

Skatteverkets årliga attitydundersökning 2025

Resultatrapport för företag

En rapport från Skatteverket

12 februari 2026

Rapportnummer: 2026:01

Rapportnummer: 2026:01
Diarienummer: 8-46497-2026

Skatteverket
Postadress: 205 30 Malmö
Telefon: 0771-567 567
Epost: skatteverket@skatteverket.se
www.skatteverket.se

Jenny Persson
E-post: jenny.l.persson@skatteverket.se
Telefon: 010-572 31 60

Förord

Skatteverket genomför sedan år 2010 årliga enkätundersökningar riktade till privatpersoner och företag. Syftet med undersökningarna är att ge underlag för bedömning av:

- hur inställningen till skattesystemet och Skatteverket utvecklas,
- hur privatpersoner och företag ser på Skatteverkets service, olika former av fusk och kontrollens effekter samt
- hur Skatteverkets verksamhet uppfattas.

Resultaten från undersökningarna används framför allt som underlag för verksamhetsplanering och för att bedöma verksamhetens resultat i Skatteverkets årsredovisning. Undersökningarna genomförs via utskick av pappersenkäter med möjlighet att svara via en webbenkät. Fältarbetet för 2025 års undersökningar genomfördes 19 augusti – 29 oktober 2025 av undersökningsföretaget Lysio Research. Denna rapport redovisar resultaten från undersökningen riktad till företag.

Rapporten har tagits fram vid Skatteverkets analysenhet av Jenny Persson under ledning av Maria Billstam, chef för statistiksektionen. Ett stort tack riktas till Jesper Brodin för värdefulla kommentarer på tidigare rapportutkast.

Skatteverkets analysenhet svarar för innehåll och slutsatser.

Sundbyberg 12 februari 2026

Henrik Hammar

Chef för analysenheten

Sammanfattning

Resultatet från 2025 års attitydundersökning visar att företagens förtroende för Skatteverket är mycket högt och stabilt. Andelen företag som har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift ligger kvar på samma höga nivå som föregående år, 89 procent, och är en av de högsta som uppmäts över tid. Även förtroendet för Skatteverkets hantering av uppgifter som rör företagen är högt, medan förtroendet för myndigheter i allmänhet ligger på en något lägre nivå.

Företagens egna upplevelser i kontakten med Skatteverket är den faktor som uppges ha störst betydelse för förtroendet. Resultaten för de påståenden som rör bemötande och service är genomgående positiva och fler företag än tidigare upplever att det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket. Andelen som instämmer har ökat med 7 procentenheter sedan 2024. Bemötandet från Skatteverket bedöms som bra och en stor majoritet av företagen uppger att de får tydliga svar, litar på informationen de får och upplever att de behandlas rättvist.

Användningen av Skatteverkets webbplats och e-tjänster är hög bland företagen. Upplevelsen av webbplatsen är positiv och en majoritet upplever att informationen är tillräcklig för att kunna lösa deras ärenden.

Resultaten visar att företagens attityder inom området förutsättningar att göra rätt är oförändrade jämfört med föregående år. En majoritet upplever att det är enkelt att lämna uppgifter om skatter och tillämpa skattereglerna, medan upplevelsen av tydlighet kring vilka regler som gäller är något mindre positiv. Företagens skattemoral är fortsatt mycket hög, 96 procent av företagen känner ett moraliskt ansvar att hålla sig till skattereglerna, och kännedom om förekomsten av skattefusk är låg. I jämförelse med övriga områden är det en förhållandevis stor andel företag som uppger att de saknar uppfattning om påståendena kring fusk och skattekontroll. En möjlig förklaring är att företagen inte har tillräcklig kunskap om dessa frågor för att kunna ta ställning.

Sammantaget visar resultaten att företagens förtroende för Skatteverket är fortsatt starkt och attityderna är positiva vid bedömningar av bemötande, service och rättvis behandling.

De viktigaste resultaten från analysen är:

- Företagens förtroende för Skatteverket är fortsatt högt och ligger kvar på en av de högsta nivåerna som uppmätts över tid.
- Företagen uppger att egna upplevelser i kontakt med Skatteverket är den viktigaste faktorn för deras förtroende för myndigheten.
- Fler företag upplever att det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket jämfört med föregående år, och bemötandet bedöms som bra.
- Användningen av Skatteverkets webbplats och e-tjänster är fortsatt hög och företagens upplevelse av dessa ligger i linje med föregående år.
- Skattemoralen bland företagen är mycket hög och kännedom om förekomsten av skattefusk är låg.

Rekommendationer:

- Förstärk kommunikationen kring Skatteverkets kontrollarbete för att öka företagens förståelse för hur skattefusk motverkas och varför korrekt uppgiftslämnande är viktigt.
- Med anledning av att svarsfrekvensen minskat med 6 procentenheter sedan 2024 bör möjligheterna att höja svarsfrekvensen, eller motverka en fortsatt nedgång, analyseras.

Innehållsförteckning

1	Inledning	5
2	Förtroende	6
2.1	Förtroendet för Skatteverket	6
2.2	Olika källors betydelse för förtroendet.....	8
3	Skatteverkets bemötande och service.....	8
3.1	Kontakt och bemötande	9
3.2	Skatteverkets webbplats	12
3.3	Förutsättningar att göra rätt.....	13
4	Fusk med skatt och skattekontroll	15
4.1	Ärlighet och fusk med skatt	15
4.2	Skatteverkets skattekontroll	16
5	Slutsatser	18
	Bilaga 1: Metodbilaga	20
	Bilaga 2: Resultattabeller företag.....	30

1 Inledning

Skatteverket genomför årligen attitydundersökningar riktade till svenska aktiva företag och privatpersoner mellan 18–79 år. Syftet är att få kunskap om allmänhetens upplevelser och erfarenheter av Skatteverkets verksamhet. Skatteverkets uppdrag är att bidra till att säkerställa finansieringen av den offentliga sektorn och bidra till ett väl fungerande samhälle för allmänheten samt motverka brottslighet. Företag och privatpersoner ska ha förtroende för Skatteverkets verksamhet och alla ska ges samma möjligheter och villkor vid kontakt med myndigheten.¹ Genom att regelbundet och systematiskt inhämta kunskap om den egna verksamheten kan Skatteverket bättre möta allmänhetens behov och förväntningar.

I denna rapport presenteras aggregerade resultat från undersökningen riktad till företag 2021–2025, med fokus på 2025 års resultat. Resultatet från undersökningen riktad till privatpersoner presenteras i rapporten *Skatteverkets årliga attitydundersökning 2025 – Resultatrapport för privatpersoner*².

Urvalet för företagsundersökningen är slumpmässigt och består av 4 000 aktiva företag med en årsomsättning på minst 50 000 kr. Svarsfrekvensen i 2025 års undersökning uppgår till 42 procent, vilket är en minskning med 6 procentenheter jämfört med 2024, se tabell 1. I 2025 års undersökning minskade urvalet från 7 500 till 4 000 företag. Av denna anledning redovisas inga branschuppdelade resultat, eftersom urvalet inte stratifierades och branschindelningen bedöms bli för snäv för att kunna dra några statistiskt säkerställda slutsatser.

Tabell 1. Svarande och urval 2021–2025

Antal samt andel i procent

	2021	2022	2023	2024	2025
Urvalsstorlek (antal)	7500	7500	7500	7500	4000
Antal svarande (minst en fråga)	3665	3579	3675	3574	1670
Andel svar (%)	49	48	49	48	42

Förändringar i resultatet mellan olika år som kommenteras i rapporten är statistiskt säkerställda på signifikansnivån 5 procent, sett till medelvärdet av svarsalternativen 1–5. Det innebär att det är mindre än 5 procents sannolikhet att slutsatsen om en verklig skillnad är fel, det vill säga att den observerade skillnaden kan förklaras enbart av slumpen. Andel företag som instämmer i ett påstående är beräknade utifrån de företag som har en uppfattning i påståendet, dvs. de som inte valt svarsalternativet ”Ingen uppfattning”. Tabellerna i denna

¹ Läs mer om Skatteverkets uppgifter under [Det här gör Skatteverket | Skatteverket](#).

² Rapporten finns att hämta under Skatteverkets rapporter 2026 på www.skatteverket.se.

rapport redovisar medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent som svarat 4 och 5 på den femgradiga svarsskalan, avrundade till heltal.

