobjekten utgörs utav företag. Rampopulation utgörs av företag som finns i SCBs företagsregister och drogs 2020-08-18. Urvalsstorcken 2020 uppgick till 7 500 företag fördelat på 11 stratum. Tabell 1 visar vilka stratum, vilka branscher som ingår i varje stratum, antalet företag i varje stratum samt urvalsstorleken.

Insamlingsförfarande

Datainsamlingen har skett med hjälp av postala enkäter med möjlighet att svara på webben. Grundutskicket bestod av en enkät, ett följebrev samt ett svarskuvert. Insamlingsperioden pågick från 28 augusti 2020 fram till den 1 november 2020 och skedde med hjälp av insamlingsföretaget *Institutet för kvalitetsindikatorer Indikator*.

Mätning

Mätinstrumentet utgörs av ett frågeformulär, i form av ett postformulär eller en webbenkät.

Tabell 1. Stratumuppdelning samt urval

Stratum	Bransch	SNI-koder	Antal	Urval
1	Bokförings- och revisionsbyråer	69200 - 69290	15 314	500
2	Bygg	41000 - 43999	82 997	500
3	Restaurang	56100 - 56399	22 199	500
4	Taxi	49320	7 866	500
5	Vägtransport, godstransport och flyttjänster	49410 - 49420	12 254	500
6	Lokalvård	81210	7 250	500
7	Hårvård	96021	14 556	500
8	Skönhetsvård	96022	5 832	500
9	Kroppsvård	96040	7 085	500
10	Detaljhandel	47100 - 47999	37 952	1 000
11	Övriga branscher	01110 – 99000 ex (ovan koder)	461 077	2 000
Totalt			674 381	7500

Webbenkäten är möjlig att besvara på svenska, engelska och arabiska. Det postala utskicket finns under rubriken *Bilaga: Frågeformulär*.

Bortfallsuppföljning

Insamlingsföretaget gjorde fyra bortfallsuppföljningar. Påminnelse 1 bestod av ett SMS till de deltagarna med ett registrerat telefonnummer. Påminnelse 2 bestod av ett brev med bifogad inloggningskod till webbenkät. Påminnelse 3 bestod av ett missiv samt en ny enkät och påminnelse 4 bestod av ett SMS.

Bearbetningar och granskning

För att sammanställa data från insamlade enkäter behöver de först skannas in och i vissa fall behöver enkätsvaren verifieras. *Institutet för kvalitetsindikatorer* använder det ledande programmet på marknaden för både skanning och verifiering.

Skatteverket granskar även materialet och gör vissa databearbetningar. Granskningen avser främst att alla variabler levererats från undersökningsföretaget samt en allmän genomgång av värden. Databearbetningen avser de variabler som är behäftade med villkor. Till exempel, för att svara på frågan ”Har bemötandet från SKV tjänstemän varit bra?” måste svarande ha varit i kontakt med SKV via exempelvis mejl eller telefon. Om svarande ändå svarat på frågan om bemötande trots att denne ej varit i kontakt med SKV så kommer svaret att raderas.

Skattningsförfarande

Principer och antaganden

Skattningsförfarandet utgår från undersökningens design och bortfallskompensation sker med rak uppräknings, vilket innebär att man skattar som om de svarande utgjorde det ursprungliga urvalet.

Skattningsförfarande för målstorheter

Utgångspunkten för skattningsförfarandet i attitydundersökningen för företag är att skatta andelar. En andel är ett medelvärde av indikator och skattas av

$$\hat{p}_y = \frac{1}{W} \sum_{h=1}^H \sum_{j \in S_h} w_{hj} y_{hj}^{(k)}$$
$$W = \sum_{h=1}^H \sum_{j \in S_h} w_{hj}$$

där w är designvikten för företag j i stratum h och y är en indikator variabel som antar värdet 1 om företag j i stratum h svarat kategori k och 0 annars.

Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Osäkerheten beror på att undersökningen är baserad på ett urval. Osäkerhetstalen redovisas i form av ett 95-procentigt konfidensintervall.