Svaren från undersökningen är på totalnivå viktade utifrån branschfördelningen i företagspopulationen. Viktning är en statistisk metod där över- och underrepresenterade grupper i ett undersökningsmaterial tilldelas en vikt som motsvarar gruppens relativa storlek i populationen. Genom viktning kan ett snedfördelat stickprov bättre representera målgruppen.

I bilaga 1 finns en beskrivning av undersökningens metod och produktionsprocess och i bilaga 2 presenteras fullständiga resultat för 2021–2025 på totalnivå.

2 Förtroende

Ett starkt förtroende för myndigheter är en viktig del i ett fungerande samhälle och en fungerande demokrati. För Skatteverket, som ska verka för en hög regelbundenhet, är ett högt förtroende viktigt då det visar att allmänheten litar på vad Skatteverket säger och att Skatteverket utför sina uppgifter väl. Det är också en tillgång för Skatteverket eftersom det skapar förutsättningar för att utföra ett bra arbete.³

2.1 Förtroendet för Skatteverket

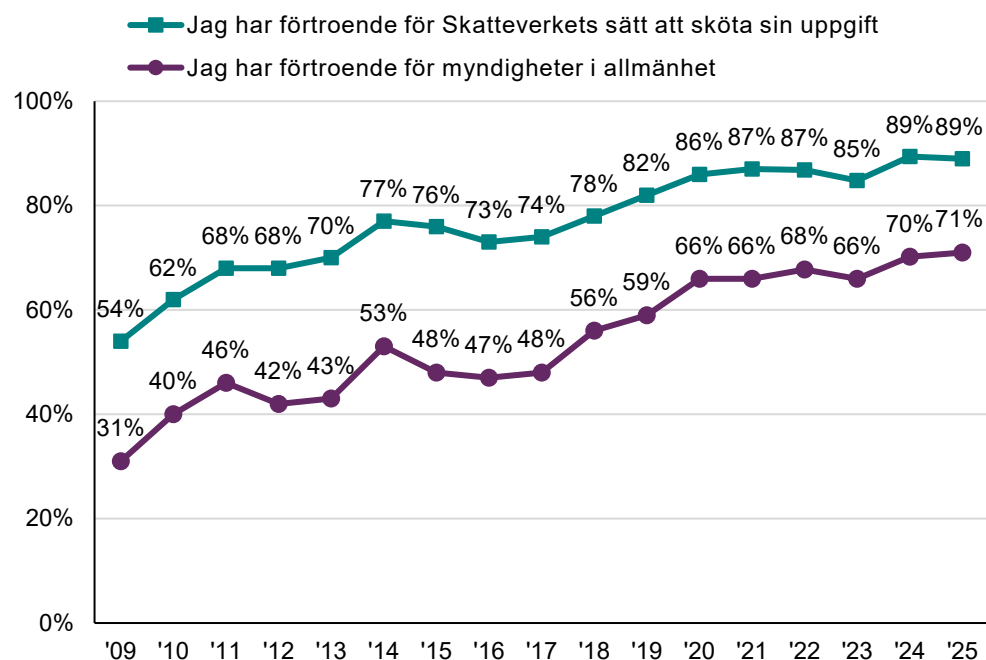
I attitydundersökningen mäts förtroendet för Skatteverket genom att företagen får ta ställning till påståendet ”Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift”. Totalt 89 procent av företagen har förtroende för Skatteverket, vilket är i nivå med 2024, se diagram 1. Förtroendet ligger kvar på sin högsta nivå sedan påståendet infördes i Skatteverkets attitydundersökning 2009⁴. I diagrammet framgår det också att förtroendet för Skatteverket är högre än förtroendet för myndigheter i allmänhet. Totalt 71 procent av företagen har förtroende för myndigheter i allmänhet och resultatet följer en liknande trend som förtroendet för Skatteverket. Resultaten visar inga statistiskt säkerställda förändringar jämfört med 2024 för något av påståendena.

³ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se och *Att styra mot ökat förtroende – är det rätt väg?* på www.statskontoret.se.

⁴ Innan 2009 mättes förtroendet via ett något annorlunda påstående och inte årligen. Mellan 2002 och 2007 var förtroendet runt 50–60 procent. Se Skatteverkets årsredovisning 2007 på www.skatteverket.se (företag→e-tjänster och blanketter→blanketter & broschyrer→165).

Diagram 1. Förtroende bland företagen 2009–2025

Andel som instämmer (4+5)



Anm. Åren 2009–2011 inkluderades andelen ”ingen uppfattning” i svarsfördelningen, vilket varierade mellan 1 och 2 procent.

I tabell 2 framgår det att 89 procent av företagen uppger att de med förtroende kan vända sig till Skatteverket om de har behov av hjälp, en oförändrad andel sedan 2024. Totalt 91 procent har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör deras företag, även det är i linje med föregående års resultat.

Tabell 2. Redovisning av påståenden kring förtroende

Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2021	2022	2023	2024	2025
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift					
Medelvärde	4,36	4,39	4,35	4,43	4,43
Instämmer (4+5)	87	87	85	89	89
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet					
Medelvärde	3,83	3,91	3,81	3,92	3,95
Instämmer (4+5)	66	68	66	70	71
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket					
Medelvärde	4,39	4,43	4,41	4,46	4,49
Instämmer (4+5)	87	87	86	89	89
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag					
Medelvärde	4,48	4,51	4,48	4,56	4,53
Instämmer (4+5)	90	90	89	92	91

Anm. Fullständiga resultat återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

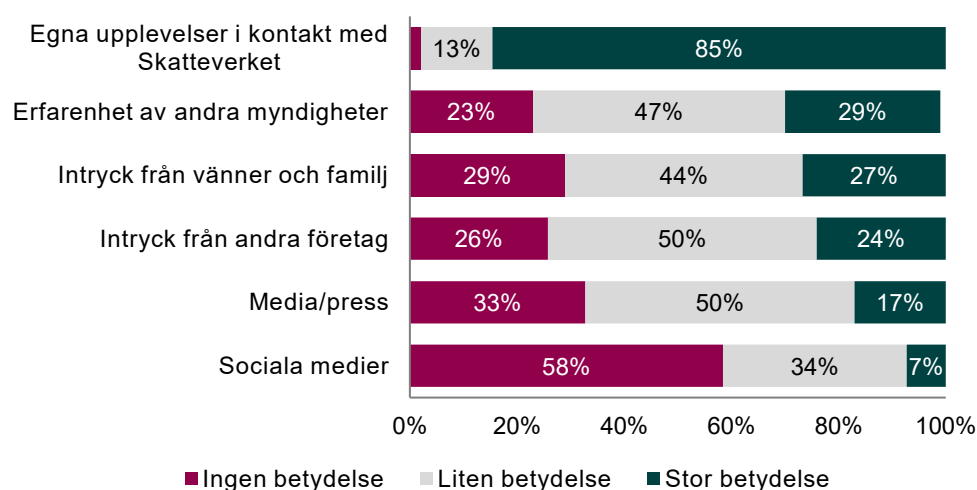
2.2 Olika källors betydelse för förtroendet

I enkäten får företagen uppge hur stor betydelse olika källor har för deras förtroende för Skatteverket. Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket är det som företagen uppger har störst betydelse för deras förtroende, vilket framgår i diagram 2. Totalt uppger 85 procent att den egna kontakten har stor betydelse och endast 2 procent uppger att den egna kontakten inte har någon betydelse alls.

Omkring 25–30 procent av företagen uppger att erfarenhet av andra myndigheter, intryck från vänner och familj samt intryck från andra företag har stor betydelse för förtroendet. Källan som företagen uppger har minst betydelse för deras förtroende är sociala medier där nästan 6 av 10 företag uppger att det inte har någon betydelse alls.

Diagram 2. Vilka betydelser har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?

Andel i procent



3 Skatteverkets bemötande och service

I föregående avsnitt presenterades olika källors betydelse för företagens förtroende för Skatteverket. Resultatet visar att det är egna upplevelser i kontakt med Skatteverket som är den källa som företagen uppger har störst betydelse. Skatteverkets tillgänglighet för kontakter, ett bra bemötande och upplevelsen av rättvis behandling bidrar tillsammans till ett högt förtroende för

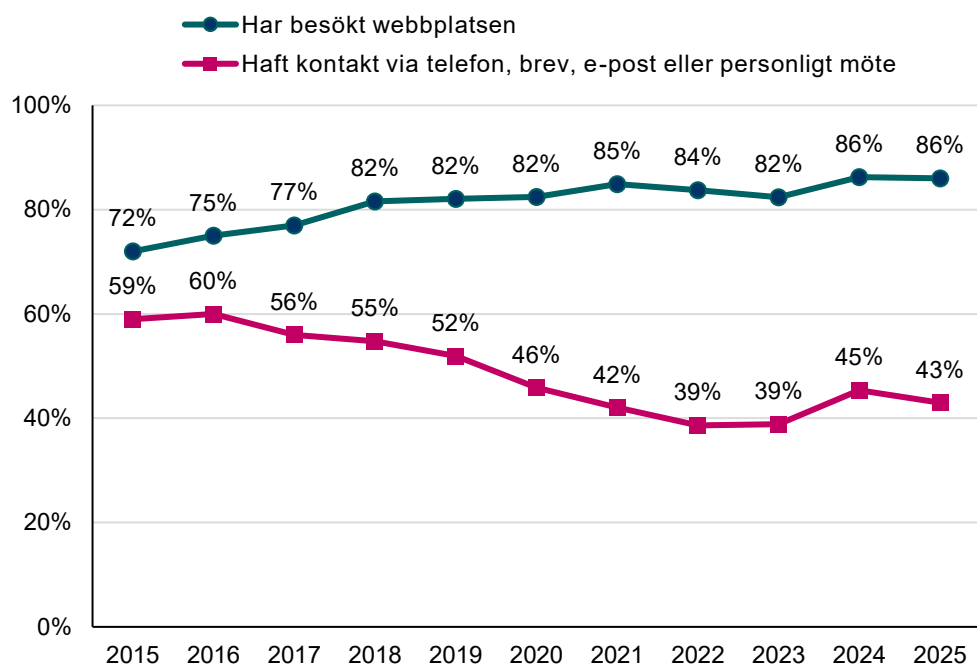
myndigheten. Att företagen upplever att Skatteverket lyssnar och förklarar på ett sätt som individen förstår är också viktiga villkor för ett högt förtroende.⁵

3.1 Kontakt och bemötande

Andelen företag som uppger att de har haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna uppgår i 2025 års mätning till 43 procent, se diagram 3. I diagrammet framgår också att 86 procent av företagen har besökt webbplatsen de senaste 12 månaderna. Företagen har mer kontakt med Skatteverket och besöker webbplatsen i större utsträckning än privatpersonerna, vilket framgår av Skatteverkets attitydundersökning till privatpersoner 2025⁶. Resultatet visar en minskande trend i andelen företag som har kontakt via telefon, brev, e-post eller personligt möte. Samtidigt ökar andelen företag som besöker Skatteverkets webbplats. År 2015 var det 13 procentenheter fler företag som besökte webbplatsen än som hade kontakt med Skatteverket. År 2025 uppgår motsvarande skillnad till 43 procentenheter. Andelen som har besökt webbplatsen har ökat med 14 procentenheter sedan 2015, medan andelen som haft kontakt har minskat med 16 procentenheter.

Diagram 3. Kontakt med Skatteverket och besök på Skatteverkets webbplats

Andel som svarat ja



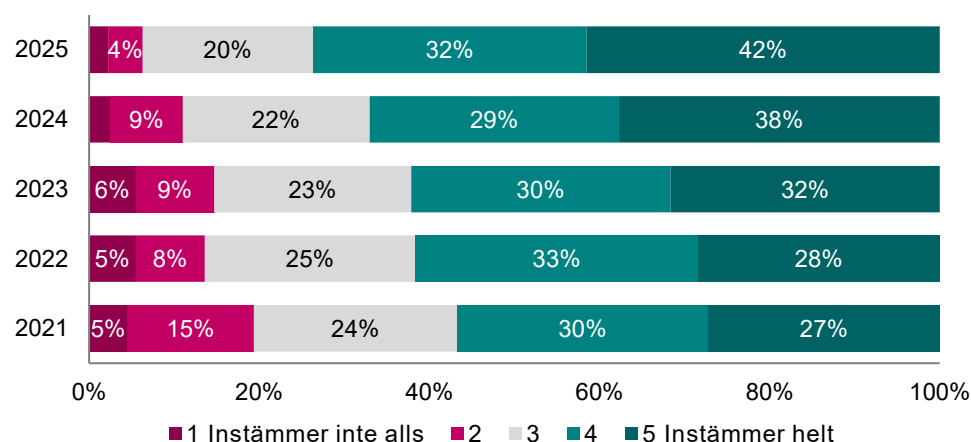
⁵ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se och *Att styra mot ökat förtroende – är det rätt väg?* på www.statskontoret.se.

⁶ Se *Skatteverkets årliga attitydundersökning 2025 – Resultatrapport för privatpersoner* på www.skatteverket.se.

Företag som har varit i kontakt med Skatteverket ombeds att besvara ett antal påståenden om hur de upplevt kontakten och bemötandet från myndigheten. Det är viktigt att företagen upplever att det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket och myndigheten arbetar systematiskt för att förbättra mötet och att möta företagens behov. Väntetider i telefon och e-post är oförändrade sedan 2024, men åtgärder som fler köplatser och möjlighet till återuppringning minskade antalet omringningar.⁷ Andelen företag som tycker att det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket har ökat med 7 procentenheter, från 67 procent 2024 till 74 procent 2025, se diagram 4. I diagrammet framgår det att andelen som instämmer har ökat gradvis sedan 2021.

Diagram 4. Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket

Andel i procent



Resultaten för övriga påståenden inom området kontakt och bemötande visar inga statistiskt säkerställda förändringar jämfört med 2024. I tabell 3 redovisas dessa resultat och som framgår instämmer företagen i hög grad i samtliga påståenden. Hela 9 av 10 företag tycker att bemötandet från Skatteverket har varit bra, 83 procent upplever att Skatteverket lyssnar på dem och 8 av 10 företag instämmer i att Skatteverket talar om hur de kan lösa deras problem.

⁷ Se avsnitt 6 i Skatteverkets årsredovisning 2025 på www.skatteverket.se (publiceringsdatum 2026-02-20).

Tabell 3. Redovisning av påståenden kring kontakt och bemötandeMedelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2021	2022	2023	2024	2025
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket					
Medelvärde	3,60	3,71	3,74	3,91	4,07
Instämmer (4+5)	58	62	62	67	74
Bemötandet från Skatteverket har varit bra					
Medelvärde	.	4,27	4,35	4,45	4,49
Instämmer (4+5)	.	84	86	88	90
Skatteverket lyssnar på mig					
Medelvärde	4,35	4,16	4,22	4,29	4,31
Instämmer (4+5)	85	79	82	82	83
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem					
Medelvärde	4,18	4,02	4,08	4,07	4,17
Instämmer (4+5)	79	73	75	75	80
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt					
Medelvärde	4,45	4,38	4,37	4,46	4,54
Instämmer (4+5)	88	85	86	87	90
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov					
Medelvärde	4,13	4,01	4,07	4,15	4,18
Instämmer (4+5)	76	74	76	77	79
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta					
Medelvärde	4,41	4,33	4,36	4,39	4,46
Instämmer (4+5)	86	83	84	85	88

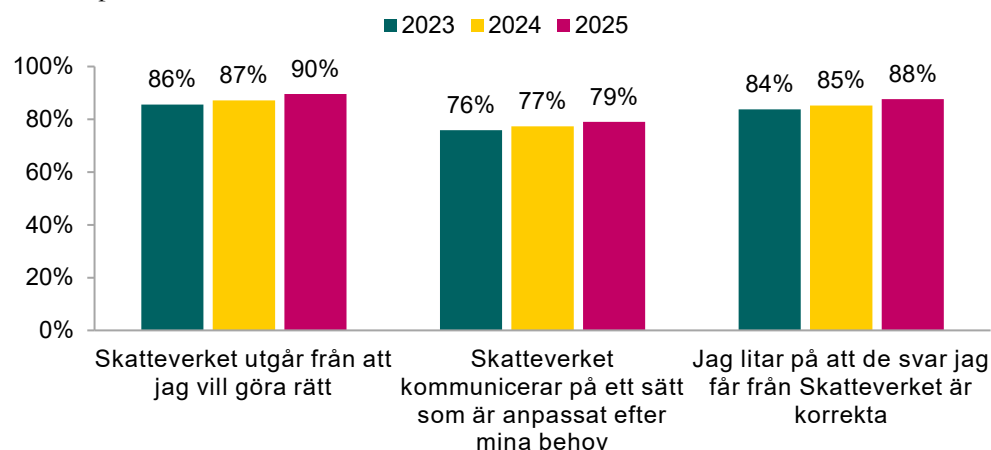
Anm. Fullständiga resultat återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

I tre av påståendena avseende bemötandet har andelen som instämmer ökat sett till en tvåårsperiod, mellan 2023 och 2025, se diagram 5. Totalt 90 procent av företagen instämmer i påståendet ”Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt”, vilket är en ökning med 4 procentenheter sedan 2023. Nästan 80 procent uppger att Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter deras behov, också en ökning med 4 procentenheter sedan 2023. Även andelen som uppger att de litar på att de svar de får från Skatteverket är korrekta har ökat med 4 procentenheter sedan 2023, från 84 till 88 procent. Dessa resultat visar på en positiv trend i företagens inställning till Skatteverkets bemötande även om inga statistiskt säkerställda förändringar kunde uppmätas mellan 2023 och 2024 eller 2024 och 2025.