Genomförande

Kvantitativ information

Rampopulationen utgjordes av 674 381 företag och urvalet bestod av 7 500 företag fördelat på 11 stratum. Antal svar som inkom var 3 845 och antalet bortfall från urvalet var 138, vilket innebär att den ej korrigerade svarsfrekvensen var 51,3 procent och den korrigerade svarsfrekvensen 52,2 procent.

Avvikelser från undersökningsdesignen

Inga avvikelser från undersökningsdesignen har gjorts.

Bilaga 3 Frågeformulär

4216330795



Årlig företagsundersökning 2020

Så här fyller du i formuläret

Frågorna besvaras genom att sätta ett kryss i en ruta . Om du skulle råka sätta ett kryss i fel ruta, fyll i rutan helt och sätt därefter ett nytt kryss i rätt ruta.

TYP AV FÖRSÄLJNING

1. Hur stor andel av företagets försäljning sker via internet?

- Ingen eller nästan ingen försäljning via internet
- Ca 25 %
- Ca 50 %
- Ca 75 %
- All eller nästan all försäljning via internet

KONTAKT OCH BEMÖTANDE

2. Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?

- Ja → Gå till fråga 3
- Nej → Gå till fråga 5 om "Skatteverkets webbplats" på nästa sida

3. Har bemötandet från Skatteverkets tjänstemän varit bra?

- Ja
- Nej
- Ingen uppfattning

4. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.
Du svarar på en skala 1 till 5 där 1 = Instämmer inte alls och 5 = Instämmer helt.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5		
a) Skatteverkets tjänstemän lyssnar på mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Skatteverkets tjänstemän talar om hur jag kan lösa mina problem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Skatteverkets tjänstemän utgår från att jag vill göra rätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Skatteverkets tjänstemän kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Jag litar på att de svar jag får från Skatteverkets tjänstemän är korrekta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

(SNV20F) 1

SKATTEVERKETS WEBBPLATS

5. Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

- Ja → Gå till fråga 6
 Nej → Gå till fråga 7 om "Förutsättningar att göra rätt"

Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.
 Du svarar på en skala 1 till 5 där 1 = Instämmer inte alls och 5 = Instämmer helt.

6.	Instämmer inte alls					Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5			
a) Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Det är enkelt att använda tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarerat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

FÖRUTSÄTTNINGAR ATT GÖRA RÄTT

7.	Instämmer inte alls					Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5			
a) Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Det är lätt att få information från Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ÄRLIGHET OCH FUSK MED SKATT

Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.
Du svarar på en skala 1 till 5 där 1 = Instämmer inte alls och 5 = Instämmer helt.

8.	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
a) Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Jag känner personligen företagare som skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Jag känner en moralisk plikt att hålla mig till skattereglerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Det är enkelt att dra gränsen mellan vilka kostnader som ska räknas till företaget och vilka kostnader som är privata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Man har rätt att chansa/testa i deklarationen om gränsen är oklar mellan vilka kostnader som ska räknas till företaget och vilka kostnader som är privata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Jag har förståelse för om en företagare någon gång drar av privata utgifter på företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Svarta löner förekommer ofta i vår bransch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SKATTEVERKETS KONTROLL

9.	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
a) Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FLER FRÅGOR PÅ BAKSIDAN →

FÖRTROENDE

Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.
Du svarar på en skala 1 till 5 där 1 = Instämmer inte alls och 5 = Instämmer helt.

10.	Instämmer inte alls			Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
a) Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Vilka betydelser har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?

	Ingen betydelse			Liten betydelse		Stor betydelse		Ingen uppfattning
a) Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Intryck från andra företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Intryck från vänner och familj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Media/press	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Sociala medier (t.ex. bloggar och forum)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Erfarenhet av andra myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Har du förlorat ditt svarskuvert?
Skicka enkäten portofritt till:
FRISVAR
Institutet för kvalitetsindikatorer
204 65 081
400 99 GÖTEBORG

Tack för din medverkan!