Diagram 5. Skatteverkets bemötande

Andel i procent



3.2 Skatteverkets webbplats

Skatteverkets webbplats är den huvudsakliga kontaktytan och det ska vara lätt för företagen att navigera på webbplatsen och hitta information som är relevant och anpassad för olika situationer. Webbplatsen hade ca 44 miljoner⁸ besök under 2025 och i diagram 3 i föregående avsnitt framgår det att 86 procent av företagen i undersökningen besökt webbplatsen under de senaste 12 månaderna, vilket är i linje med 2024.

Företagen som uppger att de besökt webbplatsen ombeds att besvara ett antal påståenden om hur de upplevt Skatteverkets webbplats, se tabell 4. Totalt 69 procent av företagen tycker att det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats, vilket överensstämmer med föregående år. En högre andel, 78 procent, tycker att informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa deras ärenden, även detta resultat är i linje med föregående år då ingen statistiskt säkerställd förändring sedan 2024 kunnat påvisas. Resultaten visar att företagen upplever det något svårare att hitta på webbplatsen, än att hitta tillräcklig information när de väl kommit rätt.

Många av webbplatsens besökare använder Skatteverkets e-tjänster för att till exempel deklarerar, och resultatet för 2025 visar en stor nöjdhet bland företagen kopplat till detta. Totalt 83 procent tycker att det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen och 88 procent uppger att e-tjänsterna har fungerat när de har behövt använda dem. Resultatet för dessa två påståenden visar inga statistiskt säkerställda förändringar jämfört med 2024.

⁸ Se avsnitt 6 i Skatteverkets årsredovisning 2025 på www.skatteverket.se (publiceringsdatum 2025-02-21).

Tabell 4. Redovisning av påståenden kring Skatteverkets webbplatsMedelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2021	2022	2023	2024	2025
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats					
Medelvärde	3,84	3,84	3,83	3,88	3,91
Instämmer (4+5)	67	65	65	69	69
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden					
Medelvärde	4,00	3,96	3,98	4,06	4,10
Instämmer (4+5)	72	72	73	75	78
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarera					
Medelvärde	4,18	4,22	4,23	4,27	4,28
Instämmer (4+5)	80	80	81	84	83
Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem					
Medelvärde	4,37	4,35	4,36	4,38	4,44
Instämmer (4+5)	87	85	86	87	88

Anm. Fullständiga resultat återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

3.3 Förutsättningar att göra rätt

En viktig uppgift för Skatteverket är att skapa förutsättningar som underlättar för företagen att göra rätt. Det ska vara enkelt att följa regler och tydligt vad som gäller. Skatteverket erbjuder bland annat kostnadsfria webbseminarier för företag om skatter, avgifter och andra frågor, med möjlighet att ställa frågor för att minska osäkerheten och risken att göra fel.⁹ I enkäten till företagen ingår ett antal påståenden om förutsättningar att göra rätt, dessa redovisas i tabell 5. Tre av påståendena mäter hur lätt det är för företagen att genomföra olika moment i Skatteredovisningen. Drygt 3 av 4 företag tycker att det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter och ingen statistiskt säkerställd förändring har uppmätts sedan 2024. Totalt 57 procent av företagen tycker att det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för deras företag, medan en något högre andel, 69 procent, svarar att det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för deras företag. Båda resultaten är i linje med 2024.

Totalt 6 av 10 företag anser att de kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga och en något högre andel, 67 procent, tycker att Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för deras företag. Resultaten visar inga statistiskt säkerställda förändringar jämfört med 2024.

⁹ Se avsnitt 6 i Skatteverkets årsredovisning 2025 på www.skatteverket.se (publiceringsdatum 2026-02-20).

Tabell 5. Redovisning av påståenden kring förutsättningar att göra rätt
Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2021	2022	2023	2024	2025
Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter					
Medelvärde	4,07	4,05	4,01	4,13	4,12
Instämmer (4+5)	75	74	73	78	76
Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag					
Medelvärde	3,57	3,57	3,59	3,66	3,66
Instämmer (4+5)	55	52	56	58	57
Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag					
Medelvärde	3,84	3,83	3,86	3,93	3,93
Instämmer (4+5)	65	64	66	69	69
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga					
Medelvärde	3,52	3,58	3,56	3,66	3,69
Instämmer (4+5)	54	57	56	58	60
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag					
Medelvärde	3,83	3,83	3,80	3,92	3,90
Instämmer (4+5)	64	65	65	69	67

Anm. Fullständiga resultat återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

Nästan 6 av 10 företag använder ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i sitt företag medan 32 procent anger att de inte sköter sin bokföring själva, se tabell 6. För att få kännedom om företagens preferenser gällande digitala bokföringsprogram får företagen besvara påståendet ”Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt”. Totalt 66 procent av företagen instämmer i påståendet, vilket är i linje med 2024 års resultat.

Tabell 6. Användandet av ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem
Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2021	2022	2023	2024	2025
Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?					
Ja	.	55	55	56	56
Nej	.	10	12	9	12
Jag sköter inte min bokföring själv	.	35	33	35	32
Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt					
Medelvärde	.	3,75	3,70	3,82	3,82
Instämmer (4+5)	.	63	62	65	66

Anm. Fullständiga resultat återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

4 Fusk med skatt och skattekontroll

Skattemoral är viljan att betala sina skatter korrekt och det är viktigt att Skatteverket har ett gott anseende bland företagen för att upprätthålla en hög skattemoral. Ett gott anseende kan påverka företagen att göra rätt för sig men skattemoralen och skattefusket påverkas också till viss del av vad man tror att andra gör.¹⁰ Skatteverkets attitydundersökning ger viktig information om vad företagen anser är rätt och fel och deras uppfattning om skattefusk och skattemoral.

4.1 Ärlighet och fusk med skatt

I tabell 7 redovisas påståendena avseende ärlighet och fusk med skatt. Påståendena mäter företagens attityder kring konkurrens i branschen, skattefusk och skattemoral. Resultaten för dessa påståenden visar inga statistiskt säkerställda förändringar jämfört med 2024. Hela 96 procent av företagen känner ett moraliskt ansvar att hålla sig till skattereglerna och endast 4 procent uppger att de personligen känner företagare som skattefuskar.

Totalt 12 procent instämmer i att deras företag i stor utsträckning är utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar och 14 procent tycker att det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten. Endast 7 procent av företagen uppger att svarta löner förekommer ofta i deras bransch, en andel som minskat något sedan påståendet lades till i enkäten 2018.

¹⁰ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se.

Tabell 7. Redovisning av påståenden kring ärlighet och fusk med skatt
Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2021	2022	2023	2024	2025
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar					
Medelvärde	1,89	1,86	1,84	1,94	1,86
Instämmer (4+5)	16	15	14	15	12
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten					
Medelvärde	2,06	1,99	2,05	2,16	2,13
Instämmer (4+5)	14	12	12	16	14
Jag känner personligen företagare som skattefuskar					
Medelvärde	1,36	1,33	1,32	1,32	1,33
Instämmer (4+5)	6	5	5	5	4
Svarta löner förekommer ofta i vår bransch					
Medelvärde	1,56	1,58	1,60	1,56	1,52
Instämmer (4+5)	9	8	9	7	7
Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna					
Medelvärde	4,79	4,76	4,79	4,81	4,82
Instämmer (4+5)	97	95	96	97	96

Anm. Fullständiga resultat återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

För flertalet av påståendena i detta och nästkommande avsnitt är andelen företag som uppgett att de inte har en uppfattning i påståendet jämförelsevis hög, vilket kan bero på att företagen inte har tillräckligt med kunskap om dessa områden för att ha en uppfattning. För majoriteten av påståendena är andelen som inte har en uppfattning 35 till 50 procent, vilket kan jämföras med påståendena i föregående avsnitt, om förutsättningar att göra rätt, där motsvarande siffra är runt 15 procent.

4.2 Skatteverkets skattekontroll

Skatteverkets skattekontroll är viktig för att minska osund konkurrens och bidra till viljan att göra rätt. Skatteverkets uppfattade förmåga att motverka och bekämpa skattefusk är av betydelse för förtroendet för Skatteverket¹¹, och företagens attityder till Skatteverkets skattekontroll mäts genom ett par påståenden i enkäten.

Drygt hälften av de svarande anser att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen medan 15 procent inte instämmer i detta. Resultatet är i linje med 2024 års resultat, se tabell 8. En förklaring till den något låga instämmandegraden kan vara att företagen inte har tillräcklig insyn i

¹¹ Se exempelvis *Vad skapar förtroende för myndigheter? – En forskningsöversikt* på www.skatteverket.se.

hur Skatteverket arbetar med att bekämpa skattefusk, vilket bekräftas av att hälften av företagen svarat ”ingen uppfattning” i detta påstående.

Två påståenden om Skatteverkets kontroll handlar om myndighetens förmåga att upptäcka skattefusk och de konsekvenser det kan bli för företagen om skattefusket upptäcks. Nästan 7 av 10 företag uppger att det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i deras bransch skattefuskade. En högre andel, 83 procent, tror att om ett företag i deras bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget. Inga statistiskt säkerställda förändringar har observerats i dessa två påståenden jämfört med 2024.

Tabell 8. Redovisning av påståenden kring Skatteverkets kontroll

Medelvärde av svarsalternativen 1–5 samt andel i procent¹

Påstående	2021	2022	2023	2024	2025
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen					
Medelvärde	3,64	3,63	3,57	3,53	3,58
Instämmer (4+5)	57	56	53	51	52
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuskade					
Medelvärde	3,90	3,98	3,92	3,94	3,90
Instämmer (4+5)	69	71	68	70	68
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget					
Medelvärde	4,36	4,39	4,37	4,31	4,38
Instämmer (4+5)	84	85	83	82	83
Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt					
Medelvärde	4,55	4,57	4,55	4,59	4,63
Instämmer (4+5)	90	90	90	91	94
Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt					
Medelvärde	3,94	3,98	4,01	4,00	4,07
Instämmer (4+5)	71	72	73	72	74

Anm. Fullständiga resultat återfinns i bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom ().

Det är viktigt att Skatteverkets kontroller är legitima och rättvisa och att alla skattebetalare bemöts med respekt. Resultatet från undersökningen visar att hela 94 procent av företagen tycker att Skatteverket har behandlat deras företag på ett rättvist sätt, medan en lägre andel om 74 procent instämmer i att Skatteverket behandlar alla företag rättvist. Resultaten visar inga statistiskt säkerställda förändringar jämfört med 2024.

5 Slutsatser

Resultaten från Skatteverkets attitydundersökningar utgör ett viktigt underlag för verksamhetsplanering och för bedömning av myndighetens resultat.

Utfallet i 2025 års undersökning riktad till företag visar på ett fortsatt mycket högt och stabilt förtroende för Skatteverket. En positiv förändring är att fler företag än tidigare uppger att det är enkelt att komma i kontakt med myndigheten.

Förtroendet för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift ligger, efter ökningen 2024, kvar på en historiskt hög nivå. Även förtroendet för Skatteverkets hantering av uppgifter som rör företagen samt förtroendet för myndigheter i allmänhet är fortsatt högt. Andelen företag som haft kontakt med Skatteverket ligger i linje med föregående mätning, men bland dessa företag har upplevelsen av kontaktbarheten förbättrats ytterligare. Sammantaget är attityderna kring bemötande och service genomgående positiva och visar på hög tillit till den information och vägledning som ges samt ett gott bemötande från Skatteverket.

Användningen av Skatteverkets webbplats och e-tjänster är fortsatt hög bland företagen. Resultaten för 2025 visar att e-tjänsterna i hög grad upplevs som välfungerande och enkla att använda. Samtidigt indikerar resultaten en fortsatt förändring i företagens kontaktsätt, där webbplatsen får en allt mer central roll i relationen mellan företagen och Skatteverket.

Företagens attityder när det gäller förutsättningarna att göra rätt är i stort sett oförändrade jämfört med föregående år. En majoritet upplever att det är enkelt att lämna uppgifter om skatter och att tillämpa gällande skatteregler. Däremot är synen på tydligheten kring vilka regler som gäller för det egna företaget något mindre positiv, vilket pekar på ett fortsatt behov av tydlig och lättillgänglig information.

Företagens skattemoral är mycket hög och förekomsten av skattefusk bedöms vara låg. En majoritet av företagen anser att skattefusk sannolikt skulle upptäckas och leda till allvarliga konsekvenser. Samtidigt har många företag ingen uttalad uppfattning om Skatteverkets kontrollarbete, vilket kan tyda på begränsad insyn i dessa frågor. Sammantaget visar resultaten att Skatteverket uppfattas som en rättvis och förtroendeingivande myndighet, vilket skapar goda förutsättningar för en hög regelefterlevnad.

Det är av betydelse att fortsättningsvis följa hur företagen upplever Skatteverkets bemötande, service och tjänster. Attitydundersökningarna utgör ett värdefullt verktyg för detta, och resultaten ger även utrymme för mer fördjupade analyser. Avslutningsvis bör noteras att svarsfrekvensen minskade

med 6 procentenheter 2025. Även om en svarsfrekvens på 42 procent är relativt hög för en företagsundersökning finns skäl att arbeta aktivt för att motverka en långsiktig nedgång, i synnerhet mot bakgrund av en generell ökning av enkättrötthet i samhället.

Bilaga 1: Metodbilaga

Undersökningsdesign

Population

Företag

Intressepopulation är alla verksamma företag i Sverige. Målpopulationen omfattar företag som har registrerat sin verksamhet under undersökningsåret (t) eller året dessförinnan (t-1) eller som påvisar en icke försumbar aktivitet två år före undersökningsåret (t-2). Därmed avgränsas målpopulationen till företag som uppfyller följande villkor:

1. Företaget är ett aktie-, handels-/kommanditbolag eller enskild näringsidkare.
2. Företaget är registrerat för F-skatt, arbetsgivaravgift och/eller moms.
3. Företaget har en SNI-kod mellan 01110 och 99000.
4. Företaget hade en omsättning på minst 50 000 kronor år t-2 eller var nyregistrerat för F-skatt och/eller moms under åren t-1 eller t.

Rampopulationen utgörs av företag som finns i SCB:s företagsregister och som uppfyller ovan villkor.

Privatpersoner

Intressepopulation är alla folkbokförda privatpersoner i Sverige som är mellan 18 och 79 år under undersökningsåret. Målpopulationen utgörs av privatpersoner som är folkbokförda i Sverige. Rampopulationen utgörs av de som finns registrerade i Skatteverkets folkbokföringsdatabas och baseras på en ögonblicksbild av registret i augusti månad för undersökningsåret. Målpopulationen täcker in intressepopulationen.

Urval

Företag

Ett obundet slumpmässigt urval (STOSU) av företag dras från rampopulationen som utgörs av företag som finns i SCB:s företagsregister. Urvalsstorleken är 4 000 företag.

Privatpersoner

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) dras ur rampopulationen som utgörs av Skatteverkets folkbokföringsdatabas och där urvalsobjekten utgörs av

privatpersoner. Urvalsstorleken är 3 000 privatpersoner. Populationstotalerna hämtas från SCB:s webbplats.

Undersökningens genomförande

Datainsamling

Datainsamlingen sker med hjälp av postala enkäter med möjlighet att svara via en webbenkät. Grundutskicket består av en enkät, ett följebrev samt ett svarskuvert. Datainsamlingen genomförs under cirka två månader, från slutet av augusti till början av november, av insamlingsföretaget Enkätfabriken.

Webbenkäten är möjlig att besvara på svenska, engelska och arabiska. Den postala enkäten på svenska återfinns i avsnittet Frågeformulär i denna bilaga.

Bortfallsuppföljning

Enkätfabriken gör fyra bortfallsuppföljningar:

- Påminnelse 1 består av ett brev med bifogad inloggningskod till webbenkät.
- Påminnelse 2 består av ett SMS till deltagare med registrerat telefonnummer.
- Påminnelse 3 består av ett följebrev samt en ny enkät.
- Påminnelse 4 består av ett SMS till deltagare med registrerat telefonnummer.

Bearbetning och granskning

Besvarade postala enkäter registreras via skanning och i vissa fall behöver enkätsvaren verifieras.

Skatteverket granskar datamaterialet och gör vissa databearbetningar. Granskningen avser främst ett säkerställande av att all nödvändig information levererats från undersökningsföretaget samt en allmän genomgång av de siffror som levererats. Databearbetningen avser de frågor och påståenden som är förenade med villkor. Till exempel, om en respondent besvarat frågan ”Bemötandet från Skatteverket har varit bra” utan att först svara ja på frågan ”Har du varit i kontakt med Skatteverket...”, raderas svaret.

Resultatredovisning

Enkäterna innehåller ett antal påståenden med en femgradig svarsskala där 1 är ”Instämmer inte alls” och 5 är ”Instämmer helt”.

Resultatet för varje påstående presenteras i form av dels svarsandelar och dels ett medelvärde. Svarsandelarna är andelen svarande som valt respektive svarsalternativ. Medelvärdet för ett påstående beräknas som medelvärdet av de svarandes valda svarsalternativ.

För att göra resultaten mer lättöverskådliga i tabeller och diagram har svarsalternativen lagts samman enligt följande:

- svarsalternativ 4 och 5: instämmer,
- svarsalternativ 3: varken eller.
- svarsalternativ 1 och 2: instämmer inte,

För alla påståenden ges även möjligheten att svara ”ingen uppfattning”. För att förtydliga trendmönstret bland de som uttryckt en uppfattning är andelarna ”instämmer”, ”varken eller” och ”instämmer inte” redovisade som andelar utav de som svarat på den femgradiga skalan, det vill säga exklusive de som svarat ”ingen uppfattning”.

Skattningsförfarande

Principer och antaganden

Skattningsförfarandet utgår från undersökningens design och bortfallskompensation sker med rak uppräknings, vilket innebär att man skattar som om de svarande utgjorde det ursprungliga urvalet.

Företag

Viktning har skett genom att antalet svarande per bransch ställts i relation till det totala antalet företag per bransch i målpopulationen.

Privatpersoner

Viktning har skett genom att antalet svarande per ålder och kön ställts i relation till fördelningen av ålder och kön i målpopulationen.

Skattningsförfarande för målstorheter

Företag

Utgångspunkten för skattningsförfarandet i attitydundersökningen för företag är att skatta andelar. En andel är ett medelvärde av en indikator och skattas av

$$\hat{p}_y = \frac{1}{W} \sum_{h=1}^H \sum_{j \in S_h} w_{hj} y_{hj}^{(k)}$$

$$W = \sum_{h=1}^H \sum_{j \in S_h} w_{hj}$$

där w är designvikten för företag j i stratum h och y är en indikatorvariabel som antar värdet 1 om företag j i stratum h svarat kategori k och 0 annars.

Privatpersoner

Utgångspunkten för skattningsförfarandet i attitydundersökningen för privatpersoner är att skatta andelar och eftersom hjälpinformation används för att reducera bortfallsfelet så kommer en kalibreringsestimator att användas. En andel är ett medelvärde av indikator och skattas av

$$\hat{p}_y = \frac{1}{W} \sum_{j=1}^n w_j y_j^{(k)}$$

$$W = \sum_{j=1}^n w_j$$

där w är den kalibrerade vikten för privatperson j och y är en indikator variabel som antar värdet 1 om privatperson j svarat kategori k och 0 annars.

Vikten w är kalibrerad mot hjälpvariabel x där populationstotalerna är kända det vill säga $\sum_s w_j x_j = t_x$ där t är totalen för variabel x . Den kalibrerade vikten fås genom att minimera följande

$$\sum_s \frac{(w_j - d_j)^2}{d_j q_1}$$

med restriktion $\sum_s w_j x_j = t_x$. d är designvikten som ges av $\frac{N}{n_r}$ där r är antalet som svarat och N är ramtotalen.

Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Osäkerheten beror på att undersökningen är baserad på ett urval. Osäkerhetstalen redovisas i form av ett 95-procentigt konfidensintervall.

Tillförlitlighet

Tillförlitligheten i resultaten påverkas av ett antal källor. Av de osäkerhetskällorna som nämns nedan görs enbart beräkningar av storleken på urvalsfelet.

Urvalsfelet beräknas med hjälp av standardavvikelse och redovisas i form av ett konfidensintervall i tabeller. Bortfall av privatpersoner i urvalet kan ge upphov till slumpmässiga och systematiska fel. Kalibrerade vikter tas fram för att kompensera för dessa fel.

Urval

Det slumpmässiga urvalsfelet redovisas i form av ett 95-procentigt konfidensintervall, det vill säga ett intervall som med 95-procents sannolikhet innehåller det sanna värdet (förutsatt att systematiska fel inte föreligger).

Ramtäckning

Ramen för attitydundersökningen utgår från en ögonblicksbild av SCB:s företagsregister/Statens personadressregister. Täckningsbrister i företagsurvalet kan finnas på grund av att företag är inaktiva, har gått i konkurs eller har fusionerats och att detta inte har registrerats i SCBs företagsregister. Vissa täckningsbrister i personurvalet kan uppstå då det kan finnas privatpersoner som är folkbokförda men som inte längre finns i Sverige (det kan handla om dödsfall eller utvandring). Det kan också finnas personer som finns i Sverige men som ännu inte hunnit bli folkbokförda.

Någon uppskattning av respektive täckningsfel görs inte i dagsläget, men felet antas vara förhållandevis litet. Skattningsförfarandet justerar inte för täckningsbrister.

Mätning

Mätfel kan ha flera källor. Ett fel kan vara ett minnesfel där företaget tror sig ha haft kontakt med Skatteverket utan att de facto ha haft det. Det kan också hända att en fråga är formulerad på ett sådant sätt att den inte fångar in det den är avsedd att mäta, ett så kallat validitetsfel. Inga utredningar kring eventuella mätfel har gjorts.

Bortfall

Bortfall av svarande i urvalet kan ge upphov till såväl slumpmässiga som systematiska fel.

Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå genom felaktig programkod eller felaktig inläsning. För att minska risken för bearbetningsfel användes tydliga arbetsbeskrivningar och checklistor samt rutiner för granskning av programkoden.

Jämförbarhet och sammanvändbarhet

Jämförbarhet över tid

Attitydundersökningarna genomfördes första gången 2010 och från 2010 till 2015 skedde datainsamlingen med telefonintervjuer. Från och med 2016 sker

insamlingen med hjälp av pappers- och webbenkäter. Genom åren har olika frågor och påståenden i enkäterna lagts till och plockats bort.

År 2015 höjdes åldern för att ingå i rampopulationen för undersökning till privatpersoner från 74 år till 79 år.

Jämförbarhet mellan grupper

Uppgifter från svar och register används för att bilda olika redovisningsgrupper. I regel kan statistiken jämföras mellan grupper, emellertid bör jämförelser mellan grupper med få observationer göras med viss försiktighet.

Allmänna uppgifter

Sekretess och personuppgiftsbehandling

Insamlingsföretaget Enkätfabriken avidentifierar uppgifterna innan materialet kommer Skatteverket tillhanda. Kodnyckeln kastas, vilket innebär att uppgifterna inte kan kopplas till en levande person/företag. Detta innebär att materialet inte kan ses som personuppgifter och därmed inte omfattas av Dataskyddsförordningen. Rådatamaterialet kommer inte att spridas utanför Skatteverket.

Bevarande och gallring

Några föreskrifter eller beslut om gallring för undersökningen finns inte.

Uppgiftsskyldighet

Någon uppgiftsskyldighet föreligger inte.

Frågeformulär

Företag

Årlig företagsundersökning 2025

I enkäten förekommer påståenden där du tar ställning till i vilken utsträckning du instämmer på en skala mellan 1 till 5 där 1 = Instämmer inte alls och 5 = Instämmer helt. Om du inte kan besvara påståendet välj svarsalternativet "Ingen uppfattning."

BAKGRUNDSFRÅGOR

1. Vilken roll har du inom företaget? Välj det alternativ som bäst beskriver din huvudsakliga roll. Om du har flera roller, välj den roll som är mest central i ditt dagliga arbete.

- ☐ Företagsägare
- ☐ Företagsledare/VD
- ☐ Ansvarig för/sköter ekonomin
- ☐ Annat

2. Har Skatteverket under de senaste 3 åren genomfört en kontroll av eller revision hos ditt företag?

- ☐ Ja
- ☐ Nej
- ☐ Vet ej

KONTAKT OCH BEMÖTANDE

3. Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?

- ☐ Ja
- ☐ Nej → Om nej, gå vidare till fråga 5

4. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bemötandet från Skatteverket har varit bra	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Skatteverket lyssnar på mig	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta	☐	☐	☐	☐	☐	☐

2435540395

SKATTEVERKET'S WEBBPLATS

5. Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

☐ Ja ☐ Nej → Om nej, gå vidare till fråga 7

6. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarera	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem	☐	☐	☐	☐	☐	☐

FÖRUTSÄTTNINGAR ATT GÖRA RÄTT

7. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag	☐	☐	☐	☐	☐	☐
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag	☐	☐	☐	☐	☐	☐

8. Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?

- ☐ Ja
☐ Nej
☐ Jag sköter inte min bokföring själv

9. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påstående.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt	☐	☐	☐	☐	☐	☐

ÄRLIGHET OCH FUSK MED SKATT

10. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5		
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Jag känner personligen företagare som skattefuskar	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Jag känner ett moraliskt ansvar att hålla mig till skattereglerna	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Svarta löner förekommer ofta i vår bransch	☐	☐	☐	☐	☐		☐

SKATTEVERKET'S KONTROLL

11. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5		
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuskade	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget	☐	☐	☐	☐	☐		☐

FÖRTROENDE

12. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5		
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket	☐	☐	☐	☐	☐		☐
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag	☐	☐	☐	☐	☐		☐

13. Vilka betydelser har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?

	Ingen betydelse	Liten betydelse	Stor betydelse	Ingen uppfattning
Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket	☐	☐	☐	☐
Intryck från andra företag	☐	☐	☐	☐
Intryck från vänner och familj	☐	☐	☐	☐
Media/press	☐	☐	☐	☐
Sociala medier	☐	☐	☐	☐
Erfarenhet av andra myndigheter	☐	☐	☐	☐

KONKURRENSVILLKOR

Nu kommer ett antal bredare frågor som handlar om lagar och avtal inom din bransch.

14. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

I min bransch är det vanligt att...	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
företag har svårt att konkurrera utan att bryta mot lagar och avtal i arbetslivet	☐	☐	☐	☐	☐	☐
företag medvetet bryter mot lagar och avtal i arbetslivet för att minska sina kostnader	☐	☐	☐	☐	☐	☐
företagets vinstintresse går före regler om arbetsmiljö och skydd för arbetstagare	☐	☐	☐	☐	☐	☐
företag fuskar med välfärdssystemen (t.ex. tar ut bidrag som de inte har rätt till)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
arbetstagare inte har tillstånd att arbeta i Sverige	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Tack för din medverkan!

5104540391

¹² Resultatet för påståendena om konkurrensvillkor (frågenummer 14) presenteras inte i denna rapport då dessa lagts till tillfälligt i enkäten 2025 för ett externt projekt. Önskas resultatet för dessa påståenden, kontakta kontaktpersonen som anges på s.30.

Bilaga 2: Resultattabeller företag

Innehåll

Resultattabell företag, totalt

Önskas resultatet 2025 med den femgradiga svarsskalan, kontakta rapportförfattare.

Källa

Skatteverkets årliga attitydundersökningar till företag 2021–2025.

Undersökningarna genomfördes med postala enkäter med möjlighet att svara via webb.

Producent

ESA – Analysenheten, Statistiksektionen

Kontaktpersoner:

Jenny Persson

jenny.l.persson@skatteverket.se

Resultat företag, totalt

Förklaringar:

* = Skillnaden mellan resultatet 2024 och 2025 är statistiskt säkerställd ($p < 0,05$).
Statistiska tester av aktuella trender har genomförts på medelvärdet.

¹ = Fr.o.m. 2022 besvaras påståendet endast av företag som haft personlig kontakt.

² = Fr.o.m. 2022 är påståendet omformulerat från "Skatteverkets tjänstemän" till "Skatteverket".

³ = Fr.o.m. 2023 är påståendet omformulerat från "moralisk plikt" till "moraliskt ansvar".

	2021	2022	2023	2024	2025
Urvalsstorlek	7500	7500	7500	7500	4000
Svarsfrekvens	49%	48%	49%	48%	42%
Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?					
Ja	42%	39%	39%	45%	43%
Nej	58%	61%	61%	55%	57%
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket¹ (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	58%	62%	62%	67%	74%
Varken eller (3)	24%	25%	23%	22%	20%
Instämmer ej (1+2)	17%	14%	15%	11%	6%
Medelvärde	3,64	3,71	3,74	3,91	4,07 *
Andel utan uppfattning	18%	2%	2%	1%	1%
Bemötandet från Skatteverket har varit bra² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	.	84%	86%	88%	90%
Varken eller (3)	.	12%	10%	9%	8%
Instämmer ej (1+2)	.	4%	4%	2%	2%
Medelvärde	.	4,27	4,35	4,45	4,49
Andel utan uppfattning	.	2%	2%	1%	1%
Skatteverket lyssnar på mig² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	85%	79%	82%	82%	83%
Varken eller (3)	11%	14%	12%	14%	13%
Instämmer ej (1+2)	4%	6%	6%	5%	4%
Medelvärde	4,35	4,16	4,22	4,29	4,31
Andel utan uppfattning	6%	5%	6%	6%	7%
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	79%	73%	75%	75%	80%
Varken eller (3)	15%	19%	16%	15%	12%
Instämmer ej (1+2)	6%	9%	9%	10%	8%
Medelvärde	4,18	4,02	4,08	4,07	4,17
Andel utan uppfattning	8%	5%	6%	7%	8%
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	88%	85%	86%	87%	90%
Varken eller (3)	7%	9%	10%	9%	8%
Instämmer ej (1+2)	5%	5%	5%	4%	3%
Medelvärde	4,45	4,38	4,37	4,46	4,54
Andel utan uppfattning	8%	6%	7%	6%	8%
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)					
Instämmer (4+5)	76%	74%	76%	77%	79%
Varken eller (3)	17%	18%	16%	16%	15%
Instämmer ej (1+2)	7%	8%	9%	6%	6%
Medelvärde	4,13	4,01	4,07	4,15	4,18
Andel utan uppfattning	6%	4%	4%	5%	6%

Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	86%	83%	84%	85%	88%
Varken eller (3)	9%	11%	10%	9%	7%
Instämmer ej (1+2)	4%	6%	6%	6%	6%
Medelvärde	4,41	4,33	4,36	4,39	4,46
Andel utan uppfattning	3%	2%	1%	2%	2%

Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

Ja	85%	84%	82%	86%	86%
Nej	15%	16%	18%	14%	14%

Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	67%	65%	65%	69%	69%
Varken eller (3)	25%	27%	27%	24%	23%
Instämmer ej (1+2)	9%	8%	8%	7%	8%
Medelvärde	3,84	3,84	3,83	3,88	3,91
Andel utan uppfattning	1%	1%	1%	1%	1%

Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	72%	72%	73%	75%	78%
Varken eller (3)	20%	21%	19%	20%	16%
Instämmer ej (1+2)	8%	8%	8%	5%	6%
Medelvärde	4,00	3,96	3,98	4,06	4,10
Andel utan uppfattning	1%	2%	2%	2%	2%

Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	80%	80%	81%	84%	83%
Varken eller (3)	15%	14%	14%	12%	12%
Instämmer ej (1+2)	5%	5%	5%	4%	5%
Medelvärde	4,18	4,22	4,23	4,27	4,28
Andel utan uppfattning	10%	9%	9%	10%	10%

Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)

Instämmer (4+5)	87%	85%	86%	87%	88%
Varken eller (3)	10%	12%	11%	11%	9%
Instämmer ej (1+2)	3%	3%	3%	2%	3%
Medelvärde	4,37	4,35	4,36	4,38	4,44
Andel utan uppfattning	3%	2%	3%	3%	3%

Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter

Instämmer (4+5)	75%	74%	73%	78%	76%
Varken eller (3)	19%	21%	20%	17%	19%
Instämmer ej (1+2)	6%	6%	7%	5%	5%
Medelvärde	4,07	4,05	4,01	4,13	4,12
Andel utan uppfattning	19%	18%	21%	20%	19%

Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	55%	52%	56%	58%	57%
Varken eller (3)	29%	32%	29%	28%	30%
Instämmer ej (1+2)	17%	16%	16%	14%	13%
Medelvärde	3,57	3,57	3,59	3,66	3,66
Andel utan uppfattning	14%	13%	16%	16%	16%

Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag

Instämmer (4+5)	65%	64%	66%	69%	69%
Varken eller (3)	25%	26%	24%	22%	23%
Instämmer ej (1+2)	10%	10%	10%	9%	8%

Medelvärde	3,84	3,83	3,86	3,93	3,93
Andel utan uppfattning	14%	13%	15%	16%	15%
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga					
Instämmer (4+5)	54%	57%	56%	58%	60%
Varken eller (3)	28%	25%	26%	27%	25%
Instämmer ej (1+2)	19%	18%	18%	15%	15%
Medelvärde	3,52	3,58	3,56	3,66	3,69
Andel utan uppfattning	13%	13%	17%	17%	16%
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag					
Instämmer (4+5)	64%	65%	65%	69%	67%
Varken eller (3)	27%	24%	24%	23%	24%
Instämmer ej (1+2)	9%	11%	11%	8%	8%
Medelvärde	3,83	3,83	3,80	3,92	3,90
Andel utan uppfattning	14%	12%	16%	16%	16%
Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?					
Ja	.	55%	55%	56%	56%
Nej	.	10%	12%	9%	12%
Jag sköter inte min bokföring själv	.	35%	33%	35%	32%
Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt					
Instämmer (4+5)	.	63%	62%	65%	66%
Varken eller (3)	.	16%	17%	17%	15%
Instämmer ej (1+2)	.	21%	21%	18%	19%
Medelvärde	.	3,75	3,70	3,82	3,82
Andel utan uppfattning	.	33%	38%	39%	38%
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar					
Instämmer (4+5)	16%	15%	14%	15%	12%
Varken eller (3)	10%	10%	10%	12%	11%
Instämmer ej (1+2)	74%	76%	76%	73%	77%
Medelvärde	1,89	1,86	1,84	1,94	1,86
Andel utan uppfattning	35%	36%	38%	36%	38%
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten					
Instämmer (4+5)	14%	12%	12%	16%	14%
Varken eller (3)	17%	16%	19%	18%	20%
Instämmer ej (1+2)	69%	71%	69%	66%	66%
Medelvärde	2,06	1,99	2,05	2,16	2,13
Andel utan uppfattning	37%	35%	39%	38%	40%
Jag känner personligen företagare som skattefuskar					
Instämmer (4+5)	6%	5%	5%	5%	4%
Varken eller (3)	4%	3%	4%	3%	4%
Instämmer ej (1+2)	91%	92%	92%	92%	92%
Medelvärde	1,36	1,33	1,32	1,32	1,33
Andel utan uppfattning	24%	24%	25%	24%	21%
Jag känner ett moralisk ansvar att hålla mig till skattereglerna³					
Instämmer (4+5)	97%	95%	96%	97%	96%
Varken eller (3)	2%	2%	2%	2%	2%
Instämmer ej (1+2)	2%	2%	2%	2%	2%
Medelvärde	4,79	4,76	4,79	4,81	4,82
Andel utan uppfattning	2%	3%	3%	3%	3%
Svarta löner förekommer ofta i vår bransch					
Instämmer (4+5)	9%	8%	9%	7%	7%
Varken eller (3)	7%	9%	8%	8%	8%

Instämmer ej (1+2)	84%	83%	83%	85%	85%
Medelvärde	1,56	1,58	1,60	1,56	1,52
Andel utan uppfattning	33%	36%	39%	38%	35%
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusk bland företagen					
Instämmer (4+5)	57%	56%	53%	51%	52%
Varken eller (3)	29%	30%	32%	34%	33%
Instämmer ej (1+2)	14%	14%	15%	15%	15%
Medelvärde	3,64	3,63	3,57	3,53	3,58
Andel utan uppfattning	46%	46%	46%	50%	55%
Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt					
Instämmer (4+5)	90%	90%	90%	91%	94%
Varken eller (3)	7%	6%	7%	7%	5%
Instämmer ej (1+2)	3%	4%	3%	2%	2%
Medelvärde	4,55	4,57	4,55	4,59	4,63
Andel utan uppfattning	10%	9%	11%	11%	11%
Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt					
Instämmer (4+5)	71%	72%	73%	72%	74%
Varken eller (3)	18%	15%	17%	18%	17%
Instämmer ej (1+2)	11%	12%	10%	10%	9%
Medelvärde	3,94	3,98	4,01	4,00	4,07
Andel utan uppfattning	47%	46%	47%	50%	52%
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuskade					
Instämmer (4+5)	69%	71%	68%	70%	68%
Varken eller (3)	19%	18%	21%	19%	20%
Instämmer ej (1+2)	12%	11%	12%	11%	12%
Medelvärde	3,90	3,98	3,92	3,94	3,90
Andel utan uppfattning	36%	36%	39%	40%	43%
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget					
Instämmer (4+5)	84%	85%	83%	82%	83%
Varken eller (3)	10%	10%	11%	11%	11%
Instämmer ej (1+2)	6%	5%	5%	7%	6%
Medelvärde	4,36	4,39	4,37	4,31	4,38
Andel utan uppfattning	41%	38%	40%	42%	44%
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift					
Instämmer (4+5)	87%	87%	85%	89%	89%
Varken eller (3)	10%	10%	13%	8%	9%
Instämmer ej (1+2)	3%	3%	3%	3%	2%
Medelvärde	4,36	4,39	4,35	4,43	4,43
Andel utan uppfattning	4%	4%	5%	5%	3%
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet					
Instämmer (4+5)	66%	68%	66%	70%	71%
Varken eller (3)	21%	23%	22%	20%	20%
Instämmer ej (1+2)	13%	10%	12%	10%	9%
Medelvärde	3,83	3,91	3,81	3,92	3,95
Andel utan uppfattning	3%	4%	5%	4%	3%
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket					
Instämmer (4+5)	87%	87%	86%	89%	89%
Varken eller (3)	10%	10%	11%	8%	8%
Instämmer ej (1+2)	3%	3%	3%	3%	3%
Medelvärde	4,39	4,43	4,41	4,46	4,49
Andel utan uppfattning	4%	5%	6%	5%	5%
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag					

Instämmer (4+5)	90%	90%	89%	92%	91%
Varken eller (3)	8%	8%	9%	6%	7%
Instämmer ej (1+2)	3%	2%	2%	2%	2%
Medelvärde	4,48	4,51	4,48	4,56	4,53
Andel utan uppfattning	4%	5%	6%	6%	5%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket					
Stor betydelse	83%	87%	83%	84%	85%
Liten betydelse	14%	11%	15%	14%	13%
Ingen betydelse	3%	2%	3%	2%	2%
Andel utan uppfattning	12%	14%	15%	15%	14%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från andra företag					
Stor betydelse	28%	27%	22%	23%	24%
Liten betydelse	48%	48%	50%	51%	50%
Ingen betydelse	24%	25%	27%	27%	26%
Andel utan uppfattning	31%	34%	35%	35%	31%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från vänner och familj					
Stor betydelse	29%	31%	25%	26%	27%
Liten betydelse	44%	44%	47%	46%	44%
Ingen betydelse	26%	25%	28%	28%	29%
Andel utan uppfattning	26%	29%	30%	28%	28%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Media/press					
Stor betydelse	21%	20%	16%	17%	17%
Liten betydelse	48%	50%	52%	50%	50%
Ingen betydelse	31%	31%	31%	33%	33%
Andel utan uppfattning	26%	32%	32%	29%	27%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Sociala medier					
Stor betydelse	11%	10%	7%	8%	7%
Liten betydelse	35%	33%	33%	31%	34%
Ingen betydelse	54%	57%	60%	61%	58%
Andel utan uppfattning	33%	37%	37%	31%	29%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Erfarenhet av andra myndigheter					
Stor betydelse	32%	33%	25%	28%	29%
Liten betydelse	46%	42%	51%	50%	47%
Ingen betydelse	22%	25%	24%	22%	23%
Andel utan uppfattning	28%	32%	33%	31%	28%

Postadress: 205 30 Malmö **Telefon:** 0771-567 567
skatteverket@skatteverket.se, www.skatteverket.se

